

2023-2027年中国养老产业投资前景预测报告

产品名称	2023-2027年中国养老产业投资前景预测报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

章 养老产业相关概述

1.1 人口老龄化与养老产业

1.1.1 人口老龄化的定义及标准

1.1.2 中国人口老龄化的特点

1.1.3 中国人口老龄化的原因

1.1.4 养老产业的起源和发展

1.2 养老产业的服务对象简析

1.2.1 老年人的定义

1.2.2 老年人的需求分析

1.2.3 老年人购买力分析

1.3 中国养老产业的特征分析

1.3.1 养老产业的定义

1.3.2 养老产业的分类

1.3.3 养老产业的特殊性

1.3.4 养老产业和老龄事业的关系

第二章 2021-2023年国际养老产业运行分析及经验借鉴

2.1 美国

2.1.1 人口老龄化现状

2.1.2 产业政策制度

2.1.3 养老费用来源

2.1.4 社区养老模式

2.1.5 长期护理模式

2.1.6 技术应用状况

2.1.7 产业典型案例

2.1.8 产业经验借鉴

2.2 英国

2.2.1 人口老龄化现状

2.2.2 养老保障制度

2.2.3 产业发展概况

2.2.4 养老服务特点

2.2.5 医养结合发展

2.2.6 典型案例分析

2.2.7 产业经验借鉴

2.3 德国

2.3.1 人口老龄化现状

2.3.2 产业链基本概述

2.3.3 产业发展特点

2.3.4 养老保障制度

2.3.5 产业发展对策

2.3.6 产业经验借鉴

2.4 瑞士

2.4.1 人口老龄化现状

2.4.2 产业行政架构

2.4.3 养老保障制度

2.4.4 养老运行机制

2.4.5 产业经验借鉴

2.5 新加坡

2.5.1 人口老龄化现状

2.5.2 市场化改革分析

2.5.3 社区养老模式

2.5.4 产业经验借鉴

2.6 日本

2.6.1 人口老龄化现状

2.6.2 产业典型项目

2.6.3 产业福利体系

2.6.4 介护保险模式

2.6.5 社区综合照护体系

2.6.6 产业经验借鉴

2.7 韩国

2.7.1 人口老龄化现状

2.7.2 产业政策制度

2.7.3 产业发展模式

2.7.4 产业经验借鉴

第三章 2021-2023年中国养老产业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 宏观经济概况

3.1.2 固定资产投资

3.1.3 服务业运行状况

3.1.4 宏观经济展望

3.2 人口环境

3.2.1 中国人口规模构成

3.2.2 人口老龄化催生“养老危机”

3.2.3 人口老龄化对宏观经济影响

3.2.4 城镇化对人口老龄化的影响

3.2.5 人口老龄化中长期规划

3.3 社会环境

3.3.1 农村“空巢老人”养老困境

3.3.2 中国老年人消费习惯变化

3.3.3 新型城镇化带动养老服务需求

第四章 2021-2023年中国养老产业行业政策实施状况分析

4.1 中国养老产业政策体系

4.1.1 养老政策历程

4.1.2 养老产业标准

4.1.3 政策实施对策

4.2 中国养老产业政策成果

4.2.1 国家层面政策汇总

4.2.2 地方层面政策汇总

4.3 中国养老产业政策解读

4.3.1 推进基本养老服务体系建设

4.3.2 养老托育服务相关促进政策

4.3.3 养老机构行政检查办法

4.3.4 全面加强老年健康服务工作

4.3.5 养老产业其他相关政策支持

第五章 2021-2023年中国养老产业发展深度解析

5.1 2021-2023年中国养老产业发展状况

5.1.1 产业发展现状

5.1.2 市场规模分析

5.1.3 机构设施数量

5.1.4 产业发展态势

5.1.5 产业消费主体

5.1.6 企业类型分布

5.2 2021-2023年中国养老产业发展动向

5.2.1 居家养老的发展

5.2.2 产业结构均衡发展

5.2.3 医疗重要性分析

5.2.4 产业跨界融合

5.3 中国养老PPP项目发展状况分析

5.3.1 PPP模式相关介绍

5.3.2 养老PPP项目发展背景

5.3.3 养老PPP项目优惠政策

5.3.4 养老PPP项目实施状况

5.3.5 养老PPP项目典型案例

5.3.6 养老PPP项目发展优势

5.3.7 养老PPP模式发展困境

5.3.8 养老PPP模式发展建议

5.4 中国养老产业存在问题分析及创新发展建议

5.4.1 养老产业存在的主要问题

5.4.2 养老产业发展面临的困难

5.4.3 养老产业发展的优化路径

5.4.4 养老产业发展的创新性建议

5.4.5 养老产业发展的政策建议

第六章 2021-2023年中国高端养老市场发展状况

6.1 中国高端养老市场发展分析

6.1.1 国际市场发展状况

6.1.2 主要发展模式分析

6.1.3 中高端养老众筹项目

6.1.4 对地方经济的影响

6.1.5 高端养老发展建议

6.2 中国中高端养老机构客户画像分析

6.2.1 客户特征

6.2.2 入住决策

6.2.3 硬件需求

6.2.4 服务需求

6.3 中国高端养老机构典型项目建设动态

6.3.1 太保家园项目

6.3.2 悦心安颐别业

6.3.3 明湖国际槿椿颐养中心项目

第七章 2021-2023年中国高端养老市场主要产品设备发展分析

7.1 健康管理类可穿戴设备

7.1.1 可穿戴设备介绍

7.1.2 产品基本特点

7.1.3 设备功能需求

7.1.4 与智慧养老平台融合发展

7.1.5 设备技术展望

7.1.6 典型案例分析

7.2 便携式健康监测设备

7.2.1 产品基本特点

7.2.2 细分产品目录

7.2.3 市场需求分析

7.2.4 设备价格对比

7.2.5 市场发展前景

7.3 自助式健康检测设备

7.3.1 产品基本特点

7.3.2 设备市场空间

7.3.3 市场发展动态

7.4 智能养老监护设备

7.4.1 产品基本特点

7.4.2 市场需求分析

7.4.3 典型案例分析

7.5 家庭服务机器人

7.5.1 产品基本特点

7.5.2 产业链条结构

7.5.3 养老市场发展

7.5.4 市场需求分析

7.5.5 市场发展趋势

第八章 中国典型养老模式发展分析

8.1 居家养老模式

8.1.1 基本特点分析

8.1.2 主要类型分析

8.1.3 老年人满意度分析

8.1.4 存在问题分析

8.1.5 发展对策建议

8.2 社区养老模式

8.2.1 概念及意义

8.2.2 发展特点分析

8.2.3 物业发展社区养老SWOT

8.2.4 存在问题分析

8.2.5 发展对策建议

8.2.6 服务发展方向

8.2.7 模式发展前景

8.3 机构养老模式

8.3.1 重点功能分析

8.3.2 模式SWOT分析

8.3.3 存在问题分析

8.3.4 发展对策建议

第九章 2021-2023年中国智慧养老产业发展及投资潜力分析

9.1 智慧养老模式相关概述

9.1.1 模式基本概念

9.1.2 实践模式分析

9.1.3 模式优势分析

9.1.4 与传统养老的区别

9.2 2021-2023年中国智慧养老产业发展综述

9.2.1 市场规模分析

9.2.2 市场发展格局

9.2.3 服务模式创新

9.2.4 关键技术探索

9.2.5 区域发展模式

9.2.6 存在的问题分析

9.2.7 产业优化路径

9.3 中国智慧养老产业投资壁垒分析

9.3.1 政策壁垒

9.3.2 技术壁垒

9.3.3 市场壁垒

9.4 中国智慧养老产业投资潜力分析

9.4.1 智慧养老产业前景展望

9.4.2 智慧养老产业发展方向

9.4.3 智慧养老产业发展趋势

第十章 2021-2023年中国医养结合建设状况及投资潜力分析

10.1 中国医养结合发展综述

10.1.1 医养结合基本介绍

10.1.2 医养结合政策体系

10.1.3 医养结合的可行性

10.1.4 医养结合的必要性

10.1.5 医疗结合发展现状

10.1.6 医养结合需求分析

10.1.7 医养结合实施困境

10.1.8 医养结合发展对策

10.2 2021-2023年医养保产业融合养老模式分析

10.2.1 产业融合价值

10.2.2 国外实践探索

10.2.3 国内实践探索

10.2.4 产业融合思路

10.3 中国医养结合机构现有发展模式分析

10.3.1 医中设养模式

10.3.2 养中设医模式

10.3.3 医养合作模式

10.3.4 典型案例分析

10.3.5 效果对比分析

10.4 中国医养结合模式SWOT分析

10.4.1 优势分析

10.4.2 劣势分析

10.4.3 机遇分析

10.4.4 威胁分析

10.5 中国医养结合投资潜力分析

10.5.1 市场空间广阔

10.5.2 产业发展思路

10.5.3 未来发展方向

10.5.4 产业发展趋势

第十一章 2021-2023年中国养老服务业发展及投资潜力分析

11.1 养老服务业相关概述

11.1.1 养老服务概念界定

11.1.2 养老服务分类方式

11.1.3 养老服务构成要素

11.1.4 养老服务体系构建

11.2 2021-2023年中国养老服务业发展综述

11.2.1 产业发展阶段

11.2.2 产业发展进展

11.2.3 服务体系转型

11.2.4 产业带动效应

11.2.5 产业亟待政策扶持

11.2.6 政府行为分析

11.3 中国养老服务体系发展分析

11.3.1 改革开放前的养老服务体系概况

11.3.2 改革开放后养老服务的变化分析

11.3.3 中国社会福利社会化的发展分析

11.3.4 中国养老服务体系发展现状分析

11.4 中国养老服务业主要盈利模式分析

11.4.1 地产开发模式

11.4.2 地产经营模式

11.4.3 服务模式

11.4.4 特许经营模式

11.4.5 工业产品销售模式

11.4.6 综合盈利模式

11.5 中国养老护理服务市场发展状况

11.5.1 护理事业发展成效分析

11.5.2 国际养老护理经验借鉴

11.5.3 养老护理人员执业环境

11.5.4 长期护理保险试点进展

11.5.5 养老护理重点领域布局

11.5.6 养老护理行业发展机遇

11.6 中国养老服务业发展问题分析

11.6.1 发展面临的挑战

11.6.2 主要存在的问题

11.6.3 主要的供需矛盾

11.6.4 政策和实务问题

11.7 中国养老服务业发展对策建议

11.7.1 产业发展路径选择

11.7.2 持续发展对策建议

11.7.3 需求视角下对策建议

11.7.4 推进体系建设的措施建议

第十二章 2021-2023年中国养老地产业发展及投资潜力分析

12.1 2021-2023年中国养老地产业发展综述

12.1.1 国际经验借鉴

12.1.2 行业推进政策

12.1.3 产业发展现状

12.1.4 产业SWOT分析

12.1.5 发展前景展望

12.1.6 产业发展走向

12.2 中国养老地产目标客户分析

12.2.1 需求特征

12.2.2 购买力特征

12.2.3 消费特征

12.3 中国养老地产项目选址及规划设计

12.3.1 项目市场定位

12.3.2 项目选址策略

12.3.3 物理环境设计

12.3.4 人文环境设计

12.3.5 无障碍生活环境设计

12.4 中国养老地产项目运作模式分析

12.4.1 管理模式

12.4.2 营销模式

12.4.3 盈利模式

12.5 中国养老地产PPP项目投资风险分析及规避建议

12.5.1 项目建设风险

12.5.2 项目运营风险

12.5.3 养老行业风险

12.5.4 宏观环境风险

12.5.5 风险规避建议

12.6 中国养老地产业市场发展存在问题及对策建议

12.6.1 面临的主要挑战

12.6.2 发展中主要问题

12.6.3 加快发展对策建议

第十三章 2021-2023年中国老年用品行业发展及投资潜力分析

13.1 老年用品概念及分类

13.1.1 老年用品的定义

13.1.2 老年用品的分类

13.1.3 老年用品市场认知

13.2 2021-2023年中国老年用品行业发展综述

13.2.1 政策环境分析

13.2.2 行业发展现状

13.2.3 市场消费特征

13.2.4 市场开发策略

13.2.5 市场发展趋势

13.2.6 市场发展走向

13.3 中国老年用品市场影响因素分析

13.3.1 人口因素

13.3.2 经济因素

13.3.3 政治因素

13.3.4 购买者因素

13.3.5 产品因素

13.4 成人失禁用品市场分析

13.4.1 市场规模分析

13.4.2 市场需求分析

13.4.3 市场集中度变化

13.4.4 市场风险分析

13.4.5 市场空间测算

13.4.6 市场发展趋势

13.5 老年助听器市场

13.5.1 行业发展概况

13.5.2 市场发展特征

13.5.3 市场规模分析

13.5.4 行业营业收入

13.5.5 市场产量分析

13.5.6 市场进出口情况

13.5.7 市场竞争格局

13.5.8 市场问题分析

13.5.9 市场发展前景

13.6 老年服装市场

13.6.1 市场发展概况

13.6.2 消费行为分析

13.6.3 智能服装应用

13.6.4 市场发展潜力

13.7 其它老年用品市场

13.7.1 老年保健品市场

13.7.2 老年人专用化妆品市场

13.7.3 老年玩具市场

13.7.4 老年图书市场

第十四章 2021-2023年中国养老金融业发展及投资潜力分析

14.1 养老金融概念及意义

14.1.1 养老金融概念架构

14.1.2 养老金融内涵体系

14.1.3 发展养老金融的重要意义

14.2 2021-2023年中国养老金融业发展综述

14.2.1 行业发展现状

14.2.2 农村养老金融

14.2.3 主要问题分析

14.2.4 市场发展思路

14.2.5 市场发展趋势

14.3 2021-2023年中国养老金金融市场发展分析

14.3.1 年度行业情况

14.3.2 投资运营情况

14.3.3 行业发展趋势

14.3.4 行业发展思路

14.4 2021-2023年中国养老服务金融市场发展分析

14.4.1 市场基本概述

14.4.2 市场供给状况

14.4.3 市场需求状况

14.4.4 发展问题分析

14.4.5 产业优化路径

14.5 2021-223年中国养老产业金融市场发展分析

14.5.1 年度政策盘点

14.5.2 一级市场发展

14.5.3 二级市场发展

14.5.4 债权融资状况

14.5.5 面临的问题与挑战

14.5.6 产业政策建议

14.5.7 产业发展趋势

第十五章 2021-2023年中国其他养老产业细分市场分析及投资潜力分析

15.1 养老旅游市场

15.1.1 养老旅游概念

15.1.2 发展现状分析

15.1.3 发展模式分析

15.1.4 综合体建设

15.1.5 存在问题分析

15.1.6 持续发展路径

15.1.7 健康发展策略

15.2 老年教育市场

15.2.1 市场发展背景

15.2.2 政策环境分析

15.2.3 市场发展现状

15.2.4 市场发展前景

15.2.5 国际经验借鉴

15.3 老年就业市场

15.3.1 市场影响因素分析

15.3.2 发达国家市场状况

15.3.3 发展分析

15.3.4 老年人获取市场收入的原因

15.3.5 市场存在问题分析

15.3.6 促进市场发展措施

第十六章 2021-2023年中国养老产业区域发展特点及规划目标

16.1 北京市

16.1.1 政策环境分析

16.1.2 人口老龄化状况

16.1.3 老龄事业发展特色

16.1.4 老年民生保障体系

16.1.5 老年健康服务体系

16.1.6 养老服务体系建设

16.1.7 老龄产业融合发展

16.1.8 老年友好型社会建设

16.1.9 老龄事业发展目标

16.2 上海市

16.2.1 政策环境分析

16.2.2 人口老龄化状况

16.2.3 产业发展现状

16.2.4 产业监管状况

16.2.5 供给体系评价

16.2.6 保障体系评价

16.2.7 产业发展目标

16.3 山东省

16.3.1 政策环境分析

16.3.2 人口老龄化特点

16.3.3 产业发展成就

16.3.4 产业发展思路

16.3.5 产业发展目标

16.4 江苏省

16.4.1 政策环境分析

16.4.2 产业改革成效

16.4.3 产业发展现状

16.4.4 主要养老模式

16.4.5 主要问题分析

16.4.6 产业发展建议

16.4.7 产业发展规划

16.5 浙江省

16.5.1 政策环境分析

16.5.2 产业影响因素

16.5.3 产业发展模式

16.5.4 市场发展现状

16.5.5 主要问题分析

16.5.6 产业发展建议

16.5.7 未来发展目标

16.6 四川省

16.6.1 政策环境分析

16.6.2 人口老龄化状况

16.6.3 市场发展现状

16.6.4 医养结合发展

16.6.5 产业发展建议

16.6.6 成都发展状况

16.6.7 行业发展规划

16.7 贵州省

16.7.1 政策环境分析

16.7.2 人口老龄化状况

16.7.3 行业发展成就

16.7.4 产业发展现状

16.7.5 主要问题分析

16.7.6 产业发展举措

16.7.7 未来发展目标

16.8 河南省

16.8.1 政策环境分析

16.8.2 人口老龄化状况

16.8.3 养老机构等级评定

16.8.4 城镇老年人养老分析

16.8.5 社区居家养老服务

16.8.6 未来发展目标

16.9 其他地区

16.9.1 天津市

16.9.2 重庆市

16.9.3 河北省

16.9.4 辽宁省

16.9.5 广东省

16.9.6 福建省

16.9.7 云南省

第十七章 中国养老产业典型案例分析

17.1 北京双井恭和苑

17.1.1 项目基本概况

17.1.2 项目发展特点

17.1.3 项目特色服务

17.1.4 项目营收模式

17.2 上海亲和源老年公寓

17.2.1 项目发展概况

17.2.2 项目整体规划

17.2.3 项目发展特色

17.2.4 项目经营模式

17.2.5 项目配套设施

17.3 香树湾国际养老社区

17.3.1 项目发展概况

17.3.2 项目规划建设

17.3.3 项目特色服务

17.3.4 发展经验借鉴

17.4 万科随园嘉树

17.4.1 项目发展概况

17.4.2 项目配套设施

17.4.3 项目服务理念

17.4.4 项目运营模式

17.4.5 项目发展特点

17.5 绿城乌镇雅园

17.5.1 项目发展概况

17.5.2 项目运营模式

17.5.3 项目管理模式

17.5.4 项目经营方式

17.5.5 商业模式雏形

17.6 孟母养生健康城

17.6.1 项目发展概况

17.6.2 项目区域构成

17.6.3 项目服务模式

17.6.4 项目社会效益

17.7 无锡市九如城养老综合体项目

17.7.1 项目发展背景

17.7.2 项目发展概况

17.7.3 项目操作模式

17.7.4 项目PPP运作经验

第十八章 2020-2023年中国典型企业养老产业布局分析

18.1 泰康之家（北京）投资有限公司

18.1.1 企业发展概况

18.1.2 主营业务分析

18.1.3 市场运营现状

18.1.4 企业布局状况

18.1.5 企业投资动态

18.2 湖南发展集团股份有限公司

18.2.1 企业发展概况

18.2.2 经营效益分析

18.2.3 业务经营分析

18.2.4 财务状况分析

18.2.5 核心竞争力分析

18.2.6 公司发展战略

18.2.7 未来前景展望

18.3 上海海阳保安服务股份有限公司

18.3.1 企业发展概况

18.3.2 经营效益分析

18.3.3 业务经营分析

18.3.4 财务状况分析

18.3.5 商业模式分析

18.3.6 未来前景展望

18.4 无锡朗高养老股份有限公司

18.4.1 企业发展概况

18.4.2 经营效益分析

18.4.3 业务经营分析

18.4.4 财务状况分析

18.4.5 商业模式分析

18.4.6 风险因素分析

18.5 北京爱依养老科技发展股份有限公司

18.5.1 企业发展概况

18.5.2 经营效益分析

18.5.3 业务经营分析

18.5.4 财务状况分析

18.5.5 商业模式分析

18.5.6 风险因素分析

18.6 北京雅达养老产业股份有限公司

18.6.1 企业发展概况

18.6.2 经营效益分析

18.6.3 业务经营分析

18.6.4 财务状况分析

18.6.5 核心竞争力分析

18.6.6 风险因素分析

18.7 山东盛泉养老集团股份有限公司

18.7.1 企业发展概况

18.7.2 经营效益分析

18.7.3 业务经营分析

18.7.4 财务状况分析

18.7.5 商业模式分析

18.7.6 公司发展战略

第十九章 2021-2023年中国其他领域企业跨行业介入养老产业案例分析

19.1 介入养老市场的房企案例

19.1.1 万科集团

19.1.2 远洋地产

19.1.3 保利地产

19.1.4 绿城集团

19.1.5 招商蛇口

19.2 介入养老市场的险企案例

19.2.1 中国人寿

19.2.2 中国平安

19.2.3 太平人寿

19.2.4 新华保险

19.2.5 合众人寿

第二十章 2023-2027年中国养老产业投资价值评估及建议

20.1 中国养老产业投资价值评估分析

20.1.1 投资价值综合评估

20.1.2 市场发展机会评估

20.1.3 产业发展动力评估

20.1.4 进入市场时机判断

20.2 中国养老产业投资风险提示

20.2.1 经营风险

20.2.2 技术风险

20.2.3 意外风险

20.3 2023-2027年养老产业投资壁垒分析及建议

20.3.1 投资壁垒分析

20.3.2 产业投资建议

第二十一章 2023-2027年中国养老产业发展前景预测

21.1 中国养老产业发展前景分析

21.1.1 产业发展机遇

21.1.2 未来发展空间

21.1.3 市场需求潜力

21.1.4 产业发展展望

21.2 中国养老产业发展趋势分析

21.2.1 未来发展趋势

21.2.2 产业发展方向

21.2.3 十四五发展规划