

# 2024第十二届中国电子信息博览会

产品名称	2024第十二届中国电子信息博览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

## 产品详情

2024第十二届中国电子信息博览会

The 12th China Electronic Information Expo 2024

时间：2024年4月9日-11日 地址：深圳福田会展中心（老馆）

主办单位：工业和信息化部、深圳市人民政府、深圳市亚威会展有限公司

承办单位：深圳市亚威会展有限公司

招展单位：上海励翼会展（集团）有限公司

中国电子信息博览会（中文简称：电博会，英文简称：CITE），是展示全球电子信息产业最新产品和技术的重要平台，经过十一年努力，现已成为亚洲规模最大、产业链最全、活动内容最丰富的、影响力提升最快的电子信息博览会，也是行业年度盛会，具有国际影响力的电子信息行业年度盛会。

CITE2024第十二届中国电子信息博览会将于2024年4月9日-11日在深圳福田会展中心隆重开展，展示面积100,000+平米；专业观众80,000+人；参展企业1,700+家。

全方位的展览展示平台——最新技术、前沿资讯、发展趋势、潜在商机、品牌推广

CITE是继高交会、文博会后又一落户深圳的大型展会，同时也是行业年度盛会，具有一定国际影响力的电子信息行业年度盛会。

全产业链优质企业通过CITE主题馆、新型显示及应用馆、智能制造馆、机器人与智能系统馆、大数据存储馆、智能新能源汽车技术与仪器仪表馆、车联网馆、基础电子馆八个展馆，为业界充分展示智能时代电子信息产业最新发展成果与趋势，打造国际化电子信息领域展示平台。

2024中国电子信息展展馆布局及参展范围:

1号馆：CITE主题馆。主要包括：智慧家庭，智能终端，高端芯片与互联网，云计算与大数据，人工智能，5G+8K\*\*高清，信息安全，集成电路等。

2号馆：新型显示及应用馆。主要包括：LCD、OLED、Micro-LED/Mini-LED,激光显示，显示上下游材料及设备，半导体显示，3D盖板玻璃，触摸屏等

3号馆：半导体产业及应用，智能制造、3D打印：

4号馆：智能控制，机器人智能系统展区；

5号馆：5G+VR+电竞体验及比赛；

6号馆：大数据存储馆；

7号馆：新一代信息产业智造馆；

8号馆：物联智通应该用技术馆：汽车电子、智能驾驶与新能源汽车；

9号馆：元器件馆：集成电路、元器件、基础电子、电子材料、电子设备、仪器仪表、电子工具、特种元器件。

专业观众参观团（部分）

广州市工业和信息化局、佛山市顺德电子商会、潮州市工业和信息化局、佛山市顺德电子商务协会、中山市工业和信息化局、潮州市电子电机行业协会、东莞市电子信息行业协会，广东省电子行业协会、肇庆市电子信息行业协会、深圳市电子商会、中山市电子行业协会、中山市电子信息技术协会、广州市集成电路行业协会、广州电子信息技术协会、潮州市电子商会中国电子信息产业集团、珠海格力电器股份有限公司、中国中电国际信息服务有限公司、三星电子（深圳）有限公司、比亚迪股份有限公司、LG Display(中国)有限公司、创维集团有限公司、深圳市长城开发科技股份有限公司、康佳集团股份有限公司、富泰华工业（深圳）有限公司、中兴通讯股份有限公司、美的集团股份有限公司、华为技术有限公司、惠而浦（中国）投资有限公司、中国电信集团有限公司、方和集团股份有限公司、TCL科技集团股份有限公司、步步高集团股份有限公司、天马微电子股份有限公司、惠州市三华工业有限公司、深圳华强电子市场有限公司、东莞市赛格电子市场、深圳市宝安电子城、深圳市华利嘉电子市场管理有限公司、长安明和电子广场、深圳市赛格电子广场

市场宣传引爆各大媒体聚焦曝光：

展会得到各界媒体的关注与多方报道，其中包括：中央电视台、深圳卫视、深圳都市频道等电视台持续多天的追踪报道；中央人民广播电台、深圳广播电台等进行焦点播报；同时还有来自中国电子报、经济日报、南方都市报，经济日报、南方都市报、晶报、深圳商报、深圳晚报、深圳特区报、香港文汇报、香港商报等重点报纸媒体和新华社、央广网、中国网、搜狐网、凤凰网、腾讯、网易、新浪等主流网站以及中华显示网、海外网、CINNO、前海传媒、新材料在线、中国企业网、数字标牌网、每日科技网、C114、计世网、中关村商情网、中华网科技、飞象网、赛迪网、科技世界网、天极网等专业媒体纷纷就展会最新消息进行了前后数月的专题报道。

参展标准：2024第十二届中国电子信息博览会为参展商提供符合自身定位的优质展区展位，参评CITE创新应用与技术奖，新产品新技术发布及丰富的媒体宣传推广机会。

布展日期：2024年4月7日-8日 展览日期：2024年4月9日-11日

标准展位：

国内企业;15,000元/一个 境外企业;2,520美元/一个

光地：36m<sup>2</sup>起租 国内企业;1,500元/m<sup>2</sup> 境外企业260美元/一个

CITE创新应用与技术奖：每家参展商都有资格申报参评CITE创新应用技术奖

新产品与新技术发布会：参展商可根据自身需求在展会现场举办新产品新技术发布会，主委会会根据展商需求提供现场发布地支持。

媒体专访：根据参展商需要，主委会安排展会合作媒体对参展商进行专访

广告资源：

会刊广告：单价10,000元/页（现场发放给所有参展商及VIP观众）

特刊广告：15,000元/页（展会共三期，发放给政府领导，企业高层及VIP观众发行量5,000本）

参观指南：8,000元/页（现场发放给所有观众发行量30,000本）

观众胸卡：500,000元（展商及观众使用背部广告100,000份）

资料袋：10元/一个（现场发放给参展商及参观众发放数10,000-50,000个）

可移动广告牌：50,000/个（深圳会展中心北广场）

选择CITE的理由：

专业卖家：VIP买家邀请|买家采购对接会，面对面洽谈，签约，零距离交易

高端会议：了解行业最新发展趋势及技术热点

媒体全方位推广：电视台、电台、杂志报纸广告、户外广告、新闻稿推送、网络营销等

数据库精准推广：电邮qunfa、duanxin及电话营销等方式、定期精准推送给行业用户

高端集聚：国内企业家高端人物共聚一堂，发展电子信息产业朋友圈。