

2023-2027年中国中药饮片市场前景预测报告

产品名称	2023-2027年中国中药饮片市场前景预测报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

第一章 中药饮片相关概述

1.1 中药和中药饮片概念界定

1.1.1 中药的基本概念

1.1.2 中药饮片的概念

1.1.3 中药材和中药饮片异同

1.2 中药饮片的品种和炮制

1.2.1 中药饮片品种和分类

1.2.2 中药饮片炮制定义

1.2.3 中药饮片炮制方法

第二章 2021-2023年中国中药饮片行业发展环境

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 居民收入水平

2.1.3 居民消费结构

2.1.4 对外经济分析

2.1.5 宏观经济展望

2.2 社会环境

2.2.1 医疗保障建设

2.2.2 医保药品调整

2.2.3 海洋中药资源

2.3 人口环境

2.3.1 人口数量规模

2.3.2 人口结构状况

2.3.3 老龄化发展进程

2.4 xinguan肺炎疫情影响分析

2.4.1 疫情推荐用药

2.4.2 疫情带来的挑战

2.4.3 疫情带来的机遇

第三章 中国中药饮片行业政策实施状况分析

3.1 政策体系分析

3.1.1 监管体制

3.1.2 政策汇总

3.1.3 编码规则

3.1.4 发展规划

3.2 政策成果

3.2.1 国家层面

3.2.2 地方层面

3.2.3 细分领域

3.3 政策解读

3.3.1 《中华人民共和国药典》（2020版）解读

3.3.2 《关于促进中药传承创新发展的实施意见》解读

3.3.3 《推进中医药高质量融入共建“一带一路”发展规划（2021-2025年）》解读

3.3.4 《“十四五”国家药品安全及促进高质量发展规划》解读

第四章 2021-2023年中国中药产业发展分析

4.1 中国中药产业发展综述

4.1.1 中药产业链分析

4.1.2 技术研发流程

4.1.3 行业地位分析

4.1.4 原材料生产状况

4.1.5 药品评审情况

4.2 2021-2023年中国中药市场运行分析

4.2.1 中医类医疗机构

4.2.2 医疗服务状况

4.2.3 产品产量规模

4.2.4 企业数量规模

4.2.5 对外贸易状况

4.2.6 注射剂发展状况

4.3 中国中药材及中成药加工业企业绩效评价分析

4.3.1 销售利润情况

4.3.2 成本费用情况

4.3.3 资产周转状况

4.3.4 资产负债分析

4.3.5 利息保障倍数

4.4 2021-2023年中药国际化发展分析

4.4.1 中药国际化发展现状

4.4.2 中药国际化发展加速

4.4.3 中药国际化文献情况

4.4.4 中药guojibiaozhun化发展

4.4.5 国际化发展制约因素

4.4.6 国际化发展现存问题

4.4.7 中药国际化发展策略

4.5 中药行业发展存在的问题及建议

4.5.1 基础研究滞后

4.5.2 缺乏规模效应

4.5.3 区域发展失衡

4.5.4 政策尚未完善

4.5.5 产业结构不合理

4.5.6 行业发展建议

第五章 2021-2023年中国中药饮片市场发展分析

5.1 中国中药饮片行业发展综述

5.1.1 产业地位分析

5.1.2 行业发展历程

5.1.3 产品抽检情况

5.2 2021-2023年中国中药饮片市场运行状况

5.2.1 销售收入状况

5.2.2 行业利润总额

5.2.3 企业数量规模

5.2.4 出厂价格指数

5.2.5 对外贸易状况

5.3 2021-2023年中国新型中药饮片市场发展状况

5.3.1 新型中药饮片分类

5.3.2 配方颗粒市场规模

5.3.3 中药破壁饮片特点

5.3.4 破壁饮片产业链条

5.3.5 破壁饮片企业发展

5.4 中药饮片行业发展存在的问题

5.4.1 生产质量问题

5.4.2 流通环节问题

5.4.3 使用环节问题

5.4.4 日常监管薄弱

5.4.5 法律责任不明

5.5 中药饮片行业发展建议

5.5.1 总体发展路径选择

5.5.2 规范原料生产质量

5.5.3 规范产品流通使用

5.5.4 创新产品监管理念

5.5.5 企业质量管理对策

第六章 2021-2023年中药饮片的热门品种分析

6.1 枸杞

6.1.1 产业基本情况

6.1.2 关键技术分析

6.1.3 主要产区介绍

6.1.4 市场产量规模

6.1.5 疫情影响市场

6.1.6 收购价格走势

6.1.7 出口市场状况

6.2 金银花

6.2.1 金银花的概述

6.2.2 行业供需现状

6.2.3 市场价格变动

6.2.4 地方产品标准

6.3 板蓝根

6.3.1 基本概述介绍

6.3.2 市场供需状况

6.3.3 种植效益分析

6.3.4 价格走势分析

6.4 三七

6.4.1 三七特点分析

6.4.2 行业供给状况

6.4.3 行业发展现状

6.4.4 批发价格走势

6.4.5 出口贸易规模

6.4.6 行业问题及建议

6.5 当归

6.5.1 当归特征分析

6.5.2 应用及市场开发

6.5.3 市场供需状况

6.5.4 市场价格变动

6.5.5 出口贸易规模

6.6 茯苓

6.6.1 茯苓特点介绍

6.6.2 行业发展动态

6.6.3 市场价格变动

6.6.4 出口贸易状况

6.7 丹参

6.7.1 丹参特点分析

6.7.2 市场供需状况

6.7.3 市场价格变动

6.7.4 市场发展展望

6.8 冰片

6.8.1 冰片特点分析

6.8.2 功效作用分析

6.8.3 市场供需状况

6.9 虫草

6.9.1 虫草特点分析

6.9.2 市场发展规模

6.9.3 市场供需状况

6.9.4 市场价格走势

6.10 菊花

6.10.1 菊花特点分析

6.10.2 行业发展动态

6.10.3 对外贸易状况

第七章 中药饮片典型企业案例分析——同仁堂

7.1 同仁堂发展概况

7.1.1 企业发展历程

7.1.2 集团发展成就

7.1.3 企业门店状况

7.1.4 企业发展优劣势

7.1.5 企业经营计划

7.2 同仁堂创新转型发展分析

7.2.1 创新转型背景

7.2.2 转型发展措施

7.2.3 转型发展愿景

7.3 同仁堂中成药业务发展状况分析

7.3.1 中成药业务布局状况

7.3.2 中成药产销情况分析

7.3.3 中成药研发投入状况

7.3.4 中成药业务经营业绩

7.4 2020-2023年同仁堂经营状况分析

7.4.1 经营效益分析

7.4.2 业务经营分析

7.4.3 财务状况分析

7.4.4 核心竞争力分析

7.4.5 公司发展战略

第八章 2020-2023年中国中药饮片行业重点企业分析

8.1 中药饮片加工行业上市公司运行状况分析

8.1.1 中药饮片加工行业上市公司规模

8.1.2 中药饮片加工行业上市公司分布

8.2 中药饮片加工行业财务状况分析

8.2.1 经营状况分析

8.2.2 盈利能力分析

8.2.3 营运能力分析

8.2.4 成长能力分析

8.2.5 现金流量分析

8.3 康美药业股份有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 经营效益分析

8.3.3 业务经营分析

8.3.4 财务状况分析

8.3.5 核心竞争力分析

8.3.6 公司发展战略

8.3.7 未来前景展望

8.4 华润三九医药股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 经营效益分析

8.4.3 业务经营分析

8.4.4 财务状况分析

8.4.5 核心竞争力分析

8.4.6 公司发展战略

8.4.7 未来前景展望

8.5 芍花堂国药股份有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 经营效益分析

8.5.3 业务经营分析

8.5.4 财务状况分析

8.5.5 公司业务概要

8.5.6 核心竞争力分析

8.5.7 风险因素分析

8.6 中国中药控股有限公司

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 2021年企业经营状况分析

8.6.3 2022年企业经营状况分析

8.6.4 2023年企业经营状况分析

8.7 中智药业集团

8.7.1 企业发展概况

8.7.2 2021年企业经营状况分析

8.7.3 2022年企业经营状况分析

8.7.4 2023年企业经营状况分析

第九章 中药饮片行业的投资分析及前景预测

9.1 上市公司在中药领域投资动态分析

9.1.1 投资项目综述

9.1.2 投资区域分布

9.1.3 投资模式分析

9.1.4 典型投资案例

9.2 中药领域上市公司投资动态分析

9.2.1 投资规模统计

9.2.2 投资区域分布

9.2.3 投资模式分析

9.2.4 典型投资案例

9.3 中药饮片行业投资分析

9.3.1 行业投资规模

9.3.2 典型项目解析

9.3.3 行业投资壁垒

9.3.4 行业投资风险

9.4 中药产业发展趋势分析

9.4.1 中药材生产数字化

9.4.2 配方颗粒试点放开

9.4.3 大健康衍生品涌现

9.4.4 中药创新转型现代化

9.5 中药饮片市场发展趋势及前景

9.5.1 行业发展机遇

9.5.2 行业发展趋势

9.5.3 行业发展方向

9.5.4 技术发展趋势

9.5.5 行业发展前景

9.6 2023-2027年中国中药饮片行业预测分析

9.6.1 2023-2027年中国中药饮片行业影响因素分析

9.6.2 2023-2027年中国中药饮片加工业销售收入预测

9.6.3 2023-2027年中国中药饮片加工业利润总额预测

图表目录

图表1 中药饮片分类

图表2 我国中药“炮制”技术发展史

图表3 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表4 2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表5 2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表6 2021年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表7 2020年全国居民人均消费支出及构成

图表8 2021年居民人均消费支出及构成

图表9 2017-2021年货物进出口总额

图表10 2021年货物进出口总额及其增长速度

图表11 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表12 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表13 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表14 2021年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度

图表15 2021年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表16 2021年中国人口数

图表17 2016-2022年中药饮片政策汇总

图表18 中药饮片编码结构

图表19 标准分类及代码

图表20 功效分类及代码

图表21 医疗机构制剂编码结构

图表22 中药行业产业链图

图表23 中成药生产过程中的新工艺和新设备

图表24 2013-2020年中国中药材种植面积及增速

图表25 2016-2020年中药注册申请审评审批完成情况

图表26 2020年中药各类注册申请的审评完成情况

图表27 2020年中药各类注册申请审评完成的具体情况

图表28 2019-2020年中国中医类医疗卫生机构数和床位数

图表29 2019-2020年全国中医类医疗机构医疗服务量

图表30 2014-2020年全国中医类医疗机构门诊量及增长速度

图表31 2014-2020年全国中医类医疗机构出院人数及增长速度

图表32 2016-2021年中国中成药产量及增速

图表33 2016-2021年中国新增中药企业数量

图表34 2016-2021年中国中药材及中式成药出口数量

图表35 2016-2021年中国中药材及中式成药出口金额

图表36 中药注射剂产品按治疗领域分类

图表37 2020年中药注射剂在临床发生不良反应占比情况

图表38 2016-2020年中药材及中成药加工业销售利润率

图表39 2016-2020年中药材及中成药加工业成本费用利润率

图表40 2016-2020年中药材及中成药加工业成本费用占主营业务收入的比率

图表41 2016-2020年中药材及中成药加工业应收账款周转率

图表42 2016-2020年中药材及中成药加工业流动资产周转率

图表43 2016-2020年中药材及中成药加工业总资产周转率

图表44 2016-2020年中药材及中成药加工业资产负债率

图表45 2016-2020年中药材及中成药加工业利息保障倍数

图表46 2000-2020年中医药产业国际化研究年度发文情况

图表47 2000-2020年中医药产业国际化研究发文量 5的科研机构共现图

图表48 传统中药饮片存在的内在问题

图表49 煮散中药饮片存在的缺陷

图表50 浸膏（细粉）中药饮片存在的缺陷

图表51 2021年中药饮片专项抽检结果示意图

图表52 2021年中药饮片专项不符合规定项目分布图

图表53 2016-2021年中国中药饮片加工销售收入

图表54 2016-2021年中国中药饮片加工利润总额

图表55 2016-2021年中国新增中药饮片企业数量

图表56 2020-2021年中国中药饮片加工工业生产者出厂价格指数

图表57 2016-2021年中国中药材及饮片出口额

图表58 2016-2021年中国中药材及饮片进口额

图表59 新型中药饮片分类

图表60 2016-2020年中药配方颗粒市场规模

图表61 中药破壁饮片特点

图表62 中药破壁饮片产业链

图表63 宁夏当地枸杞种植大致分布图

图表64 青海枸杞种植地大致分布图

图表65 新疆产区枸杞种植主要集中在北疆

图表66 甘肃枸杞产区分布

图表67 全国枸杞种植主产区分布图

图表68 2011-2020年中国枸杞产量及增速

图表69 2011-2020年中国枸杞表观消费量及增速

图表70 2014-2020年中国枸杞收购价格走势

图表71 2020-2022年中国枸杞进出口总量

图表72 2020-2022年中国枸杞进出口总额

图表73 2020-2022年中国枸杞进出口（总量）结构

图表74 2020-2022年中国枸杞进出口（总额）结构

图表75 2020-2022年中国枸杞贸易顺差规模

图表76 2020-2021年中国枸杞出口区域分布

图表77 2020-2021年中国枸杞出口市场集中度（分国家）

图表78 2021年主要贸易国枸杞出口市场情况

图表79 2022年主要贸易国枸杞出口市场情况

图表80 2020-2021年中国枸杞出口市场集中度（分省市）

图表81 2021年主要省市枸杞出口情况

图表82 2022年主要省市枸杞出口情况

图表83 金银花品种档案

图表84 2011-2021年金银花产量

图表85 金银花需求量及占比情况

图表86 2020-2021年金银花市场价格走势

图表87 2022年金银花市场价格走势

图表88 2021年中国板蓝根新发展产区基地建设数量

图表89 2016-2021年板蓝根市场价格走势图

图表90 三七品种档案

图表91 2018-2021年云南文山市三七（田七）种植面积及产量

图表92 2015-2021年中国三七（田七）批发价格

图表93 2020-2022年中国三七（田七）进出口总量

图表94 2020-2022年中国三七（田七）进出口总额

图表95 2020-2022年中国三七（田七）进出口（总量）结构

图表96 2020-2022年中国三七（田七）进出口（总额）结构

图表97 2020-2022年中国三七（田七）贸易顺差规模

图表98 2020-2021年中国三七（田七）出口区域分布

图表99 2020-2021年中国三七（田七）出口市场集中度（分国家）

图表100 2021年主要贸易国三七（田七）出口市场情况

图表101 2022年主要贸易国三七（田七）出口市场情况

图表102 2020-2021年中国三七（田七）出口市场集中度（分省市）

图表103 2021年主要省市三七（田七）出口情况

图表104 2022年主要省市三七（田七）出口情况

图表105 当归品种档案

图表106 2020-2022年中国当归进出口总量

图表107 2020-2022年中国当归进出口总额

图表108 2020-2022年中国当归进出口（总量）结构

图表109 2020-2022年中国当归进出口（总额）结构

图表110 2020-2022年中国当归贸易顺差规模

图表111 2020-2021年中国当归进口区域分布

图表112 2021年主要贸易国当归进口市场情况

图表113 2020-2021年中国当归出口区域分布

图表114 2020-2021年中国当归出口市场集中度（分国家）

图表115 2021年主要贸易国当归出口市场情况

图表116 2022年主要贸易国当归出口市场情况

图表117 2021年主要省市当归进口情况

图表118 2020-2021年中国当归出口市场集中度（分省市）

图表119 2021年主要省市当归出口情况

图表120 2022年主要省市当归出口情况

图表121 茯苓品种档案

图表122 2020-2022年中国茯苓进出口总量

图表123 2020-2022年中国茯苓进出口总额

图表124 2020-2022年中国茯苓进出口（总量）结构

图表125 2020-2022年中国茯苓进出口（总额）结构

图表126 2020-2022年中国茯苓贸易顺差规模

图表127 2021年中国茯苓进口区域分布

图表128 2020-2021年中国茯苓进口市场集中度（分国家）

图表129 2021年主要贸易国茯苓进口市场情况

图表130 2020-2021年中国茯苓出口区域分布

图表131 2020-2021年中国茯苓出口市场集中度（分国家）

图表132 2021年主要贸易国茯苓出口市场情况

图表133 2022年主要贸易国茯苓出口市场情况

图表134 2020-2021年主要省市茯苓进口市场集中度（分省市）

图表135 2021年主要省市茯苓进口情况

图表136 2020-2021年中国茯苓出口市场集中度（分省市）

图表137 2021年主要省市茯苓出口情况

图表138 2022年主要省市茯苓出口情况

图表139 丹参品种档案

图表140 2017-2021年丹参市场价格走势图

图表141 冰片品种档案

图表142 虫草品种档案

图表143 2016-2021年中国冬虫夏草市场规模

图表144 2016-2021年中国冬虫夏草产量

图表145 2016-2021年中国冬虫夏草需求量

图表146 菊花品种档案

图表147 2020-2022年中国菊花进出口总量

图表148 2020-2022年中国菊花进出口总额

图表149 2020-2022年中国菊花进出口（总量）结构

图表150 2020-2022年中国菊花进出口（总额）结构

图表151 2020-2022年中国菊花贸易顺差规模

图表152 2020-2021年中国菊花进口区域分布

图表153 2020-2021年中国菊花进口市场集中度（分国家）

图表154 2021年主要贸易国菊花进口市场情况

图表155 2020-2021年中国菊花出口区域分布

图表156 2020-2021年中国菊花出口市场集中度（分国家）

图表157 2021年主要贸易国菊花出口市场情况

图表158 2022年主要贸易国菊花出口市场情况

图表159 2020-2021年主要省市菊花进口市场集中度（分省市）

图表160 2021年主要省市菊花进口情况

图表161 2020-2021年中国菊花出口市场集中度（分省市）

图表162 2021年主要省市菊花出口情况

图表163 2022年主要省市菊花出口情况

图表164 2016-2021年同仁堂的门店开设情况

图表165 2021年同仁堂的各地区门店开设TOP3

图表166 同仁堂的中成药产业链示意图

图表167 同仁堂的中成药产品结构

图表168 同仁堂的中成药产品适应症或功能主治

图表169 2016-2021年同仁堂中成药产销量走势-心脑血管类

图表170 2016-2021年同仁堂中成药产销量走势-补益类

图表171 2016-2021年同仁堂中成药产销率走势

图表172 2021年同仁堂研发投入情况

图表173 2021年同仁堂主要研发项目投入情况

图表174 2021年同仁堂按治疗领域或主要药（产）品等分类划分的经营数据情况

图表175 2019-2022年北京同仁堂股份有限公司总资产及净资产规模

图表176 2019-2022年北京同仁堂股份有限公司营业收入及增速

图表177 2019-2022年北京同仁堂股份有限公司净利润及增速

图表178 2021年北京同仁堂股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表179 2019-2022年北京同仁堂股份有限公司营业利润及营业利润率

图表180 2019-2022年北京同仁堂股份有限公司净资产收益率

图表181 2019-2022年北京同仁堂股份有限公司短期偿债能力指标

图表182 2019-2022年北京同仁堂股份有限公司资产负债率水平

图表183 2019-2022年北京同仁堂股份有限公司运营能力指标

图表184 中药材及饮片行业上市公司名单

图表185 2016-2020年中药材及饮片行业上市公司资产规模及结构

图表186 中药材及饮片行业上市公司上市板分布情况

图表187 中药材及饮片行业上市公司地域分布情况

图表188 2016-2020年中药材及饮片行业上市公司营业收入及增长率

图表189 2016-2020年中药材及饮片行业上市公司净利润及增长率