

2023-2027年中国中药行业投资前景预测报告

产品名称	2023-2027年中国中药行业投资前景预测报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

第一章 中药产业的概念及特性

1.1 中药相关概念

1.1.1 中药概念

1.1.2 中药的分类

1.1.3 中药产业概念

1.2 中药产业发展的特性

1.2.1 行业基本特点

1.2.2 中药适用性广泛

1.2.3 中药发展基础良好

第二章 中国中药行业发展环境分析

2.1 政策发展环境

2.1.1 中医药产业政策

2.1.2 中药行业监管体制

2.1.3 中药行业政策体系

2.1.4 中药行业政策汇总

2.1.5 中药带量采购政策

2.1.6 药品重点政策分析

2.1.7 新版药典重点解读

2.2 社会发展环境

2.2.1 人口规模与构成

2.2.2 人口老龄化程度

2.2.3 城镇化发展水平

2.2.4 医疗保险发展统计

2.2.5 医疗保健支出规模

2.2.6 医疗保障制度改革

2.3 产业发展环境

2.3.1 医药制造市场规模

2.3.2 中医类医疗资源

2.3.3 中医医疗服务质量

第三章 2021-2023年中国中药产业整体发展情况分析

3.1 中药在国际市场的发展情况

3.1.1 世界应用格局

3.1.2 东南亚市场

3.1.3 日韩市场

3.1.4 西方草药市场

3.1.5 非洲及阿拉伯市场

3.1.6 中药海外市场机遇

3.2 2021-2023年中国中药产业市场运行状况

3.2.1 行业发展成就

3.2.2 产业运行特点

3.2.3 行业营业收入

3.2.4 细分市场情况

3.2.5 销售渠道分析

3.2.6 制造成本分析

3.2.7 行业发展热点

3.3 中药批发行业上市公司运行状况分析

3.3.1 上市公司规模

3.3.2 上市公司分布

3.3.3 经营状况分析

3.3.4 盈利能力分析

3.3.5 营运能力分析

3.3.6 成长能力分析

3.3.7 现金流量分析

3.4 中国中药行业竞争情况分析

3.4.1 企业数量规模

3.4.2 企业业绩状况

3.4.3 行业竞争特点

3.4.4 企业战略布局

3.5 中国中药现代化发展情况

3.5.1 中药现代化优势分析

3.5.2 中药现代化发展现状

3.5.3 中药现代化技术发展

3.5.4 中药现代化发展问题

3.5.5 中药现代化发展建议

3.6 中药市场发展问题及策略分析

3.6.1 市场发展问题

3.6.2 发展制约因素

3.6.3 市场发展策略

3.6.4 高质量发展策略

3.6.5 中药传承与发展

第四章 2021-2023年中药行业产业链结构及上下游关联分析

4.1 中药行业产业链结构及特点

4.1.1 中药产业链构成

4.1.2 产业链价值分配

4.1.3 产业链参与主体

4.1.4 产业链关联情况

4.2 中药行业上游产业发展及影响分析

4.2.1 上游产业发展特征分析

4.2.2 上游产业发展现状分析

4.2.3 上游市场竞争状况分析

4.2.4 上游供给对行业的影响

4.2.5 上游供给发展困境分析

4.2.6 上游健康持续发展建议

4.2.7 上游产业区域发展规划

4.3 中药行业下游产业发展及影响分析

4.3.1 下游产业发展特征分析

4.3.2 下游产业发展现状分析

4.3.3 下游产业竞争状况分析

4.3.4 下游需求对行业的影响

第五章 2021-2023年中国民族药发展情况分析

5.1 民族药行业发展综述

5.1.1 民族医药简介

5.1.2 民族医药特点

5.1.3 行业利好政策

5.1.4 市场竞争格局

5.1.5 行业发展机遇

5.2 藏药主要区域发展情况

5.2.1 藏药发展情况概述

5.2.2 西藏藏药发展分析

5.2.3 青海藏药发展态势

5.2.4 甘肃藏药发展情况

5.3 苗药代表区域——贵州

5.3.1 苗药基本介绍

5.3.2 贵州苗药资源

5.3.3 行业相关政策

5.3.4 行业发展现状

5.3.5 中央财政支持

5.3.6 产权保护情况

5.3.7 创新发展建议

5.4 傣药代表区域——西双版纳州

5.4.1 傣药基本介绍

5.4.2 产业发展现状

5.4.3 产业发展困境

5.4.4 发展机遇及挑战

5.4.5 发展规划目标

5.5 其他民族药

5.5.1 彝药

5.5.2 蒙药

5.5.3 维药

5.5.4 壮药

5.6 中国民族药行业发展面临的困境

5.6.1 行业体系缺失

5.6.2 地域发展限制

5.6.3 基础研究薄弱

5.6.4 品牌建设落后

5.6.5 知识产权泄露

5.7 中国民族药行业发展对策

5.7.1 加强产权保护及宣传

5.7.2 建立及完善行业标准

5.7.3 推进民族药资源保护

5.7.4 加大民族药基础研究

5.7.5 重视民族药人才培育

第六章 2021-2023年中药材行业发展分析

6.1 中药材行业发展综述

6.1.1 行业政策环境

6.1.2 行业价值分析

6.1.3 行业地位分析

6.1.4 行业业态分析

6.1.5 机械化发展态势

6.2 中药材市场运行状况

6.2.1 行业发展规模

6.2.2 市场渠道分析

6.2.3 市场价格分析

6.2.4 行业影响因素

6.2.5 区域分布格局

6.2.6 市场竞争程度

6.3 中药材产业链发展分析

6.3.1 中药材产业链结构

6.3.2 上游行业发展现状

6.3.3 上游对行业的影响

6.3.4 中游市场发展现状

6.3.5 下游对行业的影响

6.4 中药材市场问题及对策

6.4.1 产品主要质量问题

6.4.2 质量评价标准建议

6.4.3 中药材种植的问题

6.4.4 中药材种植的对策

6.4.5 中药材高质量发展

6.5 中药材市场发展趋势及前景分析

6.5.1 行业发展趋势

6.5.2 行业发展前景

6.5.3 品牌化战略路径

第七章 2021-2023年中药饮片行业发展分析

7.1 中药饮片行业发展综述

7.1.1 中药饮片分类

7.1.2 行业地位分析

7.1.3 行业运行特征

7.1.4 行业监管政策

7.1.5 行业专项整治

7.2 中药饮片市场运行情况

7.2.1 行业营业收入

7.2.2 典型产品分析

7.2.3 企业数量规模

7.2.4 区域分布情况

7.2.5 品类竞争格局

7.3 中药配方颗粒行业发展分析

7.3.1 行业发展历程

7.3.2 行业政策梳理

7.3.3 市场规模分析

7.3.4 产品应用结构

7.3.5 行业竞争格局

7.3.6 国际化发展困境

7.3.7 行业发展机遇

7.4 中药饮片炮制产业分析

7.4.1 中药饮片炮制概况

7.4.2 中药饮片炮制工艺

7.4.3 中药饮片炮制监管

7.4.4 炮制设备发展情况

7.4.5 中药炮制问题分析

7.4.6 中药炮制策略分析

7.4.7 中药炮制发展趋势

7.5 中药饮片行业发展问题及对策

7.5.1 产品质量问题

7.5.2 企业面临挑战

7.5.3 行业发展问题

7.5.4 行业发展建议

7.5.5 现代化发展策略

7.6 中药饮片行业发展前景分析

7.6.1 上游发展机遇

7.6.2 行业发展前景

7.6.3 行业发展空间

7.6.4 行业发展方向

7.6.5 行业发展趋势

第八章 2021-2023年中国中成药行业发展分析

8.1 中成药行业综述

8.1.1 行业发展概述

8.1.2 行业营业收入

8.1.3 市场发展规模

8.1.4 市场价格分析

8.1.5 新药获批情况

8.1.6 重磅产品分析

8.1.7 企业竞争情况

8.2 2021-2023年全国中成药产量分析

8.2.1 2021-2023年全国中成药产量趋势

8.2.2 2021年全国中成药产量情况

8.2.3 2022年全国中成药产量情况

8.2.4 2023年全国中成药产量情况

8.3 中成药市场竞争状况分析

8.3.1 医保目录药品

8.3.2 终端竞争格局

8.3.3 产品竞争状况

8.3.4 区域竞争状况

8.3.5 国际化竞争建议

8.4 中成药市场存在的问题及对策

8.4.1 行业发展问题分析

8.4.2 原材料质量难保证

8.4.3 科研技术较为落后

8.4.4 缺乏先进管理能力

8.4.5 流通环节质量管理

8.4.6 产品品牌经营策略

8.4.7 企业市场推广策略

8.4.8 行业发展政策建议

8.5 中成药市场发展前景分析

8.5.1 行业SWOT分析

8.5.2 未来发展前景

8.5.3 出口前景分析

8.5.4 市场发展方向

第九章 2021-2023年中药国际市场营销分析

9.1 中药国际化发展概述

9.1.1 中药国际化发展基础

9.1.2 中药国际化发展意义

9.1.3 中药国际化发展要求

9.1.4 中药“一带一路”合作

9.2 中药国际化发展SWOT分析

9.2.1 优势分析 (Strengths)

9.2.2 劣势分析 (Weaknesses)

9.2.3 机会分析 (Opportunities)

9.2.4 威胁分析 (Threats)

9.3 中药国际营销环境分析

9.3.1 国际营销的必要性

9.3.2 中药国际市场划分

9.3.3 国际目标市场选择

9.3.4 中药国际市场定位

9.4 中药国际营销存在的问题

9.4.1 治疗标准缺失

9.4.2 国际人才不足

9.4.3 市场准入限制

9.4.4 国际贸易壁垒

9.4.5 产品营销困境

9.5 中药国际营销对策及建议

9.5.1 市场营销策略

9.5.2 加强国际交流

9.5.3 应用差异化策略

9.5.4 应对绿色贸易壁垒

9.5.5 国际化困境应对

9.6 中药企业国际营销案例分析

9.6.1 行业竞争能力分析

9.6.2 国际营销策略分析

9.6.3 国际营销发展困境

9.6.4 国际营销发展建议

第十章 2020-2023年中国重点中药产品进出口数据分析

10.1 2021-2023年中国中药材对外贸易总体情况

10.1.1 中药材行业出口现状

10.1.2 中药材行业进口情况

10.1.3 中药材进出口贸易形势

10.2 2021-2023年中国中成药对外贸易总体情况

10.2.1 中成药行业出口现状

10.2.2 中成药行业进口现状

10.2.3 中成药进出口贸易形势

10.3 2021-2023年中国人参进出口数据分析

10.3.1 进出口总量数据分析

10.3.2 主要贸易国进出口情况分析

10.3.3 主要省市进出口情况分析

10.4 2021-2023年中国肉桂及肉桂花进出口数据分析

10.4.1 进出口总量数据分析

10.4.2 主要贸易国进出口情况分析

10.4.3 主要省市进出口情况分析

10.5 2021-2023年中国当归进出口数据分析

10.5.1 进出口总量数据分析

10.5.2 主要贸易国进出口情况分析

10.5.3 主要省市进出口情况分析

第十一章 2021-2023年中国中药行业重点区域市场发展情况分析

11.1 四川省

11.1.1 产业发展优势

11.1.2 产业发展重点

11.1.3 产业发展规划

11.1.4 人才培养规划

11.1.5 产业面临挑战

11.1.6 产业发展策略

11.2 安徽省

11.2.1 中医药发展成就

11.2.2 产业扶持政策

11.2.3 中药产业历程

11.2.4 中药材价格状况

11.2.5 亳州中药产业

11.2.6 产业发展困境

11.2.7 产业发展建议

11.3 浙江省

11.3.1 中医药发展成就

11.3.2 行业发展状况

11.3.3 宁波产业现状

11.3.4 磐安市场分析

11.3.5 产业利好政策

11.3.6 发展问题及建议

11.3.7 未来发展目标

11.4 山东省

11.4.1 产业发展优势

11.4.2 产业发展政策

11.4.3 产业规模分析

11.4.4 产业发展策略

11.4.5 产业发展规划

11.5 其他区域

11.5.1 贵州

11.5.2 黑龙江

11.5.3 广东

11.5.4 湖北

11.5.5 江西

11.5.6 河北

11.5.7 吉林

11.5.8 甘肃

第十二章 2021-2023年中药行业技术及研发情况分析

12.1 中国中药行业技术综述

12.1.1 新药注册分类

12.1.2 中药研发规模

12.1.3 企业研发布局

12.1.4 中药提取技术

12.1.5 中药炮制技术

12.1.6 中药质检技术

12.1.7 中药信息化发展

12.1.8 新药临床试验技术

12.2 中国中药行业专利情况

12.2.1 中药新药申报审批情况

12.2.2 中药领域专利申请数量

12.2.3 推动产品海外注册上市

12.2.4 超临界流体萃取技术专利

12.2.5 中医药知识产权保护对策

12.3 高新技术在中药领域的应用分析

12.3.1 中药新剂型

12.3.2 前体药物技术

12.3.3 纳米技术应用

12.3.4 区块链技术

12.3.5 人工智能技术

12.3.6 DNA条形码技术

12.4 中药技术研发困境及发展对策

12.4.1 中药新药研发问题

12.4.2 中药质量研究难点

12.4.3 院内制剂研发困境

12.4.4 中药新药研发方向

12.4.5 加大中药研发建议

12.4.6 中药研发政策建议

12.4.7 院内制剂研发对策

第十三章 2021-2023年中药重要领域应用分析

13.1 中药治疗癌症

13.1.1 治疗机理

13.1.2 抗肿瘤作用

13.1.3 上市药物

13.1.4 应用规模

13.1.5 治疗应用

13.2 中药治疗心血管病

13.2.1 应用优势

13.2.2 品种分类

13.2.3 效用分析

13.2.4 市场格局

13.2.5 销售品牌

13.2.6 潜在市场

13.3 中药治疗艾滋病

13.3.1 应用背景

13.3.2 治疗机理

13.3.3 主要药物

13.3.4 复方制剂

13.3.5 临床应用

13.4 中药治疗肝炎

13.4.1 药物机理

13.4.2 有效成分

13.4.3 主要药物

13.5 中药治疗xinguan肺炎

13.5.1 作用机理

13.5.2 主要方药

13.5.3 相关企业

13.5.4 典型产品

13.5.5 获得国际认可

13.6 中药对其它疾病的治疗

13.6.1 抗心律失常

13.6.2 治疗抑郁症

13.6.3 治疗白血病

13.6.4 骨骼肌肉疾病

13.6.5 预防流感病毒

13.6.6 糖尿病情控制

第十四章 2020-2023年中药行业重点上市公司分析

14.1 成都康弘药业集团股份有限公司

14.1.1 企业发展概况

14.1.2 经营效益分析

14.1.3 业务经营分析

14.1.4 财务状况分析

14.1.5 核心竞争力分析

14.1.6 公司发展战略

14.1.7 未来前景展望

14.2 华润三九医药股份有限公司

14.2.1 企业发展概况

14.2.2 业务进展情况

14.2.3 经营效益分析

14.2.4 业务经营分析

14.2.5 财务状况分析

14.2.6 核心竞争力分析

14.2.7 公司发展战略

14.2.8 未来前景展望

14.3 石家庄以岭药业股份有限公司

14.3.1 企业发展概况

14.3.2 企业经营模式

14.3.3 经营效益分析

14.3.4 业务经营分析

14.3.5 财务状况分析

14.3.6 核心竞争力分析

14.3.7 公司发展战略

14.3.8 未来前景展望

14.4 广州白云山医药集团股份有限公司

14.4.1 企业发展概况

14.4.2 业务布局情况

14.4.3 经营效益分析

14.4.4 业务经营分析

14.4.5 财务状况分析

14.4.6 核心竞争力分析

14.4.7 未来前景展望

14.5 山东步长制药股份有限公司

14.5.1 企业发展概况

14.5.2 业务布局情况

14.5.3 经营效益分析

14.5.4 业务经营分析

14.5.5 财务状况分析

14.5.6 核心竞争力分析

14.5.7 公司发展战略

14.5.8 未来前景展望

14.6 北京同仁堂股份有限公司

14.6.1 企业发展概况

14.6.2 经营效益分析

14.6.3 业务经营分析

14.6.4 财务状况分析

14.6.5 核心竞争力分析

14.6.6 公司发展战略

14.6.7 未来前景展望

14.7 云南白药集团股份有限公司

14.7.1 企业发展概况

14.7.2 业务布局情况

14.7.3 经营效益分析

14.7.4 业务经营分析

14.7.5 财务状况分析

14.7.6 核心竞争力分析

14.7.7 公司发展战略

14.7.8 未来前景展望

14.8 中国神威药业集团有限公司

14.8.1 企业发展概况

14.8.2 2021年企业经营状况分析

14.8.3 2022年企业经营状况分析

14.8.4 2023年企业经营状况分析

14.9 中国中药控股有限公司

14.9.1 企业发展概况

14.9.2 2021年企业经营状况分析

14.9.3 2022年企业经营状况分析

14.9.4 2023年企业经营状况分析

第十五章 2023-2027年中国中药行业投资价值评估及建议

15.1 中国中药行业投融资状况分析

15.1.1 中药企业上市状况

15.1.2 中药企业融资动态

15.1.3 中药行业投资价值

15.1.4 中药行业投资前景

15.1.5 中药行业投资策略

15.1.6 品牌中药投资建议

15.2 上市公司在中药行业投资动态分析

15.2.1 投资项目综述

15.2.2 投资区域分布

15.2.3 投资模式分析

15.2.4 典型投资案例

15.3 中药行业上市公司投资动态分析

15.3.1 投资规模统计

15.3.2 投资区域分布

15.3.3 投资模式分析

15.3.4 典型投资案例

15.4 中国中药行业投资壁垒分析

15.4.1 政策壁垒

15.4.2 资金壁垒

15.4.3 品牌壁垒

15.4.4 专利壁垒

15.4.5 技术壁垒

15.4.6 贸易壁垒

15.5 中国中药行业投资风险提示

15.5.1 新药研发风险

15.5.2 药品质量风险

15.5.3 政策风险分析

15.5.4 企业外部风险

15.5.5 市场供需风险

15.5.6 行业竞争风险

第十六章 2023-2027年中国中药市场前景预测

16.1 中药产业市场前景分析

16.1.1 医药产业发展前景

16.1.2 中药企业发展机遇

16.1.3 中药行业发展前景

16.1.4 中药出口市场机遇

16.1.5 “互联网+”发展机遇

16.2 中国中药产业具体趋势分析

16.2.1 行业发展趋势

16.2.2 中药创新趋势

16.2.3 产业规范化趋势

16.2.4 产业国际化趋势

16.3 2023-2027年中国中药产业预测分析

16.3.1 2023-2027年中国中药产业影响因素分析

16.3.2 2023-2027年中国中药饮片加工行业销售收入预测

16.3.3 2023-2027年中国中成药市场规模预测

16.3.4 2023-2027年中国中药材市场规模预测

16.3.5 2023-2027年中国中药行业上市公司营收规模预测

附录：

附录一：《中医药发展战略规划纲要（2016-2030年）》

附录二：《关于促进中药传承创新发展的实施意见》

附录三：《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》

图表目录

图表 中药按药材来源分类

图表 中药按功效分类

图表 中国中药支柱产业

图表 中医药领域重点政策（一）

图表 中医药领域重点政策（二）

图表 中药行业及医药行业政策分析

图表 2022年末人口数及其构成

图表 2022年全国城市城镇化率排名

图表 2014-2021年中国居民人均医疗保健消费支出

图表 2014-2021年中国医药制造业营业收入及营业成本统计

图表 2014-2021年中国医药制造业利润总额统计

图表 2019-2021年全国中医类医药卫生机构及床位数

图表 2014-2021年全国中医类医疗机构门诊量及增长速度

图表 2019-2021年中医类医院病人医药费用

图表 2021年中药行业营收统计

图表 2021年中药行业利润统计

图表 2016-2021年医药行业细分行业毛利率对比

图表 2015-2021年中国中药销售渠道分布

图表 2021年中药制造行业生产成本构成示意图

图表 中药批发行业上市公司名单

图表 2018-2022年中药批发行业上市公司资产规模及结构

图表 中药批发行业上市公司上市板分布情况

图表 中药批发行业上市公司地域分布情况

图表 2018-2022年中药批发行业上市公司营业收入及增长率

图表 2018-2022年中药批发行业上市公司净利润及增长率

图表 2018-2022年中药批发行业上市公司毛利率与净利率

图表 2018-2022年中药批发行业上市公司营运能力指标

图表 2022-2023年中药批发行业上市公司营运能力指标

图表 2018-2022年中药批发行业上市公司成长能力指标

图表 2022-2023年中药批发行业上市公司成长能力指标

图表 2018-2022年中药批发行业上市公司销售商品收到的现金占比

图表 2011-2021年中药企业注册量

图表 2020-2021年中药企业季度注册量

图表 2021年中药企业注册资本分布

图表 2021年中药企业省份分布

图表 2021年中药企业城市分布

图表 中药行业市场份额占比

图表 中国中药主要企业的基本信息

图表 中药行业产业链上下游分析

图表 中药行业产业价值链解析

图表 中药行业细分领域关联性

图表 2021年中国中药材种植行业企业对比

图表 2021年中国中药材GAP基地分布情况

图表 中国医药新零售领航者

图表 2021年度中华民族医药品牌企业TOP25

图表 壮药特点及代表药材

图表 中药材行业政策梳理

图表 中药材产业地位

图表 国内中药材贸易流通业态

图表 2017-2022年中国中药材市场规模及预测

图表 中药材O2O流通模式示意图

图表 2022年中药材综合200价格指数

图表 2022年中药材涨价品种

图表 2022年中药材跌价品种

图表 中国中药材种植企业竞争梯队（按注册资本）

图表 中药材产业链

图表 中药材种植发展历程

图表 中药材行业中游细分市场

图表 中药饮片种类分析

图表 中药饮片产业链环节

图表 中药饮片在中药工业中的地位

图表 2019-2021年中药饮片行业营收统计

图表 2015-2021年国内附子销售增长图

图表 2022年国内不同产区的附子饮片供应价对比

图表 中药饮片重点企业介绍

图表 2020-2021年中药饮片企业注册量

图表 2021年中药饮片企业注册资本分布

图表 2021年中药饮片企业城市分布

图表 2021年中国中药饮片行业分地区结构

图表 2021年按治疗类别划分中药市场占比情况

图表 我国中药配方颗粒发展历程

图表 2015-2021年中药配方颗粒市场规模

图表 2015-2021年中药配方颗粒占中药饮片比重

图表 2021年中药配方颗粒应用结构

图表 颗粒型中药主要企业市场份额

图表 中药饮片主要炮制方法分析

图表 2010-2021年常用炮制工艺设备申请中国专利情况

图表 中国炮制常用方法及相关炮制工具、设备

图表 2021年中药饮片专项不符合规定项目分布图

图表 2013-2021年全国中药材及中药饮片抽检合格率

图表 中成药行业产业链

图表 2019-2021年中成药行业营收统计

图表 2015-2024年中国中成药市场规模及预测

图表 中成药临床和零售市场规模变化

图表 2015-2024年中国常用中成药原材料价格变动

图表 2021年获批上市的中成药

图表 2022年CDE中药各申请类型受理情况

图表 2022年新承办的中药1类创新药

图表 2021中成药企业TOP100榜单（TOP30）

图表 2021-2023年中国中成药趋势图

图表 2021年全国中成药数据

图表 2021年主要省份中成药占全国中成药比重情况

图表 2022年全国中成药数据

图表 2022年主要省份中成药占全国中成药比重情况

图表 2023年全国中成药数据

图表 2023年主要省份中成药占全国中成药比重情况

图表 2023年中成药集中程度示意图

图表 历次国家医保目录药品数量

图表 2021年国家医保药品目录谈判成功的中成药

图表 2016-2021年中国公立医疗机构终端各药品类型销售额的占比情况

图表 2018-2021年中国公立医疗机构终端中成药销售情况

图表 2019-2021年重点城市公立医院中成药产品TOP20

图表 2021年中国公立医疗机构终端中成药大类格局

图表 2021年重点城市公立医院中成药城市格局

图表 2021年典型中成药企业研发收入情况

图表 天士力集团国际化经营战略发展规划

图表 天士力集团国际市场代表产品及其主要市场分布

图表 天士力国际市场分布

图表 天士力集团心脑血管产品线产品分布

图表 2021年中国中药材出口数量及增速