

2023-2027年中国民营医疗产业前景预测报告

产品名称	2023-2027年中国民营医疗产业前景预测报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

章 2021-2023年中国医疗行业发展分析

1.1 医疗行业基本概述

1.1.1 医疗产业的定义

1.1.2 医疗行业产业链

1.1.3 医疗产业的特性

1.1.4 医疗行业的属性

1.2 2021-2023年中国医疗行业发展状况分析

1.2.1 医疗资源情况

1.2.2 医疗卫生人员总数

1.2.3 医疗服务状况

1.2.4 基层卫生服务

1.2.5 病人医药费用

1.3 中国医疗服务业投资潜力分析

1.3.1 行业价值链

1.3.2 投资机会剖析

1.3.3 投资前景分析

第二章 中国民营医疗行业政策实施状况分析

2.1 中国民营医疗政策体系

2.1.1 监管体系

2.1.2 政策汇总

2.1.3 政策动态

2.1.4 政策趋势

2.2 中国各省市民营医疗政策汇总

2.2.1 北京市

2.2.2 上海市

2.2.3 广东省

2.2.4 广东省

2.2.5 江苏省

2.2.6 贵州省

2.3 中国民营医疗政策解读

2.3.1 社会办医健康发展指导意见

2.3.2 提升管理和质量安全水平政策

2.3.3 “民营医院管理年”活动方案

2.3.4 “证照分离”改革实施方案

2.3.5 深化医疗服务价格改革方案

2.4 中国民营医疗监管模式及政策趋势

2.4.1 国外民营医院典型的监管模式

2.4.2 健全民营医院监管体系必要性

2.4.3 我国民营医院监管的发展现状

2.4.4 我国民营医院监管结构及功能

2.4.5 我国民营医院监管路径及策略

2.4.6 国外民营医院监管的经验启示

第三章 2021-2023年中国民营医疗行业发展分析

3.1 2021-2023年中国民营医疗行业发展环境分析

3.1.1 宏观经济概况

3.1.2 社会发展环境

3.1.3 居民健康素养

3.1.4 老龄化问题

3.2 2021-2023年中国民营医疗行业发展综述

3.2.1 民营医疗机构发展现状

3.2.2 民营医疗机构重要性分析

3.2.3 民营医疗市场变化分析

3.3 2021-2023年中国民营医院发展分析

3.3.1 民营医院发展历程

3.3.2 民营医院集聚模式

3.3.3 民营医院发展规模

3.3.4 民营医院人力资源

3.3.5 民营医院服务能力

3.3.6 民营医院细分布局

3.4 中国民营医院与公立医院合作模式分析

3.4.1 业务指导型

3.4.2 资源共享型

3.4.3 完全一体化型

3.4.4 模式比较分析

3.5 中国民营医疗机构发展制约因素分析

3.5.1 缺乏核心竞争力

3.5.2 相关政策制约因素

3.5.3 人力资源制度问题

3.5.4 缺乏公平竞争环境

3.5.5 社会偏见影响

3.6 中国民营医疗市场发展政策建议

3.6.1 创建医院特色文化

3.6.2 提供价值导向医疗服务

3.6.3 塑造良好医疗品牌形象

3.6.4 加强行业人才队伍建设

3.6.5 落实扶持政策优化环境

第四章 2021-2023年中国各地区民营医疗市场分析

4.1 江苏省

4.1.1 医疗机构资源状况

4.1.2 民营医疗发展现状

4.1.3 社会办医支持政策

4.1.4 民营医疗发展问题

4.1.5 民营医疗发展对策

4.2 安徽省

4.2.1 医疗机构资源状况

4.2.2 医疗服务能力情况

4.2.3 民营医院党建工作

4.2.4 民营医院发展困境

4.2.5 民营医院发展策略

4.3 贵州省

4.3.1 医疗机构资源状况

4.3.2 民营医院专项巡查

4.3.3 民营医疗监查情况

4.3.4 民营医院发展动态

4.4 河南省

4.4.1 医疗机构资源状况

4.4.2 民营医院发展现状

4.4.3 民营医院发展问题

4.4.4 民营医院发展对策

4.5 四川省

4.5.1 医疗机构资源状况

4.5.2 医疗服务能力情况

4.5.3 民营医院发展亮点

4.5.4 民营医院专项督查

4.5.5 民营医院发展困境

4.5.6 民营医院发展建议

4.6 山东省

4.6.1 医疗机构资源状况

4.6.2 医疗服务能力情况

4.6.3 卫生健康发展规划

4.7 福建省

4.7.1 医疗机构资源状况

4.7.2 民营医疗支持政策

4.7.3 民营医院发展动态

4.7.4 民营医院发展策略

4.8 广东省

4.8.1 医疗机构资源状况

4.8.2 医疗人力资源状况

4.8.3 医疗服务能力情况

4.8.4 民营医院经营模式

4.9 浙江省

4.9.1 医疗机构资源状况

4.9.2 社会办医支持政策

4.9.3 民营医院财务管理

4.9.4 民营医疗发展挑战

4.9.5 民营医院发展对策

第五章 2021-2023年中国民营医疗产业竞争分析

5.1 民营医院竞争环境分析

5.1.1 民营医院生存环境分析

5.1.2 民营医院竞争环境分析

5.2 民营医疗行业竞争结构分析

5.2.1 潜在进入者

5.2.2 产业内医院竞争

5.2.3 医疗服务替代品

5.2.4 对上游供应商的谈判力

5.2.5 对下游患者的谈判力

5.3 民营医院发展SWOT分析

5.3.1 优势 (Strengths)

5.3.2 劣势 (Weaknesses)

5.3.3 机遇 (Opportunities)

5.3.4 威胁 (Threats)

5.4 民营医院竞争力制约因素

5.4.1 治理结构问题

5.4.2 创新能力问题

5.4.3 人才储备问题

5.4.4 商务成本问题

5.4.5 融资能力问题

5.4.6 软环境发展问题

5.5 提高民营医院竞争力发展策略

5.5.1 做好市场调研

5.5.2 明确医院定位

5.5.3 设计运营战略

5.5.4 探索合作模式

5.5.5 完善绩效考核题

第六章 2021-2023年中国民营医疗机构的经营管理分析

6.1 医院经营管理状况

6.1.1 概念及特点

6.1.2 发展阶段

6.1.3 经营管理策略

6.2 民营医院经营管理要素及案例分析

6.2.1 民营医院经营关键成功要素

6.2.2 我国民营医院经营成功案例

6.2.3 民营医院典型案例经营经验

6.3 民营医院经营管理策略综述

6.3.1 管理策略分析

6.3.2 经营管理建议分析

6.3.3 内部控制对策分析

6.3.4 经营管理措施分析

6.3.5 品牌经营策略分析

6.3.6 人才管理策略分析

6.4 未来民营医院经营管理的方向

6.4.1 连锁化经营方向

6.4.2 品牌化营销方向

6.4.3 个性化发展方向

6.4.4 规模化发展方向

6.4.5 其他发展方向

第七章 2021-2023年中国民营医疗市场营销分析

7.1 民营医疗市场营销总体状况

7.1.1 民营医疗市场营销的基本流程

7.1.2 民营医疗市场营销理念战略分析

7.1.3 民营医疗市场营销策略分析

7.1.4 民营医疗可实施营销策略分析

7.2 民营医院网络营销分析

7.2.1 中国互联网现状分析

7.2.2 互联网营销发展分析

7.2.3 民营医院网络营销意义

7.2.4 民营医院网络营销模型

7.2.5 民营医院网络营销策略

7.3 民营医院典型营销模式案例分析

7.3.1 以广告投入为主的营销

7.3.2 以品牌建设为主的营销

7.3.3 以公益活动为主的营销

7.3.4 以医院品牌为依托的营销

7.3.5 以标准化医疗为主的营销

7.4 民营医院营销存在的问题及对策

7.4.1 民营医院营销存在的问题

7.4.2 民营医院问题存在的成因

7.4.3 民营医院营销存在的不足

7.4.4 民营医院深层营销策略分析

7.5 民营医院创造市场营销竞争优势的对策

7.5.1 以战略管理保持持续优势

7.5.2 强化企业动态竞争管理

7.5.3 坚持企业品质营销建设

7.5.4 建立营销绩效管理策略

7.5.5 加强企业品牌经营管理

7.5.6 积极整合传播营销计划

7.5.7 优化企业公共关系管理

7.6 民营医院品牌塑造与营销策略探讨

7.6.1 品牌营销存在的问题

7.6.2 树立正确的价值取向

7.6.3 医疗资源的优化整合

7.6.4 科学的人才管理机制

第八章 2021-2023年中国医疗改革与民营医疗市场分析

8.1 中国医疗改革政策

8.1.1 医疗保障制度改革政策

8.1.2 国家医疗改革重点内容

8.1.3 综合医改试点发展状况

8.1.4 医疗服务价格改革试点

8.2 2021-2023年中国医疗体制改革发展分析

8.2.1 新医疗改革发展历程

8.2.2 新医改阶段新特征

8.2.3 医疗改革发展成效

8.2.4 医疗改革面临挑战

8.2.5 医疗改革发展展望

8.3 新医改背景下民营医疗市场的发展

8.3.1 新医改利好民营医院发展

8.3.2 新医改提供民营医疗机会

8.3.3 新医改加大民营医院监管

8.3.4 民营医院转型发展难题

8.3.5 民营医院转型发展建议

8.4 医疗改革对民营医院发展的影响

8.4.1 民营医院发展优势

8.4.2 民营医疗突围方式

8.4.3 民营医疗发展策略

第九章 2020-2023年中国民营医疗行业重点企业发展分析

9.1 全国民营医疗机构/医院名单

9.2 通策医疗投资股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 核心竞争力分析

9.2.6 公司发展战略

9.2.7 未来前景展望

9.3 爱尔眼科医院集团股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 产业发展状况

9.3.3 经营效益分析

9.3.4 业务经营分析

9.3.5 财务状况分析

9.3.6 核心竞争力分析

9.3.7 公司发展战略

9.3.8 未来前景展望

9.4 马应龙药业集团股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 核心竞争力分析

9.4.6 公司发展战略

9.4.7 未来前景展望

9.5 华邦生命健康股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

9.5.5 核心竞争力分析

9.5.6 公司发展战略

9.5.7 未来前景展望

9.6 恒康医疗集团股份有限公司

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 经营效益分析

9.6.3 业务经营分析

9.6.4 财务状况分析

9.6.5 核心竞争力分析

9.6.6 未来前景展望

9.7 华润医疗控股有限公司

9.7.1 企业发展概况

9.7.2 2021年企业经营状况分析

9.7.3 2022年企业经营状况分析

9.7.4 2023年企业经营状况分析

9.8 温州康宁医院股份有限公司

9.8.1 企业发展概况

9.8.2 2021年企业经营状况分析

9.8.3 2022年企业经营状况分析

9.8.4 2023年企业经营状况分析

第十章 2021-2023年中国民营医疗行业投融资分析

10.1 2021-2023年中国民营医疗行业投融资现状

10.1.1 民营医疗投融资规模

10.1.2 民营医疗投融资轮次

10.1.3 民营医疗投融资金额

10.1.4 民营医疗投融资分布

10.1.5 民营医疗投融资领域

10.1.6 民营医疗投融资前景

10.2 中国民营医疗行业投融资壁垒分析

10.2.1 市场准入壁垒

10.2.2 资金规模壁垒

10.2.3 技术与人才壁垒

10.2.4 行业管理经验壁垒

10.2.5 品牌与口碑壁垒

10.3 中国民营医疗行业投融资策略

10.3.1 优化医院发展模式

10.3.2 建立医院法人制度

10.3.3 完善相关配套措施

10.3.4 拓宽医院融资渠道

10.3.5 建立现代企业管理团队

第十一章 中国民营医疗行业投资风险分析及防控措施

11.1 环境风险

11.1.1 宏观经济风险

11.1.2 行业政策风险

11.1.3 市场监管风险

11.1.4 社会认知风险

11.2 市场风险

11.2.1 产业链风险

11.2.2 需求调整的风险

11.2.3 市场竞争风险

11.2.4 医保限价控费风险

11.3 医疗事故风险

11.3.1 当前医疗纠纷发生的特点

11.3.2 医疗纠纷对民营医疗机构的影响

11.4 经营风险

11.4.1 经营成本风险

11.4.2 经营管理风险

11.4.3 人力流失风险

11.4.4 税收政策风险

11.5 投资建议及风险防控

11.5.1 投资建议分析

11.5.2 投资战略分析

11.5.3 投资风险防控措施

第十二章 2023-2027年中国民营医疗市场前景预测分析

12.1 未来民营医疗产业前景及趋势

12.1.1 民营医疗服务投资前景良好

12.1.2 民营医疗产业未来发展展望

12.1.3 民营医疗产业发展趋势

12.2 2023-2027年中国民营医疗行业预测分析

12.2.1 2023-2027年中国民营医疗行业影响因素分析

12.2.2 2023-2027年中国民营医院数量预测

附录

附录一：关于支持社会力量提供多层次多样化医疗服务的意见

附录二：关于优化社会办医疗机构跨部门审批工作的通知

附录三：关于促进社会办医持续健康规范发展的意见

附录四：关于提升社会办医疗机构管理能力和医疗质量安全水平的通知

附录五：深化医疗服务价格改革方案

图表目录

图表 医疗行业产业链图

图表 2016-2021年全国医院、社区卫生服务中心（站）、乡镇卫生院数

图表 2020-2021年全国医疗卫生机构及床位数

图表 2016-2021年全国卫生技术人员数

图表 2020-2021年全国卫生人员数

图表 2020-2021年全国各类医疗卫生机构人员数

图表 2016-2021年全国医疗卫生机构诊疗量

图表 2020-2021年全国医疗服务工作量

图表 2016-2021年全国医疗卫生机构住院量

图表 2021-2022年全国医疗卫生机构医疗服务量

图表 2022年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量

图表 2020-2021年医院医师担负工作量

图表 2020-2021年全国卫生总费用

图表 2016-2021年全国医疗卫生机构床位数及增长速度

图表 2020-2021年医院病床使用情况

图表 2021-2022年病床使用情况

图表 医院病床使用情况

图表 2022年中国各地区医院和乡镇卫生院医疗服务质量

图表 2022年中国病床使用情况

图表 2022年全国农村乡镇卫生院医疗服务情况

图表 2022年全国村卫生室及人员数

图表 2022年全国社区卫生服务情况

图表 2022年医院病人门诊和住院费用

图表 2022年基层医疗卫生机构病人门诊和住院费用

图表 医疗服务行业价值链及关键要素

图表 民营医疗行业监管体系

图表 2010-2020年中国民营医疗行业发展政策汇总（一）

图表 2010-2020年中国民营医疗行业发展政策汇总（二）

图表 2010-2020年中国民营医疗行业发展政策汇总（三）

图表 2010-2020年中国民营医疗行业发展政策汇总（四）

图表 2016-2020年北京市民营医疗行业发展主要政策汇总

图表 上海市民营医疗行业发展主要政策汇总

图表 2016-2020年广东省民营医疗行业发展主要政策汇总

图表 2016-2020年广东省民营医疗行业发展主要政策汇总（续）

图表 2016-2021年江苏省民营医疗行业发展主要政策汇总

图表 2016-2021年江苏省民营医疗行业发展主要政策汇总（续）

图表 2016-2020年贵州省民营医疗行业发展主要政策汇总

图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2021年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2018-2022年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2021年居民人均消费支出及构成