

2023中国体育用品展会排期表

产品名称	2023中国体育用品展会排期表
公司名称	佳和顺展览
价格	14800.00/个
规格参数	
公司地址	北京市通州区北关大道世界侨商中心
联系电话	13526037676 13526037676

产品详情

2023中国体育文化博览会

2023中国体育旅游博览会

时间：2023年12月8-10日 地点：苏州国际博览中心

组织机构：

主办单位：国家体育总局 中华全国体育总会

中国奥委会 中国旅游协会

承办单位：苏州市人民政府

国家体育总局体育文化发展中心

苏州国际展览中心集团有限公司

各国体育单位、体育组织、体育文化及赛事组织:

中国体育文化博览会由国家体育总局、中国奥委会主办，中国体育旅游博览会由中华全国体育总会、中国奥委会、中国旅游协会主办（以下简称“两个博览会”），2023-2027年，两个博览会由苏州市人民政府、国家体育总局体育文化发展中心、苏州国际展览中心集团有限公司承办，2023年，将于12月8日至10日在苏州国际博览中心举办。

两个博览会以加快推进体育强国建设，满足人民群众健康需求，促进新时代体育高质量发展为出发点，立足国家战略，面向国际市场，

以体育文旅融合促进体育消费，助推构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局为目标，构建国际化、化、市场化、高端化的体育文化、体育旅游融合展示交易平台。

2023 两个博览会将积极弘扬体育文化、传承体育精神，展现体育为中华民族伟大复兴提供的凝心聚气强大精神力量。聚焦全民健身，探讨我国全民健身与全民健康的前沿性、热点性议题。聚焦文旅融合发展，以体育旅游资源为依托，以文化创意产品为纽带，提升体育旅游产品质量，促进产品交易。

2023 两个博览会设立四大展区：传承发展体育所承载精神和力量的体育文化体育旅游主题展区；全面展示全国各省区市体育文化、体育旅游发展成就的各地体育文化体育旅游展区；展示国际体育组织、国际体育文化、体育旅游及体育赛事组织等体育文化、体育产业成就的国家及国际组团展区；展示社区体育及体育场馆设施设备、户外运动旅游、智慧体育科技、体育消费品牌等群众体育及智慧消费展区。

两个博览会同期将紧扣体育事业发展脉络，围绕体育文化、体育商业、体育城市、青少年体育、长三角体育一体化等举办 10 余场平行论坛，还将开展国家体育旅游示范基地授牌、中国体育旅游精品项目推介、中华体育文化项目推介等配套活动。

两个博览会紧紧围绕党和国家发展大局、体育事业发展中心任务，致力于进一步打造国家体育政策引导平台、全民健身普及宣传平台、体育服务产业交易平台、体育精神传承弘扬平台。

我们诚挚地向贵单位发出参展邀请，期待与您携手合作，拓展两国体育市场，开辟新渠道，共享创新成果，共筑文化交流。

两个展览会展区面积53000平方米，参展品牌600余家，国际展团20余家，邀请到100余名演讲嘉宾，10余位国际嘉宾，同期举办13场平行论坛，线下参与人次16万余人，云上沉浸式观展达99万人次，600余家海内外媒体发布1200余篇新闻宣传报道，形成广范的市场影响力和品牌度。