

2023-2027年中国生物治疗行业投资前景预测报告

产品名称	2023-2027年中国生物治疗行业投资前景预测报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

第一章 医药行业相关概述

1.1 医药行业简介

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业分类

1.1.3 经济地位

1.2 医药行业基本特征分析

1.2.1 替代性

1.2.2 垄断程度

1.2.3 供求关系

1.2.4 技术水平

第二章 2021-2023年医药行业产业链分析

2.1 产业链总体分析

2.1.1 产业链结构

2.1.2 产业链区域分布

2.1.3 产业链市场机会评估

2.2 上游行业分析

2.2.1 化学原料制造运行状况

2.2.2 中药材行业发展分析

2.3 下游行业分析

2.3.1 医药行业终端销售分析

2.3.2 医药流通行业发展状况

2.3.3 医药电商市场发展分析

2.3.4 医疗卫生行业发展状况

2.4 医药行业供应链结构分析

2.4.1 医药行业供应链模型分析

2.4.2 医药供应链节点主体分析

2.4.3 医药行业供应链发展现状

2.4.4 医药行业供应链存在问题

2.4.5 医院药品供应链创新策略

2.4.6 医药供应链行业发展趋势

第三章 2021-2023年全球医药行业发展状况分析

3.1 全球医药市场

3.1.1 全球医药市场规模

3.1.2 xinguan医药销售规模

3.1.3 全球药品用量规模

3.1.4 全球新药上市情况

3.1.5 全球药企竞争排行

3.1.6 医药产业发展挑战

3.2 部分国家医药市场

3.2.1 美国

3.2.2 巴西

3.2.3 德国

3.2.4 日本

3.2.5 韩国

3.2.6 印度

3.3 全球医药行业发展预测

3.3.1 医药研发支出预测

3.3.2 医药企业并购态势

3.3.3 市场发展趋势分析

第四章 2021-2023年中国医药行业发展环境分析

4.1 经济环境

4.1.1 宏观经济概况

4.1.2 对外经济分析

4.1.3 工业运行情况

4.1.4 固定资产投资

4.1.5 宏观经济展望

4.2 政策环境

4.2.1 主管部门

4.2.2 管理体制

4.2.3 产业政策

4.3 社会环境

4.3.1 居民收入水平情况

4.3.2 居民社会保障分析

4.3.3 居民人口构成情况

4.3.4 人口老龄化情况分析

4.3.5 财政医疗卫生支出

4.3.6 医疗保险运行状况

4.4 技术环境

4.4.1 医药行业主要术语

4.4.2 医药行业技术概况

4.4.3 医药药品审批状况

4.4.4 医药人才队伍状况

4.4.5 制药工程技术分析

4.4.6 医药创新技术战略

第五章 2021-2023年中国医药行业发展状况分析

5.1 2021-2023年中国医药行业经济运行现状

5.1.1 工业增加值现状

5.1.2 市场规模分析

5.1.3 主要产品产量

5.1.4 企业规模现状

5.1.5 盈利水平分析

5.2 我国医药O2O模式发展分析

5.2.1 医药O2O的特点

5.2.2 医药O2O的现状

5.2.3 医药O2O的问题

5.2.4 医药O2O的对策

5.3 中国医药行业药品价格分析

5.3.1 药品价格发展历程

5.3.2 医药零售价格指数

5.3.3 药品价格法律监管

5.3.4 药品价格监管难点

5.3.5 价格规范发展策略

5.3.6 完善价格基本路径

5.4 中国医药卫生体制改革分析

5.4.1 主要成就

5.4.2 主要经验

5.4.3 重点任务

5.4.4 改革措施

5.5 中国医药行业面临的问题分析

5.5.1 医药行业发展面临挑战

5.5.2 医药企业成本控制问题

5.5.3 医药企业管理困境分析

5.5.4 医药行业数字化转型问题

5.6 中国医药行业发展对策分析

5.6.1 医药行业发展相关建议

5.6.2 提高医药企业管理对策

5.6.3 医药企业成本控制策略

5.6.4 医药行业数字化发展策略

第六章 2021-2023年中国医药研发状况分析

6.1 中国创新药行业研发模式分析

6.1.1 Big pharma模式

6.1.2 Biotech模式

6.1.3 VIC模式

6.1.4 研发模式意义

6.2 新药研发CMO/CDMO发展状况分析

6.2.1 行业主要分类

6.2.2 行业发展价值

6.2.3 市场地位分析

6.2.4 市场发展规模

6.2.5 市场竞争格局

6.2.6 企业核心竞争力

6.2.7 行业投融资分析

6.2.8 行业发展前景

6.2.9 行业发展趋势

6.3 新药生产研发外包（CDMO）行业发展分析

6.3.1 行业相关介绍

6.3.2 市场发展规模

6.3.3 细分市场分析

6.3.4 商业模式分析

6.3.5 市场竞争格局

6.3.6 主要企业分析

6.3.7 企业项目布局

6.3.8 行业发展壁垒

6.3.9 行业发展趋势

6.4 中国医药企业研发状况

6.4.1 企业研发现状

6.4.2 研发实力排行

6.4.3 典型企业分析

6.5 中国医药企业新产品研发思路

6.5.1 研发重点领域

6.5.2 研发目标分析

6.5.3 研发指导思想

6.5.4 研发保障措施

第七章 2019-2023年中国医药制造行业财务状况

7.1 2019-2023年中国医药制造行业经济规模

7.1.1 行业销售规模

7.1.2 行业利润规模

7.1.3 行业资产规模

7.2 2019-2023年中国医药制造行业盈利能力指标分析

7.2.1 行业销售毛利率

7.2.2 行业成本费用利润率

7.2.3 行业销售利润率

7.3 2019-2023年中国医药制造行业营运能力指标分析

7.3.1 行业应收账款周转率

7.3.2 行业流动资产周转率

7.3.3 行业总资产周转率

7.4 2019-2023年中国医药制造行业偿债能力指标分析

7.4.1 行业资产负债率

7.4.2 行业利息保障倍数

7.5 2019-2023年中国医药制造行业财务状况综合评价

第八章 2021-2023年医药行业进出口分析

8.1 2021-2023年中国医药行业进出口状况

8.1.1 2021年行业进出口情况

8.1.2 2022年行业进出口情况

8.1.3 2023年行业进出口情况

8.2 2021-2023年中国中药行业进出口分析

8.2.1 2021年中药进出口分析

8.2.2 2022年中药进出口情况

8.2.3 2023年中药进出口情况

8.3 2021-2023年中国西药市场进出口状况分析

8.3.1 2021年西药进出口情况

8.3.2 2022年西药进出口情况

8.3.3 2023年西药进出口情况

8.4 中国医疗器械行业进出口分析

8.4.1 进出口贸易总体分析

8.4.2 进出口产品结构分析

8.4.3 主要贸易伙伴分析

8.4.4 主要外贸省市分析

第九章 中国化学制药行业发展潜力分析

9.1 2021-2023年中国化学制药行业发展综述

9.1.1 行业发展概述

9.1.2 行业影响因素

9.1.3 运营状况分析

9.1.4 化药申报情况

9.1.5 化药审评情况

9.2 2021-2023年中国化学原料药市场运行分析

9.2.1 全球化学原料药态势

9.2.2 化学原料药行业运行

9.2.3 化学原料药产量规模

9.2.4 化学原料药企业布局

9.2.5 化学原料药贸易发展

9.2.6 化学原料药发展挑战

9.2.7 原料药企业发展建议

9.3 中国化学药品制剂业运行状况

9.3.1 化学药品制剂的分类

9.3.2 化学药品制剂产业链

9.3.3 化学药品制剂行业运行

9.3.4 化学制剂市场发展趋势

9.4 中国化学制药行业特有的经营模式分析

9.4.1 开发模式

9.4.2 生产模式

9.4.3 销售模式

9.5 中国化学制药行业发展策略

9.5.1 研发策略分析

9.5.2 可持续发展策略

9.5.3 转型升级策略

9.5.4 政策发展建议

9.6 化学制药行业投资潜力分析

9.6.1 行业融资渠道

9.6.2 行业投资特征

9.6.3 投资标的选择

9.6.4 投资策略建议

9.7 化学制药行业发展前景及趋势

9.7.1 整体发展前景

9.7.2 行业发展方向

第十章 中国生物制药行业发展潜力分析

10.1 中国生物制药行业发展综述

10.1.1 行业政策环境

10.1.2 行业发展特点

10.1.3 行业发展规模

10.1.4 细分领域发展

10.1.5 行业产业链分析

10.1.6 研发投入分析

10.1.7 CDE申请与审评情况

10.1.8 技术研发进展

10.1.9 产业发展模式

10.1.10 发展问题及对策

10.2 生物制药行业发展格局分析

10.2.1 区域发展格局

10.2.2 竞争格局分析

10.2.3 市场竞争特点

10.2.4 企业类型分布

10.3 2021-2023年海洋生物制药产业发展分析

10.3.1 产业发展必要性

10.3.2 产业发展环境

10.3.3 产业发展规模

10.3.4 主要区域发展

10.3.5 基地建设状况

10.3.6 重点项目动态

10.3.7 产业发展规划

10.3.8 开发方向分析

10.4 中国生物医药产业园发展分析

10.4.1 园区产值规模

10.4.2 园区发展特征

10.4.3 园区竞争实力

10.4.4 园区发展机遇

10.4.5 园区发展问题

10.4.6 园区发展建议

10.4.7 园区发展趋势

10.5 生物医药产业投资潜力分析

10.5.1 企业上市情况

10.5.2 行业融资情况

10.5.3 REITs项目上市

10.5.4 投资壁垒分析

10.5.5 投资风险分析

10.5.6 行业投资方向

10.6 中国生物医药行业发展前景分析

10.6.1 重点领域机遇

10.6.2 行业发展方向

10.6.3 未来发展前景

10.6.4 行业发展趋势

第十一章 中国中药行业发展潜力分析

11.1 2021-2023年中药产业发展环境分析

11.1.1 自然环境

11.1.2 政策环境

11.1.3 技术环境

11.2 2021-2023年中药产业发展总体状况分析

11.2.1 产业发展概述

11.2.2 产业链结构

11.2.3 行业发展周期

11.2.4 行业发展态势

11.2.5 市场发展规模

11.2.6 研发投入情况

11.2.7 企业研发实力

11.2.8 申请与审评情况

11.3 中药饮片行业运行分析

11.3.1 概念及产业链

11.3.2 行业影响因素

11.3.3 行业联采方案

11.3.4 联合采购情况

11.3.5 行业扶持政策

11.3.6 行业发展规模

11.3.7 市场监管加强

11.3.8 企业发展分析

11.4 中成药市场运行分析

11.4.1 行业发展特征

11.4.2 行业产量规模

11.4.3 新药上市情况

11.4.4 市场销售状况

11.4.5 市场渠道下沉

11.4.6 产业发展走向

11.5 2021-2023年中国中药行业区域发展分析

11.5.1 行业区域分布

11.5.2 吉林省

11.5.3 河北省

11.5.4 安徽省

11.5.5 江苏省

11.5.6 四川省

11.5.7 云南省

11.5.8 江西省

11.5.9 广西壮族自治区

11.6 中国“互联网+中药”发展分析

11.6.1 互联网的应用价值

11.6.2 互联网的应用模式

11.6.3 中医药信息化阶段

11.6.4 中医药信息化建设

11.6.5 网络发展重点方向

11.6.6 产业合作动态情况

11.6.7 互联网的影响分析

11.6.8 中药电商发展现状

11.6.9 互联网应用趋势分析

11.7 中药制药行业投资潜力分析

11.7.1 行业融资渠道

11.7.2 行业投资特点

11.7.3 区域投资建议

11.8 中国中药制药行业发展前景分析

11.8.1 行业发展机遇

11.8.2 产业发展趋势

11.8.3 行业发展方向

11.8.4 行业创新方向

第十二章 中国医疗器械行业发展潜力分析

12.1 2021-2023年全球医疗器械市场分析

12.1.1 市场发展规模

12.1.2 市场发展格局

12.1.3 企业竞争格局

12.1.4 企业发展动态

12.1.5 行业融资情况

12.1.6 行业发展展望

12.2 中国医疗器械行业发展综述

12.2.1 行业发展历程

12.2.2 产业链情况

12.2.3 行业政策解析

12.3 2021-2023年中国医疗器械行业运行状况分析

12.3.1 行业发展规模

12.3.2 细分市场结构

12.3.3 生产企业数据

12.3.4 经营企业数据

12.4 国内医疗器械注册与审批情况分析

12.4.1 医疗器械注册工作情况

12.4.2 医疗器械注册申请受理情况

12.4.3 医疗器械注册审批情况

12.4.4 创新医疗器械等产品注册审批情况

12.4.5 其他注册管理情况

12.5 医疗器械行业发展中存在的问题

12.5.1 各环节中的问题

12.5.2 行业制约因素

12.5.3 国际竞争力问题

12.5.4 政策扶持问题

12.5.5 企业研发问题

12.5.6 设备创新问题

12.6 促进中国医疗器械产业发展的策略

12.6.1 欧美管理机制对我国的启示

12.6.2 利用创新推动行业降本增效

12.6.3 加快医疗器械产业发展措施

12.6.4 推动医疗器械行业改革创新

12.6.5 医疗器械产业发展壮大战略

12.7 中国医疗器械行业投融资状况分析

12.7.1 总体融资概况

12.7.2 细分赛道分析

12.7.3 头部机构投资分析

12.7.4 地域融资热度分布

12.7.5 融资大事件盘点

12.8 中国医疗器械行业发展前景分析

12.8.1 市场发展潜力

12.8.2 行业发展前景

12.8.3 行业发展趋势

12.8.4 行业发展规划

第十三章 2021-2023年中国医药行业重点区域发展状况

13.1 山东省

13.1.1 产业政策环境

13.1.2 产业发展现状

13.1.3 新药研发动态

13.1.4 产业空间格局

13.1.5 产业发展建议

13.2 河北省

13.2.1 行业政府政策支持

13.2.2 行业运行状况分析

13.2.3 生物医药对外开放

13.2.4 石家庄医药产业集聚

13.2.5 行业发展建议

13.2.6 行业发展规划

13.3 江苏省

13.3.1 行业政策环境

13.3.2 产业发展实力

13.3.3 药品审批情况

13.3.4 企业分布

13.3.5 行业发展问题

13.3.6 行业发展策略

13.3.7 行业发展目标

13.4 云南省

13.4.1 行业政策支持

13.4.2 行业发展实力

13.4.3 药品贸易状况

13.4.4 行业发展机遇

13.4.5 产业发展问题

13.4.6 产业发展对策

13.5 天津市

13.5.1 产业配套情况

13.5.2 产业发展实力

13.5.3 产业空间布局

13.5.4 产业发展短板

13.5.5 产业发展建议

13.5.6 生物医药产业规划

13.6 广西自治区

13.6.1 产业重点政策

13.6.2 产业总体情况

13.6.3 财政支持力度

13.6.4 中药材种植规划

13.6.5 产业竞合格局

13.7 上海市

13.7.1 产业发展实力

13.7.2 产业政策支持

13.7.3 主要产业园区

13.7.4 发展问题及对策

13.8 江西省

13.8.1 产业政策环境

13.8.2 产业规模分析

13.8.3 区域发展格局

13.8.4 数字化转型规划

第十四章 2021-2023年医药行业竞争格局分析

14.1 中国医药行业竞争结构分析

14.1.1 行业新进入者威胁

14.1.2 购买者议价能力

14.1.3 供应商议价能力

14.1.4 替代品的威胁

14.1.5 同业竞争者分析

14.2 中国医药行业竞争状况剖析

14.2.1 中国医药行业竞争派系

14.2.2 中国医药企业数量规模

14.2.3 中国医药企业排名情况

14.2.4 中国医药企业业务布局

14.2.5 医药行业的竞争趋势分析

14.3 中国医药产业国际竞争力提升策略

14.3.1 国际竞争力不强的原因分析

14.3.2 提升产业国际竞争力的对策

第十五章 2021-2023年医药企业的营销分析

15.1 中国医药市场营销特点分析

15.1.1 医药产品具有同质性

15.1.2 医药产品供需双方信息不对等

15.1.3 医药产品营销盈利不合理

15.1.4 医药服务具有超前性

15.1.5 医药服务的同步性

15.2 中国医药企业特色营销模式分析

15.2.1 买断制营销模式

15.2.2 代理制营销模式

15.2.3 经销制营销模式

15.2.4 直销制营销模式

15.3 中国医药企业新型营销模式分析

15.3.1 关系营销模式

15.3.2 绿色营销模式

15.3.3 网络营销模式

15.3.4 DTC与DFC营销

15.3.5 联盟营销模式

15.4 医药企业选择营销模式的影响因素

15.4.1 营销模式选择的理论基础

15.4.2 产品特征与市场定位因素

15.4.3 企业实力和所处发展阶段

15.4.4 产品和市场竞争状况因素

15.5 新媒体时代下医药营销模式分析

15.5.1 网络营销模式

15.5.2 服务营销模式

15.5.3 虚拟营销模式

15.5.4 品牌营销模式

15.5.5 商业联营营销模式

15.6 医药企业营销转型分析

15.6.1 营销转型的基本内涵

15.6.2 医药企业产品组合转型

15.6.3 医药企业价格策略转型

15.6.4 医药企业营销渠道转型

15.6.5 医药企促销策略转型

15.7 新医改政策下的医药流通企业营销管理分析

15.7.1 医药流通企业营销渠道现状

15.7.2 新医改下医药营销渠道要求

15.7.3 新医改下医药营销对策建议

15.8 中国医药市场营销策略分析

15.8.1 产品组合策略

15.8.2 产品定价策略

15.8.3 营销渠道策略

15.8.4 产品促销策略

15.9 中国医药市场营销发展路径

15.9.1 持续推进与连锁药店的合作

15.9.2 合理利用价格营销

15.9.3 创新医药市场营销策略

15.9.4 新媒体时代医药营销创新对策

第十六章 2021-2023年医药企业的运营管理分析

16.1 医药企业的综合管理分析

16.1.1 医药企业成本形成与控制

16.1.2 医药企业新药研发管理

16.1.3 医药零售连锁企业管理

16.2 医药企业销售财务管理分析

16.2.1 医药企业财务管理主要工作

16.2.2 医药企业销售财务管理问题

16.2.3 医药企业销售财务管理对策

16.3 医药企业运营资金管理分析

16.3.1 运营资金管理基本介绍

16.3.2 医药企业运营资金管理意义

16.3.3 医药企业运营资金管理困境

16.3.4 医药企业运营资金管理建议

16.4 医药企业人力资源管理分析

16.4.1 医药企业人才需求状况

16.4.2 医药企业人才管理困境

16.4.3 医药企业人才管理对策

16.4.4 医药企业人才流动趋势

16.5 医药企业的信息化管理分析

16.5.1 信息化管理对医药企业的影响

16.5.2 中国医药企业ERP管理和应用

16.5.3 云计算助力医药企业信息化建设

16.5.4 共享服务下医药企业信息化发展

第十七章 2021-2023年国外重点医药上市企业分析

17.1 辉瑞 (Pfizer)

17.1.1 企业发展概况

17.1.2 2021财年企业经营状况分析

17.1.3 2022财年企业经营状况分析

17.1.4 2023财年企业经营状况分析

17.2 艾伯维 (Abbvie)

17.2.1 企业发展概况

17.2.2 2021年企业经营状况分析

17.2.3 2022年企业经营状况分析

17.2.4 2023年企业经营状况分析

17.3 强生公司 (Johnson & Johnson)

17.3.1 企业发展概况

17.3.2 2021财年企业经营状况分析

17.3.3 2022财年企业经营状况分析

17.3.4 2023财年企业经营状况分析

17.4 诺华公司 (Novartis AG)

17.4.1 企业发展概况

17.4.2 2021年企业经营状况分析

17.4.3 2022年企业经营状况分析

17.4.4 2023年企业经营状况分析

17.5 默沙东集团 (Merck & Co., Inc.)

17.5.1 企业发展概况

17.5.2 2021年企业经营状况分析

17.5.3 2022年企业经营状况分析

17.5.4 2023年企业经营状况分析

17.6 罗氏制药 (Roche Holding AG)

17.6.1 企业发展概况

17.6.2 2021年企业经营状况分析

17.6.3 2022年企业经营状况分析

17.6.4 2023年企业经营状况分析

17.7 百时美施贵宝（BMS）

17.7.1 企业发展概况

17.7.2 2021年企业经营状况分析

17.7.3 2022年企业经营状况分析

17.7.4 2023年企业经营状况分析

17.8 阿斯利康（AstraZeneca）

17.8.1 企业发展概况

17.8.2 2021年企业经营状况分析

17.8.3 2022年企业经营状况分析

17.8.4 2023年企业经营状况分析

17.9 赛诺菲-安万特（Sanofi）

17.9.1 企业发展概况

17.9.2 2021年企业经营状况分析

17.9.3 2022年企业经营状况分析

17.9.4 2023年企业经营状况分析

17.10 葛兰素史克公司（GSK）

17.10.1 企业发展概况

17.10.2 2021年企业经营状况分析

17.10.3 2022年企业经营状况分析

17.10.4 2023年企业经营状况分析

17.11 武田（Takeda）

17.11.1 企业发展概况

17.11.2 2021财年企业经营状况分析

17.11.3 2022财年企业经营状况分析

17.11.4 2023财年企业经营状况分析

17.12 吉利德科学 (Gilead Science)

17.12.1 企业发展概况

17.12.2 2021年企业经营状况分析

17.12.3 2022年企业经营状况分析

17.12.4 2023年企业经营状况分析

第十八章 2020-2023年中国医药行业重点企业经营状况分析

18.1 扬子江药业集团有限公司

18.1.1 企业发展概况

18.1.2 企业产品业务分析

18.1.3 企业发展现状分析

18.1.4 企业竞争优势分析

18.1.5 未来前景展望

18.2 修正药业集团股份有限公司

18.2.1 企业发展概况

18.2.2 企业产品业务分析

18.2.3 企业竞争优势分析

18.2.4 未来发展规划

18.3 四川科伦药业股份有限公司

18.3.1 企业发展概况

18.3.2 经营效益分析

18.3.3 业务经营分析

18.3.4 财务状况分析

18.3.5 核心竞争力分析

18.3.6 公司发展战略

18.3.7 未来前景展望

18.4 石药集团有限公司

18.4.1 企业发展概况

18.4.2 2021年企业经营状况分析

18.4.3 2022年企业经营状况分析

18.4.4 2023年企业经营状况分析

18.5 上海复星医药（集团）股份有限公司

18.5.1 企业发展概况

18.5.2 经营效益分析

18.5.3 业务经营分析

18.5.4 财务状况分析

18.5.5 核心竞争力分析

18.5.6 公司发展战略

18.5.7 未来前景展望

18.6 重庆智飞生物制品股份有限公司

18.6.1 企业发展概况

18.6.2 经营效益分析

18.6.3 业务经营分析

18.6.4 财务状况分析

18.6.5 核心竞争力分析

18.6.6 公司发展战略

18.6.7 未来前景展望

18.7 云南白药集团股份有限公司

18.7.1 企业发展概况

18.7.2 经营效益分析

18.7.3 业务经营分析

18.7.4 财务状况分析

18.7.5 核心竞争力分析

18.7.6 未来前景展望

18.8 人福医药集团股份公司

18.8.1 企业发展概况

18.8.2 经营效益分析

18.8.3 业务经营分析

18.8.4 财务状况分析

18.8.5 核心竞争力分析

18.8.6 公司发展战略

18.8.7 未来前景展望

18.9 江苏恒瑞医药股份有限公司

18.9.1 企业发展概况

18.9.2 经营效益分析

18.9.3 业务经营分析

18.9.4 财务状况分析

18.9.5 核心竞争力分析

18.9.6 公司发展战略

18.9.7 未来前景展望

18.10 正大天晴药业集团股份有限公司

18.10.1 企业发展概况

18.10.2 企业生产装备

18.10.3 企业产品介绍

18.10.4 企业营收状况

18.10.5 企业竞争优势

18.10.6 企业研发与创新

18.10.7 未来前景展望

第十九章 医药行业投资统计分析

19.1 全球医药行业投资并购状况

19.1.1 2021年全球医药并购动态

19.1.2 2022年全球医药并购动态

19.1.3 2023年全球医药并购动态

19.2 2021-2023年中国医药行业投资并购状况

19.2.1 医药投资并购规模

19.2.2 医药投资并购特征

19.2.3 药企并购驱动因素

19.2.4 医药企业并购的问题

19.2.5 提高并购绩效的建议

19.2.6 医药投资并购趋势

19.3 中国医疗医药行业投资指数分析

19.3.1 投资项目数分析

19.3.2 投资总金额分析

19.3.3 项目平均投资额

19.4 中国医疗医药行业资本流向统计分析

19.4.1 投资流向统计

19.4.2 投资来源统计

19.4.3 投资均衡状况

19.5 A股及新三板上市公司在医疗医药行业投资动态分析

19.5.1 投资项目综述

19.5.2 投资区域分布

19.5.3 投资模式分析

19.5.4 典型投资案例

19.6 医疗医药行业上市公司投资动态分析

19.6.1 投资规模统计

19.6.2 投资区域分布

19.6.3 投资模式分析

19.6.4 典型投资案例

第二十章 2023-2027年中国医药行业的投资建议

20.1 中国医药行业投资价值评估分析

20.1.1 投资价值综合评估

20.1.2 市场投资机会分析

20.1.3 市场投资空间判断

20.2 中国医药行业投资壁垒分析

20.2.1 行业进入壁垒分析

20.2.2 行业退出壁垒分析

20.3 2023-2027年医药行业投资风险及防范策略

20.3.1 行业投资建议

20.3.2 行业投资风险

20.3.3 风险防范策略

第二十一章 医药行业企业项目投资建设案例深度解析

21.1 新荷花中药饮片项目

21.1.1 项目基本概况

21.1.2 项目建设必要性

21.1.3 项目投资概算

21.1.4 项目实施方案

21.1.5 项目环境保护

21.1.6 项目经济效益

21.2 漱玉平民大药房项目

21.2.1 项目基本概况

21.2.2 项目建设必要性

21.2.3 项目建设可行性

21.2.4 项目投资估算

21.2.5 项目环境影响

21.2.6 公司经营影响

21.3 江苏亚虹医药项目

21.3.1 项目基本概况

21.3.2 项目建设必要性

21.3.3 项目建设可行性

21.3.4 项目投资概况

21.3.5 项目市场前景

21.4 好博医疗器械项目

21.4.1 项目基本概况

21.4.2 项目建设可行性

21.4.3 项目投资概算

21.4.4 项目进度安排

21.4.5 项目环境影响

21.5 上海盟科药业项目

21.5.1 项目基本概况

21.5.2 项目建设必要性

21.5.3 项目建设可行性

21.5.4 项目投资概况

21.5.5 项目具体情况

21.5.6 公司经营影响

21.6 必贝特新药研发项目

21.6.1 项目基本概况

21.6.2 项目的必要性

21.6.3 项目的可行性

21.6.4 项目研发进度

第二十二章 2023-2027年中国医药行业前景预测分析

22.1 中国医药行业发展前景分析

22.1.1 行业发展机遇分析

22.1.2 行业整体发展趋势

22.1.3 市场未来发展趋势

22.2 2023-2027年中国医药制造行业预测分析

22.2.1 2023-2027年中国医药制造行业影响因素分析

22.2.2 2023-2027年中国医药制造行业收入规模预测

22.2.3 2023-2027年中国医药制造行业利润规模预测

图表目录

图表1 医药制造行业分类及代码

图表2 医药产业链结构图

图表3 医药行业产业链全景图谱

图表4 医药行业产业链代表性企业区域热力地图

图表5 中国医药产业链核心节点市场机会评估

图表6 2015-2023年中国中药材种植在产面积及占中药材种植面积的比重

图表7 2015-2022年中国中药材供需现状

图表8 2022-2023年中药材市场价格指数走势

图表9 2021年中国中药材种植产量TOP10品种

图表10 2015-2022年中国医药终端市场规模变化

图表11 2015-2022年中国公立医院终端市场规模变化

图表12 2015-2022年中国城市公立医院终端市场规模变化

图表13 2015-2022年中国县级公立医院终端市场规模变化

图表14 2015-2022年中国零售药店终端市场规模变化

图表15 2015-2022年中国实体药店终端市场规模变化

图表16 2015-2022年中国网上药店终端市场规模变化

图表17 2015-2022年中国公立基层医疗终端市场规模变化

图表18 2015-2022年中国城市卫生中心终端市场规模变化

图表19 2015-2022年中国乡镇卫生院终端市场规模变化

图表20 中国医药电商行业产业链示意图

图表21 中国医药电商行业产业全景图谱

图表22 中国医药电商发展历程

图表23 中国医药电商相关政策汇总

图表24 2013-2022年中国网上药店（含药品和非药品）销售情况

图表25 2016-2021年中国医药电商行业市场规模情况

图表26 中国医药电商主要模式及其主流平台

图表27 2020-2022年中国医药电商B2C市场月度销售额

图表28 2021年度中国网上药店TOP10排行榜

图表29 中国医药电商代表性品牌区域分布热力图

图表30 2017-2022年中国医药电商行业融资整体情况

图表31 2017-2022年中国医药电商行业平均单笔融资额情况

图表32 中国医药电商行业发展趋势

图表33 2020-2021年全国医疗卫生机构及床位数变化

图表34 2016-2021年全国医院、社区卫生服务中心（站）、乡镇卫生院数

图表35 2022-2023年全国医疗卫生机构医疗服务量

图表36 2023年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量

图表37 2022-2023年病床使用情况

图表38 典型供应链

图表39 医药行业供应链典型结构

图表40 中国医药供应链模型

图表41 药品分销运作机制

图表42 医药行业供应链中各节点主体特征情况

图表43 2013-2027年全球医药市场规模和增长

图表44 2019-2027年COVID-19导致的历史和预计的全球药品支出模型变化

图表45 2018-2027年按地区划分的历史和预计药物使用剂量（DDD）

图表46 2013-2022年全球各治疗领域上市的新型活性物质

图表47 2023全球制药企业五

图表48 2013-2027美国药品支出和增长（按出厂价格净额）

图表49 2011-2022年德国医药产品出口变化

图表50 2018-2021年日本药价调整中新进入药价调整的产品数量占比

图表51 2018-2021年日本调降药品占比

图表52 2018-2021年日本各类药品平均降幅

图表53 2022年日本制药公司营业利润

图表54 2022年日本制药业头部药企营收及盈利能力

图表55 2022年印度药企营收排名TOP10

图表56 2012-2026年全球药品研发支出总额走势图

图表57 2026年全球药品研发支出TOP10公司

图表58 2026年具价值研发项目预测（按净现值排）

图表59 2018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表60 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表61 2023年全国GDP初步核算数据

图表62 2018-2023年全国GDP同比增长速度

图表63 2018-2023年全国GDP环比增长速度

图表64 2018-2022年货物进出口总额

图表65 2022年货物进出口总额及其增长速度

图表66 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表67 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表68 2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表69 2022年外商直接投资及其增长速度

图表70 2022年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表71 2018-2022年全部工业增加值及其增长速度

图表72 2022年主要工业产品产量及其增长速度

图表73 2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表74 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表75 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表76 2022-2023年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表77 2023年全国固定资产投资（不含农户）主要数据

图表78 我国医药制造行业各部门的主要监管职能

图表79 2021年中国医药产业相关政策汇总

图表80 2022年中国医药产业相关政策汇总

图表81 2023年中国医药产业相关政策汇总

图表82 2018-2022年全国居民人均可支配收入及增速

图表83 2023年全国及分城乡居民人均可支配收入与增速

图表84 2018-2022年中国三项社会保险基金收支情况

图表85 2018-2022年中国三项社会保险参保人数

图表86 2018-2022年中国基本养老保险参保人数

图表87 2018-2022年中国失业保险基金收支情况

图表88 2018-2022年工伤保险基金收支情况

图表89 2023年中国人力资源社会保障主要统计数据

图表90 2012-2022年全国60周岁及以上老年人口数量及占全国总人口比重

图表91 2012-2022年全国65周岁及以上老年人口数量及占全国总人口比重

图表92 2012-2021年全国65周岁及以上老年人口抚养比

图表93 2015-2021年全国一般公共预算支出结构图

图表94 2015-2021年全国一般公共预算收入与支出增速对比

图表95 2021年全国一般公共预算支出结构图

图表96 2013-2022年我国职工医保参保人员结构

图表97 2013-2022年我国职工医保享受待遇人次

图表98 2013-2022年我国职工医保次均住院费用

图表99 2013-2022年我国居民医保基金收支情况

图表100 2013-2022年我国居民医保享受待遇人次

图表101 2013-2022年我国居民医保次均住院费用

图表102 医药行业主要技术术语列表

图表103 2018-2022年各申请类别注册申请受理量

图表104 2021-2022年1类创新药申请受理情况

图表105 2022年国内各省市申报情况

图表106 2022年注册申请审评完结结论详情统计

图表107 2018-2022年各药品类型注册申请完成审评情况

图表108 2018-2022年各审评任务类别审评完成情况

图表109 2022年获批1类创新药ATC分布情况

图表110 2018-2023年CDE药品受理情况

图表111 2023年各申请类别注册申请受理量

图表112 2023年1类创新药申请受理情况

图表113 2015-2022年我国医药制造业用工平均人数及同比增速

图表114 医药制造企业研发流程

图表115 医药制造企业研发组织模式

图表116 医药制造企业研发人才激励模式

图表117 研发类-药材/药品研究院岗

图表118 制造类-医药产品制造岗位

图表119 制造类-质量管理类岗位

图表120 医药技术标准专利保护战略示意图

图表121 2017-2023年中国医药制造业累计营收及同比增速

图表122 2017-2023年中国医药制造业累计利润总额及同比增速

图表123 2017-2023年中国医药制造业毛利率

图表124 2017-2023年中国医药制造业资产负债率

图表125 2015-2023年中国医药上市公司累计营收及增速

图表126 2015-2023年中国医药上市公司归母净利润及增速

图表127 2015-2023年中国医药上市公司毛利率与净利率

图表128 2015-2023年中国医药上市公司期间费用率

图表129 2022年中国医药行业营业总收入增速分布

图表130 2022年中国医药行业扣非归母净利润增速分布

图表131 2023年中国医药行业营业总收入增速分布

图表132 2023年中国医药行业扣非归母净利润增速分布图

图表133 2022年中国医药二级行业主要指标对比

图表134 2023年中国医药二级行业主要指标对比

图表135 2022年中国医药二级行业营收正增长公司占比

图表136 2022年中国医药二级行业扣非归母净利润正增长公司占比

图表137 2022年中国医药三级行业营收正增长公司占比

图表138 2022年中国医药三级行业扣非归母净利润正增长公司占比

图表139 2023年中国医药二级行业营收正增长公司占比

图表140 2023年中国医药二级行业扣非归母净利润正增长公司占比

图表141 2023年中国医药三级行业营收正增长公司占比

图表142 2023年中国医药三级行业扣非归母净利润正增长公司占比

图表143 2023年全国化学药品原药产量增长情况

图表144 2022年我国医药行业规模以上企业数量