

2023-2027年中国养老护理行业深度调研报告

产品名称	2023-2027年中国养老护理行业深度调研报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

章 2021-2023年中国养老护理服务市场发展分析

1.1 国外养老护理服务发展状况及经验借鉴

1.1.1 美国

1.1.2 德国

1.1.3 日本

1.1.4 英国

1.1.5 瑞典

1.2 中国养老护理服务发展特征分析

1.2.1 城乡护理需求差异明显

1.2.2 养老护理服务经济效应

1.2.3 老年人护理需求增长

1.3 2021-2023年中国养老护理服务市场发展综述

1.3.1 市场发展阶段

1.3.2 市场需求规模

1.3.3 优质服务模式

1.3.4 企业竞争格局

1.3.5 重点领域布局

1.4 中国失能老人护理服务市场需求分析

1.4.1 市场供需分析

1.4.2 行业发展困境

1.4.3 政策框架设计

1.4.4 社会政策措施

1.5 中国养老护理人才培养分析

1.5.1 中国养老护理员基本特征

1.5.2 养老护理人才需求分析

1.5.3 养老护理行业人才困境分析

1.5.4 养老护理行业人才培养机制

1.5.5 养老护理员职业标准介绍

1.6 中国养老护理服务业存在的主要问题

1.6.1 人员缺乏

1.6.2 传统观念制约

1.6.3 政府多头管理

1.6.4 税收优惠有限

1.6.5 资源配置问题

1.6.6 市场机制问题

1.7 中国养老护理服务市场发展策略分析

1.7.1 促进养老护理服务多元化发展

1.7.2 构建全方位养老护理服务机制

1.7.3 打造高素质养老人才队伍

1.7.4 落实养老服务业税收优惠政策

第二章 2021-2023年中国居家养老护理市场分析

2.1 居家养老模式发展概述

2.1.1 居家养老模式的概念

2.1.2 居家养老模式的特点

2.1.3 居家养老市场地位分析

2.1.4 居家养老模式SWOT分析

2.1.5 国外居家养老模式

2.2 中国居家养老服务需求分析

2.2.1 老年养老生活阶段

2.2.2 居家养老服务需求

2.2.3 居家养老服务特性

2.3 中国居家养老护理服务市场发展综述

2.3.1 居家养老市场现状

2.3.2 老年人家庭护理的内涵

2.3.3 老年人家庭护理的形式

2.3.4 老年人家庭护理的需求

2.3.5 国外老年人家庭护理模式

2.4 智能居家养老系统建设分析

2.4.1 智能居家养老系统定义

2.4.2 国外智能居家养老系统发展概述

2.4.3 国内智能居家养老系统发展现状

2.4.4 智能居家养老系统未来发展趋势

2.5 中国居家养老服务标准与规范

2.5.1 居家养老服务标准化背景

2.5.2 居家养老标准化建设政策

2.5.3 居家养老标准化建设框架

2.5.4 各地居家养老标准化实践

2.5.5 居家养老标准化建设对策

2.6 居家养老护理服务发展策略分析

2.6.1 推动社会养老模式继续发展

2.6.2 完善养老制度创新养老服务

2.6.3 加快建立老年护理保险制度

2.6.4 加强居家养老护理人才培养

2.6.5 提供多元居家养老护理服务

第三章 2021-2023年中国机构养老护理市场分析

3.1 机构养老模式发展分析

3.1.1 社会养老成为必要补充

3.1.2 养老服务机构的主要形式

3.1.3 养老机构发展规模分析

3.1.4 机构养老模式SWOT分析

3.2 养老机构护理服务需求及标准分析

3.2.1 机构养老满意度的影响因素

3.2.2 机构养老的护理服务需求

3.2.3 机构养老的护理服务内容

3.2.4 养老机构医务室基本标准

3.2.5 养老机构护理站基本标准

3.3 养老机构护理服务发展面临的挑战

3.3.1 功能与需求存在错位

3.3.2 发展能力不足

3.3.3 体制机制存在缺陷

3.4 民营养老护理机构投资机会分析

3.4.1 发展优势

3.4.2 发展劣势

3.4.3 服务特点

3.4.4 适用性分析

3.5 医养结合型养老护理机构投资潜力分析

3.5.1 养老机构医疗护理能力缺失

3.5.2 医养结合型养老服务的模式

3.5.3 医养结合型养老机构的优势

3.5.4 医养结合型养老机构未来趋势

第四章 2021-2023年中国社区养老护理市场分析

4.1 社区养老模式发展分析

4.1.1 社区养老服务发展规划

4.1.2 社区养老服务机构规模

4.1.3 社区养老模式SWOT分析

4.1.4 社区养老成为新兴模式

4.1.5 社区养老主要运行模式

4.1.6 社区养老区域探索状况

4.1.7 社区养老服务发展机遇

4.2 社区养老护理市场发展综述

4.2.1 社区养老护理的形式

4.2.2 老年人社区医疗服务需求

4.2.3 社区养老护理服务的优点

4.2.4 社区养老护理服务风险因素

4.2.5 社区养老护理服务前景展望

4.3 社区老人日间照料中心分析

4.3.1 社区日间照料中心服务内容

4.3.2 国外日间照料中心经验借鉴

4.3.3 社区日间照料中心瓶颈因素

4.3.4 社区日间照料中心建设思路

4.4 社区养老护理市场发展策略分析

4.4.1 社区养老护理多元化服务体系

4.4.2 加强社区老年人的保健管理

4.4.3 合理设置并利用卫生资源

4.4.4 培养高素质的社区护理人才

第五章 2021-2023年养老护理服务的目标客户分析

5.1 目标客户的生理特点

5.1.1 呼吸系统的变化

5.1.2 循环系统的变化

5.1.3 神经系统的变化

5.1.4 空腔脏器的变化

5.1.5 实质脏器的老化

5.1.6 内分泌系统变化

5.2 目标客户的心理特点

5.2.1 惶恐遗弃感

5.2.2 孤独寂寞感

5.2.3 焦虑抑郁感

5.2.4 多疑自卑感

5.3 目标客户的购买力消费特征

5.3.1 购买力

5.3.2 购买欲望

5.3.3 影响因素

5.4 目标客户消费特征

5.4.1 性质特征

5.4.2 时限特征

5.4.3 行为特征

5.4.4 思想特征

5.4.5 质量特征

5.4.6 内在特征

第六章 2021-2023年中国养老护理用品市场分析

6.1 中国养老护理用品市场综述

6.1.1 养老护理用品需求增长

6.1.2 养老护理用品消费行为

6.1.3 养老护理用品品牌分析

6.1.4 养老护理用品SWOT分析

6.2 成人失禁用品市场分析

6.2.1 成人失禁用品市场规模

6.2.2 成人失禁用品市场格局

6.2.3 成人失禁用品市场问题

6.2.4 成人失禁用品前景展望

6.2.5 成人失禁用品发展潜力

6.3 老年保健品市场分析

6.3.1 保健品市场发展规模

6.3.2 保健品市场格局

6.3.3 老年保健品市场崛起

6.3.4 老年保健品消费特征

6.3.5 老年保健品营销策略

6.4 助听器市场分析

6.4.1 助听器市场特征

6.4.2 助听器市场规模

6.4.3 助听器市场竞争

6.4.4 助听器市场供需分析

6.4.5 助听器市场困境

6.4.6 助听器市场前景

6.5 养老护理用品市场营销策略

6.5.1 养老护理用品宣传策略

6.5.2 养老护理用品销售策略

6.5.3 养老护理用品品牌策略

第七章 2021-2023年中国老年医疗服务市场分析

7.1 2021-2023年中国老年医疗服务市场发展规模

7.1.1 医疗卫生服务供给规模

7.1.2 老年医疗保健需求分析

7.1.3 老年医疗服务需求规模

7.1.4 老年医疗连续服务模式

7.1.5 老龄化推动医疗费用增长

7.2 老年用药市场

7.2.1 老龄化推动药品市场扩容

7.2.2 抗老年痴呆药物市场布局

7.2.3 老年人用药安全亟待关注

7.2.4 老年人用药市场前景广阔

7.3 老年医疗器械市场

7.3.1 老年医疗器械审批政策

7.3.2 老年医疗器械主要产品

7.3.3 老年医疗器械市场规模

7.3.4 老年医疗器械市场前景

7.4 老年医疗服务其他细分市场分析

7.4.1 老年康复管理

7.4.2 老年健康管理

7.4.3 老年健康信息化

第八章 中国老年长期护理保险制度分析

8.1 老年人长期护理制度模式主要类型

8.1.1 救助制度模式

8.1.2 普享式制度模式

8.1.3 社会保险制度模式

8.1.4 商业保险制度模式

8.1.5 不同模式对比分析

8.2 中国老年人长期照护保险需求分析

8.2.1 建立长期护理保险制度的基础

8.2.2 长期护理险制度试点进展情况

8.2.3 长期护理险制度发展困境分析

8.2.4 长期护理险“十四五”前景展望

8.3 中国老年人长期护理保险制度框架

8.3.1 老年长期护理保险经营制度

8.3.2 老年长期护理保险监管制度

8.3.3 老年长期护理保险服务制度

8.3.4 老年长期护理保险配套措施

第九章 2021-2023年中国养老护理市场重点区域发展状况

9.1 北京市

9.1.1 老龄人口规模

9.1.2 养老保障情况

9.1.3 完善老年服务

9.1.4 服务体系构建

9.2 上海市

9.2.1 老龄人口规模

9.2.2 养老服务建设成效

9.2.3 老年服务发展战略

9.2.4 健康养老发展挑战

9.2.5 市场发展现状

9.3 广东省

9.3.1 老龄人口规模

9.3.2 市场发展基础

9.3.3 市场发展优势

9.3.4 市场发展机遇

9.3.5 市场发展建议

9.3.6 市场发展目标

9.4 江苏省

9.4.1 老龄人口规模

9.4.2 发展政策环境

9.4.3 养老保障状况

9.4.4 养老建设成效

9.4.5 专项行动计划

9.4.6 养老发展任务

9.5 河南省

9.5.1 老龄人口规模

9.5.2 养老发展基础

9.5.3 发展面临挑战

9.5.4 养老发展重点

9.6 成都市

9.6.1 老龄人口规模

9.6.2 养老保障情况

9.6.3 养老服务体系建设

9.6.4 老龄健康服务水平

9.6.5 老年友好环境建设

第十章 2023-2027年中国养老护理市场发展趋势及前景预测

10.1 中国养老服务行业前景展望

10.1.1 养老服务未来发展趋势

10.1.2 养老服务市场前景乐观

10.1.3 养老服务市场发展机遇

10.2 中国养老护理行业发展趋势及前景

10.2.1 养老护理行业发展方向

10.2.2 养老护理行业政策导向

10.2.3 养老护理行业前景向好

图表目录

图表 2012-2022年全国60周岁及以上老年人口数量及占全国总人口比重

图表 2012-2022年全国65周岁及以上老年人口数量及占全国总人口比重

图表 2018-2022年中国养老产业市场规模及预测

图表 养老产业图谱

图表 家庭养老模式下的上门服务市场代表企业对比

图表 远程监护市场代表性企业对比

图表 社区养老模式下主要参与者情况

图表 三种养老机构对比

图表 房地产开发商养老产业布局对比

图表 保险企业养老机构对比

图表 2019-2022年养老护理员标准体系

图表 家庭养老模式的SWOT分析

图表 居家养老系统构成

图表 2022年中国居民智能养老模式需求情况

图表 2022年发布的居家养老标准规范

图表 养老服务标准体系构成因素

图表 广东省养老服务标准体系框架图

图表 广东省养老服务标准体系总框架图

图表 广东省养老服务标准体系子体系框架图——服务管理标准体系

图表 广东省养老服务标准体系子体系框架图——支撑保障标准体系

图表 2010-2022年中国养老机构数量变化情况

图表 2010-2022年中国养老机构床位数量变化情况

图表 2022年社会福利院、特困人员供养机构和其他类型机构比例结构

图表 2014-2022年不同规模养老机构数量变化情况

图表 2014-2022年不同规模养老机构的占比变化

图表 机构养老模式的SWOT分析

图表 社区养老模式的SWOT分析

图表 失禁患者人均每年使用成人失禁用品数量

图表 2011-2022年中国成人失禁用品市场规模及增速

图表 2017-2022年中国成人失禁用品市场渠道结构

图表 2012-2022年中美成人失禁市场CR5对比

图表 2022年中国成人失禁用品市场格局

图表 2013-2023年中国保健品行业市场规模

图表 2013-2022年中国保健品行业细分市场规模

图表 2022年中国保健品行业市场规模结构

图表 2022年中国城市实体药店终端保健品TOP10品牌

图表 2022年中国城市实体药店终端保健品TOP10品牌市场份额

图表 老年人保健品的购买方式

图表 老年人购物陪伴方式

图表 广告对老年人的影响

图表 老年人对保健品的信赖程度

图表 2013-2021年中国助听器市场规模

图表 国内主要助听器企业经营情况（梯队）

图表 国内主要助听器企业经营情况（第二梯队）

图表 2016-2021年中国助听器产量

图表 2016-2021年中国助听器需求量

图表 2016-2021年全国医院、社区卫生服务中心（站）、乡镇卫生院数

图表 2020-2021年全国医疗卫生机构及床位数

图表 2016-2021年全国卫生技术人员数

图表 2020-2021年全国卫生人员数

图表 2020-2021年全国各类医疗卫生机构人员数

图表 2020-2021年全国卫生总费用

图表 1999-2022年全国药品不良反应/事件报告数量

图表 2004-2022年新的和严重以及严重药品不良反应/事件报告比例