

# 2023-2027年中国医疗器械行业投资前景预测报告

产品名称	2023-2027年中国医疗器械行业投资前景预测报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

## 产品详情

章 医疗器械概述1.1 医疗器械的概念及特点1.1.1 医疗器械的定义1.1.2 医疗器械的使用目的1.1.3 医疗器械的行业特点1.2 医疗器械的相关分类1.2.1 医疗器械的分类1.2.2 临床角度的分类1.2.3 医疗器械的分类界定1.3 医疗器械行业地位及作用分析1.3.1 医疗器械行业地位阐述1.3.2 对经济发展的带动作用1.3.3 在卫生健康事业的作用1.3.4 对科技发展的带动作用第二章 2021-2023年国际医疗器械行业分析2.1 国际医疗器械市场发展分析2.1.1 市场发展规模2.1.2 市场发展格局2.1.3 企业竞争格局2.1.4 企业发展动态2.1.5 行业融资情况2.1.6 行业发展展望2.2 美国2.2.1 政策法规汇总2.2.2 审评审批程序2.2.3 申报指南分析2.2.4 营收规模分析2.2.5 重点区域分析2.2.6 企业布局情况2.2.7 未来发展展望2.3 欧盟2.3.1 行业发展概况2.3.2 审评审批程序2.3.3 行业法规解读2.3.4 技术研发动态2.3.5 行业模块更新2.4 印度2.4.1 行业发展优势2.4.2 行业监管情况2.4.3 市场运行情况2.4.4 企业布局情况2.4.5 园区建设动态2.4.6 行业资本投入2.5 日本2.5.1 市场发展环境2.5.2 上市许可制度2.5.3 上市激励政策2.5.4 重点企业介绍2.5.5 企业发展动态2.6 其他2.6.1 俄罗斯2.6.2 以色列2.6.3 巴西2.6.4 韩国第三章 2021-2023年中国医疗器械行业发展环境分析3.1 经济环境3.1.1 宏观经济概况3.1.2 对外经济分析3.1.3 工业运行情况3.1.4 固定资产投资3.1.5 宏观经济展望3.2 监管环境3.2.1 医疗器械行业监管部门3.2.2 医疗器械标准管理状况3.2.3 医疗器械相关标准汇总3.2.4 医疗器械行业标准修订计划3.3 政策环境3.3.1 医疗器械相关政策汇总3.3.2 《医疗器械监督管理条例》的修订与影响3.3.3 《医疗器械生产监督管理办法》解读3.3.4 《医疗器械经营监督管理办法》解读3.3.5 《医疗器械临床试验质量管理规范》解读3.3.6 《医疗器械标准目录汇编（2022版）》发布3.4 医疗行业环境3.4.1 医疗卫生资源3.4.2 医疗卫生人员总数3.4.3 医疗服务需求3.4.4 病人医药费用3.4.5 医药工业现状第四章 2021-2023年中国医疗器械行业分析4.1 中国医疗器械行业发展综述4.1.1 行业基本特征4.1.2 行业创新因素4.1.3 行业发展阶段4.1.4 产业链结构分析4.2 中国医疗器械行业运行状况分析4.2.1 行业发展规模4.2.2 细分市场结构4.2.3 生产企业数据4.2.4 经营企业数据4.3 国内医疗器械注册与审批情况分析4.3.1 医疗器械注册工作情况4.3.2 医疗器械注册申请受理情况4.3.3 医疗器械注册审批情况4.3.4 创新医疗器械等产品注册审批情况4.3.5 其他注册管理情况4.4 医疗器械行业技术专利申请状况4.4.1 专利申请概况4.4.2 专利技术构成4.4.3 专利申请人分析4.4.4 技术创新热点4.5 医疗器械行业发展中存在的问题4.5.1 医疗器械责任主体问题4.5.2 医疗器械行业注册问题4.5.3 器械制造企业信用问题4.5.4 行业面临的其他发展瓶颈4.6 促进中国医疗器械产业发展的策略4.6.1 医疗器械管理对策4.6.2 医疗器械制造企业信用提升对策4.6.3 加快医疗器械产业发展措施第五章 2021-2023年中国医疗器械行业进出口数据统计分析5.1

中国医疗器械行业进出口贸易状况5.1.1 进出口贸易总体分析5.1.2 进出口产品结构分析5.1.3  
主要贸易伙伴分析5.1.4 主要外贸省市分析5.2  
2021-2023年中国医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具进出口数据分析5.2.1 进出口总量数据分析5.2.2  
主要贸易国进出口情况分析5.2.3 主要省市进出口情况分析5.3  
2021-2023年中国矫形器具进出口数据分析5.3.1 进出口总量数据分析5.3.2 主要贸易国进出口情况分析5.3.3  
主要省市进出口情况分析5.4 2021-2023年中国治疗用呼吸器具进出口数据分析5.4.1  
进出口总量数据分析5.4.2 主要贸易国进出口情况分析5.4.3 主要省市进出口情况分析第六章  
2021-2023年中国高值医用耗材市场分析6.1 高值医用耗材基本介绍6.1.1 基本定义6.1.2 分类状况6.1.3  
产业链分析6.2 中国医用高值耗材市场运行分析6.2.1 行业扶持政策6.2.2 市场发展规模6.2.3  
市场细分领域6.2.4 集采落地情况6.2.5 市场融资情况6.2.6 市场发展趋势6.3 神经外科高值医用耗材市场6.3.1  
相关概念介绍6.3.2 市场基本分类6.3.3 市场规模分析6.3.4 新分领域发展6.3.5 品牌结构状况6.3.6  
市场发展趋势6.4 眼科高值医用耗材市场6.4.1 相关概念介绍6.4.2 市场基本分类6.4.3 市场规模分析6.4.4  
重点产品分析6.4.5 品牌结构状况6.4.6 新耗材的情况6.5 口腔科高值医用耗材市场6.5.1 相关概念介绍6.5.2  
市场基本分类6.5.3 市场规模分析6.5.4 品牌结构状况6.5.5 市场发展趋势6.6  
血液净化类高值医用耗材市场6.6.1 相关概念介绍6.6.2 市场基本分类6.6.3 市场规模分析6.6.4  
品牌结构状况6.6.5 市场发展趋势6.7 电生理与起搏器类高值医用耗材市场6.7.1 相关概念介绍6.7.2  
市场基本分类6.7.3 市场规模分析6.7.4 品牌结构状况6.7.5 市场发展趋势6.8  
非血管介入类高值医用耗材市场6.8.1 相关概念介绍6.8.2 市场基本分类6.8.3 市场规模分析6.8.4  
产品获批情况6.8.5 品牌结构状况6.8.6 市场发展机遇6.9 中国高值医用耗材投资潜力分析6.9.1  
行业投资特点6.9.2 行业投资逻辑6.9.3 市场投资机会第七章 2021-2023年中国医疗影像设备市场分析7.1  
医疗影像设备的分类7.1.1 X线设备7.1.2 MRI设备7.1.3 诊断用超声设备7.1.4 核医学设备7.1.5  
热成像设备7.1.6 医用内镜7.2 全球医疗影像设备发展状况分析7.2.1 行业发展历程7.2.2 市场发展规模7.2.3  
区域市场发展7.2.4 企业布局情况7.3 中国医疗影像设备发展状况分析7.3.1 行业政策发布7.3.2  
市场发展规模7.3.3 市场竞争格局7.3.4 企业布局分析7.3.5 专利申请分析7.3.6 行业投融资分析7.4  
中国数字医学影像设备发展分析7.4.1 数字影像设备综述7.4.2 CT成像设备分析7.4.3  
磁共振成像设备分析7.4.4 分子成像设备分析7.5 中国医疗影像产业链分析7.5.1 产业链主要环节7.5.2  
上游市场分析7.5.3 中游市场分析7.5.4 下游市场分析第八章 2021-2023年中国体外诊断市场分析8.1  
体外诊断基本概述8.1.1 体外诊断定义8.1.2 体外诊断分类8.1.3 体外诊断产业链8.2  
2021-2023年中国体外诊断市场分析8.2.1 市场发展规模8.2.2 市场竞争格局8.2.3 细分领域发展8.2.4  
项目建设动态8.2.5 企业布局分析8.2.6 行业投融资分析8.3 中国体外诊断五力竞争模型分析8.3.1  
上游议价能力8.3.2 下游议价能力8.3.3 现有竞争者分析8.3.4 潜在进入者分析8.3.5 替代品威胁分析8.4  
中国体外诊断需求分析8.4.1 诊疗人次增长8.4.2 体检规模巨大8.4.3 传染病防治需求8.4.4 血液检测需求8.4.5  
癌症防治需求8.4.6 糖尿病防治需求8.5 中国体外诊断行业发展前景及趋势预测8.5.1 行业发展前景8.5.2  
行业发展趋势8.5.3 未来发展方向第九章 2021-2023年其他医疗设备及器械制造行业分析9.1  
超声诊断仪器市场分析9.1.1 超声诊断概述9.1.2 超声诊断仪简述9.1.3 市场发展特征9.1.4 市场规模分析9.1.5  
销量规模分析9.1.6 贸易规模分析9.1.7 企业竞争格局9.1.8 行业发展趋势9.2 除颤监护仪市场分析9.2.1  
除颤监护仪产品简介9.2.2 除颤监护仪发展动力9.2.3 除颤监护仪市场规模9.2.4 除颤监护仪市场格局9.2.5  
除颤监护仪应用分析9.3 麻醉机市场分析9.3.1 麻醉机产品简介9.3.2 麻醉机发展动力9.3.3  
麻醉机市场规模9.3.4 麻醉机市场格局9.3.5 麻醉机应用分析9.4 急救和转运呼吸机市场分析9.4.1  
急救和转运呼吸机产品简介9.4.2 急救和转运呼吸机发展动力9.4.3 急救和转运呼吸机市场规模9.4.4  
急救和转运呼吸机市场格局9.4.5 急救和转运呼吸机应用分析9.5 一次性医疗器械市场分析9.5.1  
一次性医疗器械相关概述9.5.2 一次性医疗器械市场规模9.5.3 一次性医疗器械研发进展9.5.4  
一次性医疗器械企业布局9.5.5 一次性医疗器械复用思考9.5.6 一次性医疗器械重用建议9.5.7  
一次性医疗器械发展趋势9.6 注射器市场分析9.6.1 全球预灌封注射器市场现状9.6.2  
全球胰岛素注射器发展分析9.6.3 全球一次性安全注射器市场9.6.4 中国注射器进出口数量分析9.6.5  
自毁式注射器市场发展情况9.6.6 一次性注射器高端产品开发状况9.6.7 一次性注射器出口障碍及措施9.7  
家庭医疗器械市场分析9.7.1 行业基本介绍9.7.2 市场发展规模9.7.3 市场格局分析9.7.4 关键技术分析9.7.5  
企业布局分析9.7.6 监管重点分析9.7.7 行业发展趋势9.8 手术机器人市场分析9.8.1 行业基本介绍9.8.2  
行业相关政策9.8.3 行业发展历程9.8.4 市场发展规模9.8.5 细分市场发展9.8.6 市场融资情况9.8.7  
行业发展趋势9.9 可穿戴式医疗器械市场分析9.9.1 可穿戴设备基本介绍9.9.2 可穿戴设备市场运行9.9.3  
可穿戴医疗设备企业入局9.9.4 可穿戴医疗设备布局领域9.9.5 可穿戴医疗设备融资情况9.9.6

可穿戴医疗设备发展难点第十章 2021-2023年中国主要省市医疗器械市场分析10.1 北京市10.1.1 行业政策发布10.1.2 市场发展规模10.1.3 市场贸易分析10.1.4 产品注册情况10.1.5 区域发展情况10.1.6 企业布局情况10.1.7 专利申请情况10.1.8 未来发展展望10.2 上海市10.2.1 行业相关政策10.2.2 市场发展规模10.2.3 产品注册情况10.2.4 生产企业分析10.2.5 经营企业分析10.2.6 专利申请情况10.2.7 行业监管情况10.3 广东省10.3.1 行业发展政策10.3.2 市场发展规模10.3.3 市场贸易情况10.3.4 产品注册情况10.3.5 企业布局情况10.3.6 行业监管情况10.3.7 未来前景展望10.4 江苏省10.4.1 行业发展政策10.4.2 市场发展规模10.4.3 市场贸易情况10.4.4 产品注册情况10.4.5 区域发展情况10.4.6 企业布局情况10.4.7 专利申请情况10.4.8 “十四五”发展方向10.5 其他省市10.5.1 湖南省10.5.2 浙江省10.5.3 江西省10.5.4 福建省10.5.5 辽宁省第十一章 2021-2023年中国医疗器械行业竞争状况分析11.1 医疗器械行业竞争力分析11.1.1 产业竞争力的影响因素11.1.2 核心竞争力的主要表现11.2 医疗器械行业竞争状况11.2.1 国内区域竞争格局11.2.2 国内企业竞争格局11.2.3 竞争动态11.2.4 本土企业布局海外11.3 医疗器械行业“波特五力”竞争分析11.3.1 行业进入者威胁11.3.2 买方议价能力11.3.3 替代品压力11.3.4 供方议价能力11.3.5 行业内竞争分析11.4 医疗器械产业的数字化竞争分析11.4.1 医疗数字化技术发展11.4.2 在对接中寻求发展11.4.3 拥有自主知识产权11.4.4 注重行业知识积累11.4.5 技术壁垒逐渐升级11.5 医疗器械行业竞争策略探讨11.5.1 提高行业竞争力对策建议11.5.2 品牌效应提高企业竞争力11.5.3 企业国际竞争力提升策略11.5.4 产业竞争力提升路径分析第十二章 2021-2023年全球医疗器械重点企业经营状况分析12.1 美敦力公司 ( Medtronic Plc ) 12.1.1 企业发展概况12.1.2 2021财年企业经营状况分析12.1.3 2022财年企业经营状况分析12.1.4 2023财年企业经营状况分析12.2 雅培 ( Abbott Laboratories ) 12.2.1 企业发展概况12.2.2 2021年企业经营状况分析12.2.3 2022年企业经营状况分析12.2.4 2023年企业经营状况分析12.3 西门子医疗12.3.1 企业发展概况12.3.2 2021年企业经营状况分析12.3.3 2022年企业经营状况分析12.3.4 2023年企业经营状况分析12.4 GE HealthCare12.4.1 企业发展概况12.4.2 2021年企业经营状况分析12.4.3 2022年企业经营状况分析12.4.4 2023年企业经营状况分析12.5 史赛克12.5.1 企业发展概况12.5.2 2021年企业经营状况分析12.5.3 2022年企业经营状况分析12.5.4 2023年企业经营状况分析12.6 百特国际 ( Baxter International, Inc. ) 12.6.1 企业发展概况12.6.2 2021年企业经营状况分析12.6.3 2022年企业经营状况分析12.6.4 2023年企业经营状况分析第十三章 2020-2023年医疗器械行业重点企业分析13.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司13.1.1 企业发展概况13.1.2 经营效益分析13.1.3 业务经营分析13.1.4 财务状况分析13.1.5 核心竞争力分析13.1.6 公司发展战略13.1.7 未来前景展望13.2 天津九安医疗电子股份有限公司13.2.1 企业发展概况13.2.2 经营效益分析13.2.3 业务经营分析13.2.4 财务状况分析13.2.5 核心竞争力分析13.2.6 公司发展战略13.2.7 未来前景展望13.3 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司13.3.1 企业发展概况13.3.2 2020年企业经营状况分析13.3.3 2021年企业经营状况分析13.3.4 2022年企业经营状况分析13.4 稳健医疗用品股份有限公司13.4.1 企业发展概况13.4.2 经营效益分析13.4.3 业务经营分析13.4.4 财务状况分析13.4.5 核心竞争力分析13.4.6 公司发展战略13.4.7 未来前景展望13.5 乐普 ( 北京 ) 医疗器械股份有限公司13.5.1 企业发展概况13.5.2 经营效益分析13.5.3 业务经营分析13.5.4 财务状况分析13.5.5 核心竞争力分析13.5.6 公司发展战略13.5.7 未来前景展望13.6 山东新华医疗器械股份有限公司13.6.1 企业发展概况13.6.2 经营效益分析13.6.3 业务经营分析13.6.4 财务状况分析13.6.5 核心竞争力分析13.6.6 公司发展战略13.6.7 未来前景展望13.7 上海联影医疗科技股份有限公司13.7.1 企业发展概况13.7.2 经营效益分析13.7.3 业务经营分析13.7.4 财务状况分析13.7.5 核心竞争力分析13.7.6 公司发展战略13.7.7 未来前景展望13.8 武汉明德生物科技股份有限公司13.8.1 企业发展概况13.8.2 经营效益分析13.8.3 业务经营分析13.8.4 财务状况分析13.8.5 核心竞争力分析13.8.6 公司发展战略13.8.7 未来前景展望13.9 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司13.9.1 企业发展概况13.9.2 经营效益分析13.9.3 业务经营分析13.9.4 财务状况分析13.9.5 核心竞争力分析13.9.6 公司发展战略13.9.7 未来前景展望13.10 广州万孚生物技术股份有限公司13.10.1 企业发展概况13.10.2 经营效益分析13.10.3 业务经营分析13.10.4 财务状况分析13.10.5 核心竞争力分析13.10.6 未来前景展望第十四章 中投顾问对中国医疗器械行业的投资潜力分析14.1 中国医疗器械行业投融资状况分析14.1.1 总体融资概况14.1.2 细分赛道分析14.1.3 头部机构投资分析14.1.4 地域融资热度分布14.1.5 融资大事件盘点14.2 A股及新三板上市公司在医疗器械行业投资动态分析14.2.1 投资项目综述14.2.2 投资区域分布14.2.3 投资模式分析14.2.4 典型投资案例14.3 医疗器械行业上市公司投资动态分析14.3.1 投资规模统计14.3.2 投资区域分布14.3.3 投资模式分析14.3.4 典型投资案例14.4

中投顾问对中国医疗器械行业投资驱动因素分析	14.4.1	人口驱动因素	14.4.2	市场驱动因素	14.4.3	技术驱动因素	14.4.4	资本驱动因素	14.5	中投顾问对中国医疗器械行业投资壁垒分析	14.5.1	准入壁垒	14.5.2	技术壁垒	14.5.3	市场渠道壁垒	14.5.4	人才壁垒	14.5.5	资金壁垒	14.5.6	品牌壁垒	14.6																						
中投顾问对中国医疗器械行业投资风险分析及防范措施建议	14.6.1	技术风险及防范措施	14.6.2	供求风险及防范措施	14.6.3	产品结构风险及防范措施	14.6.4	关联行业风险及防范措施	14.6.5	财务风险及防控建议	14.6.6	其他风险及防范措施	第十五章	中国医疗器械行业投资案例分析	15.1	开立医疗医疗器械产业基地建设项目案例分析	15.1.1	项目建设背景	15.1.2	项目基本情况	15.1.3	投资规模估算	15.1.4	项目实施意义	15.1.5	项目风险及影响	15.2	采纳股份医疗器械产业园建设项目案例	15.2.1	项目实施背景	15.2.2	项目投资价值	15.2.3	项目基本概况	15.2.4	项目建设内容	15.2.5	项目投资概算	15.2.6	项目建设方案	15.2.7	项目进度计划	15.2.8	项目经济效益	第十六章
中投顾问对2023-2027年中国医疗器械行业发展前景及预测分析	16.1	医疗器械行业前景展望	16.1.1	行业发展迅猛	16.1.2	行业发展潜力	16.1.3	行业发展前景	16.2	医疗器械行业趋势分析	16.2.1	行业发展热点分析	16.2.2	行业能力建设趋势	16.2.3	行业未来发展方向	16.2.4	“十四五”行业发展相关规划	16.3	中投顾问对2023-2027年中国医疗器械行业预测分析	16.3.1	2023-2027年中国医疗器械行业影响因素分析	16.3.2	2023-2027年中国医疗器械行业市场规模预测	16.3.3	2023-2027年中国医疗仪器设备及器械制造业营业收入预测	16.3.4	2023-2027年中国医疗仪器设备及器械制造业利润总额预测	附录	附录一：医疗器械监督管理条例	附录二：医疗器械经营监督管理办法	附录三：医疗器械生产监督管理办法													

## 图表目录

图表 2018-2023年全球医疗器械市场规模变化图表	2021年全球医疗器械细分领域市场占比情况图表	
2022年全球医疗器械企业榜单（一）	图表 2022年全球医疗器械企业榜单（二）	图表
2022年全球医疗器械企业榜单（三）	图表 2017-2022年全球医疗器械行业企业分布国家TOP10	图表
2023年全球医疗器械领域投融资概况	图表 2023年全球医疗器械领域融资轮次对比	图表
2023年全球医疗器械细分领域融资次数排名	图表 美国510（K）和PMA的代表要素	图表
2016-2021年美国医疗器械行业营收规模变动情况	图表 印度医疗器械分类	图表
罕见病用医疗器械的认定申请资料要求	图表 日本罕见病用医疗器械资格认定流程图	图表
优先面对面咨询流程图	图表 日本NIBIO批准的罕见病用医疗器械清单	图表
2019-2021年俄罗斯医疗器械产品进口数额变化	图表 风险等级为I和II的医疗器械软件技术档案要求	图表
风险等级为I和II的医疗器械软件技术档案要求（续）	图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度	图表
2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重	图表 2023年全国GDP初步核算数据	图表
2018-2023年全国GDP同比增长速度	图表 2018-2023年全国GDP环比增长速度	图表
2018-2022年货物进出口总额	图表 2022年货物进出口总额及其增长速度	图表
2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度	图表 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度	图表
2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重	图表 2022年外商直接投资及其增长速度	图表
2022年外商直接投资及其增长速度	图表 2022年对外非金融类直接投资额及其增长速度	图表
2018-2022年全部工业增加值及其增长速度	图表 2022年主要工业产品产量及其增长速度	图表
2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重	图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度	图表
2022年分行业固定资产投资（不含农户）	图表 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力	图表
2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力	图表 2022-2023年全国固定资产投资（不含农户）同比增速	图表
2022-2023年全国固定资产投资（不含农户）	图表 2023年全国固定资产投资（不含农户）主要数据	图表
2023年全国固定资产投资（不含农户）	图表 我国医疗器械产品管理	图表
国家对医疗器械产品实行注册与备案制度	图表 美国FDA对医疗器械实行的分类管理	图表
医疗器械标准组织架构	图表 2022年我国医疗器械强制性标准优化评估统计	图表
截至2022年我国医疗器械标准情况统计	图表 2018年-2022年我国医疗器械标准数量统计	图表
2018-2022年我国发布医疗器械标准类别情况统计	图表 2022年我国发布医疗器械标准类别情况统计	图表
截至2022年我国医疗器械标准各领域覆盖情况统计（文献分类法）	图表 2022年我国发布医疗器械标准各领域分布情况统计	图表
2022年我国发布医疗器械标准各领域分布情况统计	图表 中国医疗器械相关国家标准	图表
中国医疗器械相关行业标准（部分）	图表 中国医疗器械相关地方标准	图表

2023年医疗器械强制性行业标准制修订计划项目图表 2020-2022年医疗器械相关政策汇总图表  
2016-2021年全国医院、社区卫生服务中心（站）、乡镇卫生院数图表  
2020-2021年全国医疗卫生机构及床位数图表 2016-2021年全国卫生技术人员数图表  
2020-2021年全国卫生人员数图表 2020-2021年全国各类医疗卫生机构人员数图表  
2018-2022年年末卫生技术人员人数.图表 2016-2021年全国医疗卫生机构诊疗量图表  
2020-2021年全国医疗服务工作量图表 2016-2021年全国医疗卫生机构住院量图表  
2022-2023年全国医疗卫生机构医疗服务量图表 2023年全国各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量图表  
2022-2023年我国病床使用情况图表 2020-2021年全国卫生总费用图表  
2022年我国医药行业规模以上企业数量图表 2021年中国主要医药产量及增速图表  
2022年化学药品原药、中成药产量图表 2022年医药行业收入及利润情况图表  
2022年医药行业盈利能力趋势图图表 2022年各月医药类零售价格指数情况图表  
2022年医药行业成本费用情况图表 我国医疗器械行业发展阶段图表 中国医疗器械产业链结构图表  
医疗器械企业图谱图表 2015-2022年中国医疗器械市场规模图表 2022年我国医疗器械细分市场结构图表  
2022年中国医疗器械行业市场集中度图表 2018-2023年全国医疗器械生产企业数量情况图表  
2022-2023年可生产 、 、 类产品企业数量情况图表 截至2022年底我国医疗器械经营企业情况图表  
截至2022年底我国各省（区、市）医疗器械经营企业情况图表  
截至2022年底我国各省（区、市）医疗器械经营企业情况（续一）图表  
截至2022年底我国各省（区、市）医疗器械经营企业情况（续二）图表  
注册受理项目注册形式比例图图表 境内第三类医疗器械注册受理项目注册形式分布图图表  
进口第二类医疗器械注册受理项目注册形式分布图图表  
进口第三类医疗器械注册受理项目注册形式分布图图表  
2014-2022年国家药监局批准医疗器械注册情况图表 2022年注册形式比例图图表  
境内第三类医疗器械注册形式分布图图表 进口第二类医疗器械注册形式分布图图表  
进口第三类医疗器械注册形式分布图图表 2022年注册项目月度审批图图表  
境内第三类医疗器械注册品种排位图图表 进口医疗器械注册品种排位图图表  
进口医疗器械注册国别排位图图表 代理人代理的进口医疗器械数量省份排位图图表  
境内第三类医疗器械注册省份排位图图表 境内创新医疗器械注册省份排位图图表  
境内第二类医疗器械注册形式比例图图表 境内第二类医疗器械注册表