

2024北京ISPO户外用品展会

产品名称	2024北京ISPO户外用品展会
公司名称	展览招商部肖琳
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	欢迎咨询，很高兴为您服务
联系电话	18321111954 18616788792

产品详情

2024北京ISPO亚洲户外用品及时尚运动展览会

主办单位：慕尼黑展览（上海）有限公司

展览时间：2024年1月12-14日

展览地点：北京国家会议中心

如需参展联系：肖小姐

过去几年，越来越多的亚洲品牌参展ISPO，并且呈现不断增长的趋势。对于亚洲这个蓬勃发展的新兴市场，各品牌参展于远赴慕尼黑参加ISPO，远远满足不了其乃至亚洲市场蓬勃发展的需要。于是，我们决定将这个专业的贸易平台移植过去，搬到亚洲不断崛起的贸易中心——中国。同ISPO Munich一样，ISPO China也将为亚洲体育用品市场提供综合性的体育用品展示平台，这也将有助于推动长期而深层次的贸易合作。

展会概述

重塑运动生活方式定义

露营、骑行、飞盘、陆冲等运动逐渐走入了大众视野，顺利“出圈”，尝试并了解其内核后，人们开始重新理解“运动”二字。原来“专业、极限、高体能”只是它的一种表现形式，“运动”可以渗入到休闲度假生活的方方面面，甚至成为现代人品质生活的代名词。ISPO作为运动生活方式的推广平台，希望通过实景化、互动性的展陈，让运动生活方式成为大众的日常选择。

ISPO Beijing 2023从全新品类的玩法和传统强势项目的升级角度出发，打造了三大“首秀专区”。首次设立的双板自由式滑雪专区，与双板自由式滑雪传播组织WE SAVE SKI合作，共同演绎双板自由式这个在北京冬奥会上大放异彩的项目，展示其历史、发展进程和时尚潮流；攀岩区在过往的攀岩趣味赛、公开

课以外，全新打造了【攀岩支点展】专区，将进一步促进行业交流、传递攀岩乐趣、推广攀岩运动；首次设立的骑行生活方式展区，将以集整车、骑行装备、配件、零部件、骑行穿搭以及骑行智能解决方案为一体的展区亮相本届展会。

现场包容性的展区当属城市运动街区，容纳了陆冲、瑜伽、搏击、滑雪模拟机等热门项目的城市运动集合体，弥合了城市行者的休闲生活需求。

由ISPO 联合SEE基金会共同主办，劲草嘉年华联合呈现的户外可持续展区，以“往自然，爱自然”为主题，邀请国内外环保公益机构、从业者及环保周边品牌共同参与，普及自然科学知识，传播户外活动的环保举措。GORE-TEX品牌将携手adidas TERREX、波司登和Salomon等合作伙伴亮相ISPO，围绕“立足环保，追求性能”主题展开圆桌论坛，宣扬创新技术及可持续理念。

2022年ISPO 与天猫联合打造了专注于冲锋衣品类的“冲锋衣标准六边形”选品大赏，从户外活动面临的种种环境风险出发，对应的提供选购方案，此次ISPO Beijing线下将集中展示Camel骆驼、Columbia、DECATHLON迪卡侬、Helly Hansen、Jack Wolfskin、KAILAS凯乐石、Lafuma、NORTHLAND诺诗兰、UPPERVOID等国内外知名品牌的大赏产品。

同样，设计师的大本营——ISPO Textrends 功能性纺织品流行趋势大奖展区将集中展示2024/25秋冬的纺织品流行趋势，发布流行趋势手册，并展示部分面料在成衣领域的实际应用。

坚实产业发展基础

全新升级的亚太山地户外可持续发展峰会在过去亚太当地产业论坛的基础上，逐步形成聚焦山地、水域资源、户外运动与户外休闲产业开发的主要核心目标。此次论坛将邀请国内外行业专家，针对滑雪市场、旅游出行、零废弃及自然教育等话题，分享数据预测和趋势变化、解读国家政策。

于此同时，ISPO Beijing 2023一如既往地专注于解读行业新趋势。ISPO运动时尚流行趋势论坛今年重点关注色彩、材料、运动产品设计、智能化穿着等应用领域的趋势研究。

与七加二户外、北京商会户外专委会联合举办的云端共舞“新方向，新格局”户外运动零售论坛，旨在探讨户外商家在变局中的突破、发展和机遇，通过品牌关于经验、困惑、解决方案的分享，为行业发展总结经验教训，寻找出路。

运动训练与康复论坛与运动康复产业联盟联合举办，聚焦运动损伤预防、术后康复等内容，以更科学的视角识别运动中的潜在风险。通过探讨运动健康与康复领域的技术、产业链、服务发展，为组织开展运动生活方式相关活动夯实基础。

ISPO 将更加着力于行业资讯分享、品牌创新展示、行业沟通与交流，为运动产业的发展与重塑，搭建更完善的贸易洽谈平台，提供更广泛的商业机会；同时向广大运动爱好者展示前沿运动潮流与趋势，搭建更多互动体验、分享交流的舞台，与大家一起共同推动中国运动行业和消费市场的发展壮大。

上届回顾

2023年2月10至12日，运动生活方式产业的开年盛会——ISPO Beijing 2023第十七届亚洲运动用品与时尚展在首都北京国家会议中心盛大开幕，以30,000平米展示面积，向从业者及爱好者展示来自360余个品牌的前沿产品及技术。

自2005年进入中国，ISPO伴随运动生活产业经历过高歌猛进、蓬勃发展，与产业一起面对过徘徊与等待

，如今站在产业全域发展的风口上，ISPO一如既往地汇集新鲜资讯，提供敏锐的行业观察视角，促进跨行业、跨品类的商贸交流与互动，掌握运动趋势动向。

本次ISPO Beijing 2023展会连通产业上下游，通过充满互动性的体验展示区，全方位展示冬季运动、户外运动、露营生活、运动训练和功能性面辅料五大板块。更通过亚太山地户外可持续发展峰会、运动时尚流行趋势论坛、云端共舞“新方向，大格局”户外运动零售论坛和运动训练与康复论坛四大核心论坛聚焦行业热点，探寻发展解决发案。作为中国乃至亚洲运动行业的年度盛会，ISPO Beijing将诠释运动产业不同面貌，展示行业发展未来契机。

展品范围

健身板块 / HEALTH & FITNESS

功能训练

抗阻循环训练

力量训练小器材

康复训练设备

运动电子产品

运动营养

瑜伽/普拉提

尊巴舞蹈

健身培训机构

户外板块 / OUTDOOR

抱石攀岩

登山

户外配件

露营

探索旅行

徒步旅行

跑步板块 / RUNNING

跑步教育培训机构

跑步赛事服务

跑步装备

铁人三项

越野跑

水上运动板块 / WATER SPORTS

独木舟

风筝冲浪

皮划艇

水上运动教育培训机构

水上运动赛事服务

尾波滑水

站立式桨板

供应商专区 / MANUFACTURING & SUPPLIERS

ODM

代加工服务商

街头运动

膜与涂层

配件

外层

无缝科技

物料

纤维与保温材料

中间层S