

抖音外卖平台推广怎么做？怎么入驻商家？

产品名称	抖音外卖平台推广怎么做？怎么入驻商家？
公司名称	长沙一帆信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	湖南省长沙市开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区5栋9003房-123
联系电话	17798491548

产品详情

在抖音宣布要做外卖的时候，所有人都在做着进入抖音的准备。所以，在入驻抖音之前，首先要想好要如何做抖音外卖平台的推广。抖音属于一个社交媒体平台，外卖平台可以采用如下几种方式来进行推广。

一，抖音外卖平台推广怎么做？

1、运用短片的优势进行宣传片的制作

想要吸引到更多的顾客，最直接的办法就是吸引顾客。要想要引留，就必须要有专门的人来运营抖音号，并做好推广工作，在抖音上发布一些有趣的、有吸引力的短视频，并且要将与外卖平台有关的信息和特征都告诉大家，这样才能吸引到更多的潜在用户。

2、活动营销

借助抖音的活动功能，开展一些与外卖有关的活动，比如领取优惠券、试吃体验等，以此来吸引更多的用户进入外卖平台。

3、KOL合作

找几个在抖音上有很多粉丝的KOL，请他们为你推荐你的外卖平台，增加你的曝光度。

4、地域营销

利用抖音的地理定位功能，把外卖平台的营销重心放在某一地区，从而更好的吸引到该地区的潜在用户。

5、评论互动

抖音评论区是与外卖平台进行交留的一条重要途径，外卖平台可以通过评论区的形式来回复用户的评论，并且进行互动，从而提高用户的粘性，提高用户的忠诚。

二，抖音外卖平台怎么入驻商家？

1、进入抖音上的店铺主页

商家可以在抖音商家注册页面提交注册申请。

2、填上商户的资料

店铺的基本资料，包括店铺的名称，地址，种类，联系方式等等。同时，企业也必须将企业的营业执照和公司法人的身份证等资料提交上去。

3、执行证书和审计

商家在递交了入门申请之后，还要经过身份验证、审核。抖音平台会审查商家的相关资料，包括商家的资质、信誉等等。

4、结束开放并进行安装

经过审核的商家，需要打开并安装。企业要根据自己的需求，选择适合自己的服务，上传店铺信息，商品信息等等。

5、启动

商家在完成了开通和设置之后，就可以使用抖音外卖服务了，并在抖音平台上进行销售、接收订单和提供配送服务。

综上所述，利用上述几种方式，可以在抖音上对自己的外卖平台进行宣传，从而吸引更多的用户对其进行关注并进行消费，从而给自己的外卖平台带来更多的留量和商机。商家入驻外卖平台的具体留程在上文也有提及，大家可以参考。