

# 批发 老才臣500ML烹饪料酒 调味剂 料酒批发 重庆批发

产品名称	批发 老才臣500ML烹饪料酒 调味剂 料酒批发 重庆批发
公司名称	重庆晁唯译食品有限公司
价格	75.00/件
规格参数	
公司地址	重庆市渝北区龙塔街道荷塘路88号附26号枫华居 2幢-1-1
联系电话	67084141

## 产品详情

### 部分产品展示

### 公司介绍

晁唯译公司崇尚佛学教育，按佛学文化思想内涵设立企业目标，明确企业责任与使命的企业价值观。从而于2007年11月28日诞生成立。公司经营秉承先生存、边布局、后发展的思想观点，带领亲族成员与有限手足团队相亲相爱，携手艰难开创下，先后布局渠道有：流通部、商超部、团购部、区县招商部、餐饮部、盘溪门市部。并于2012年成立网购平台服务部。

公司落实企业发展规划，正起航在发展的挑战中.....

公司拥有国际标准化腐乳生产车间和全国酱油五大生产流水线之一，同时在国内独家引进韩国烤蛋技术，其产品色、香、味俱佳，符合现代中国老百姓的消费需求。部分产品已被北京市消费者协会评定为首都可信商品。2003年公司通过iso9001质量体系 and haccp 食品安全体系双重认证；酱油食醋通过全国工业生产许可证（qs），并被国家质量监督检验检疫总局授予国家免检产品。2005年被北京市工商行政管理局评定为北京市著名商标和2005年度守信企业。并获得国家农业部全国乡镇企业创名牌重点企业。中国调味品协会授予全国腐乳行业十强品牌企业。产品畅销国内外，是全国同类行业中大型企业之一。

老才臣食品集美食文化之精华，率先引进日、韩先进的生产工艺流程，结合国内外先进生产管理手段，运用现代企业管理理念创中华调味品及休闲食品之最。方寸大小的腐乳，演绎四百年经典历程；滴滴醇香酱油，浓缩不朽文化真情；口感细腻，具有特殊浓郁熏木香味的烤蛋，凝聚中、韩能工巧匠之精髓。老才臣人承诺：一流卫生、星级服务，把健康与美味送给千家万户！

## 腐乳史话

陈氏家族堪称调味世家，从浙江绍兴艺人授艺酿制腐乳工艺辗转沿袭至今已有400多年的历史，相传明末清初浙江绍兴商人到福建省福州境内经商。商人在陈家居住数月，陈氏一家待客如宾、细致入微，日奉三餐、夜供床榻，商人不胜感激，遂授以制作腐乳工艺以示酬谢。后经陈氏几代族人探索钻研，从工艺到口味都进行了大胆革新，使陈氏腐乳坐甲闽东，响誉一方。

陈氏秘制红腐乳逐渐成为福建、台湾两域的行业主脉。改革开放后陈氏秘制红腐乳异军突起，盛兴一时，仅在福州境内就有百余家大大小小的腐乳作坊，足见一斑。公元1989年，陈月平先生继承了祖辈的衣钵，并通过十几年的开拓创新，打造出了陈氏一脉的优秀品牌——老才臣牌腐乳，将这一中华食苑中的瑰宝推上了世纪舞台，完成了陈氏几代族人400年的夙愿。

## 老才臣公司传奇

来到京郊桃乡——平谷，首先让人感受到的便是浓浓的自然气息：苍翠的林荫大道、可人的鲜花小草，北京市老才臣食品有限公司就座落在这青山环抱、人杰地灵的地方。

初到“老才臣”，首先映入眼帘的是整洁、优雅的环境和交相辉映的现代化厂房，叩响这家被誉为中国最大调味品民营企业的大门，去拜访公司总经理陈月平先生，他正当英年，为人谦和，福建乡音未改，无限感慨地讲述了自己艰辛的创业之路……

陈氏家族堪称调味世家，从浙江绍兴商人授艺酿制腐乳工艺辗转至今已有400多年的历史，相传明末清初浙江绍兴商人到福建境内经商。商人在陈家居住数月，陈氏一家待客如宾、细致入微，日奉三餐、夜供床榻，艺人不胜感激，授以制造腐乳工艺以示酬谢。陈月平耳濡目染，从小便受家庭环境的影响，喜欢上这门手艺，立志要继承和发扬这一中华食苑中的瑰宝。

1989年他继承了祖辈的衣钵，毅然放弃了良好的工作待遇，背负着家人的嘱托，带着满腔热情和理想抱负辞别了家乡的亲人，义无反顾的踏上了北上的列车，立志要在陌生的北国成就一番轰轰烈烈的事业。

刚到北京不久，陈月平就开始奔波于繁忙的业务，由于一时难以适应北方的沙尘天气和干燥气候，他的手开始脱皮、开裂、甚至出血，有时和别人握手时稍微用力一点儿，竟然能握出血来，他却只是强忍着疼痛抹上些“凡士林”度过难熬的一天，有时常常因为手指疼痛而彻夜不眠。更让人难以想象的是，他到北方两个多月，从未吃上一顿合口味的饭菜，往往是忙到深夜才发现肚子还空空如也。寒来暑往日复一日，渐渐地他不仅适应了北方的生活，还成了一名地道的北国硬汉，那时事业也有了转机，工厂的效益，一天天的好了起来，事业逐步走向了春天。

整洁的厂容厂貌，百亩的工业园区，一个民营企业何以如此辉煌？

“以质量求生存，以信誉促发展”是句老话，但它对于商家来说永远都不会过时，“老才臣”之所以有今天的辉煌业绩，正是凭着过硬的产品质量和良好的素质形象，赢得了消费者的信赖与认可，从无到有，从简陋的厂房发展到现在拥有国际化标准车间6.5万平米，年生产腐乳5亿块，畅销全国并远销东南亚国家和地区。实现产值1.5亿元，创利税500多万元。在东南亚一直从事食品贸易的洪先生是“老才臣”多年的老朋友了，从2000年合作至今洪先生深有感触，说“老才臣”这几年的变化很快，他们生产的系列调味产品在东南亚市场很受欢迎。和他们合作心里很踏实也很愉快。

俗语说：“家有梧桐树，引来金凤凰”，“老才臣”人正是在陈月平的带领下，凭借着自身良好的素质魅力和过硬的产品质量吸引和感染着众多客商。

“民以食为天，食以味为先”，多年来老才臣公司高举发扬民族饮食文化的旗帜以振兴中华食苑为己任，担当起开发新产品研究新项目的重任。他们大胆开拓勇于创新，在经过无数次失败后终于走出了一条符合“老才臣”发展特色的道路，即发展系列型、多元化、六位一体的品牌方针（六位一体是指：以老才臣腐乳为龙头，同时发展酱油、食醋、味精、调料、料酒等产品）。目前，“老才臣”所生产的产品品种已达20余种，并配置了先进的压榨设备和全套自动化灌装生产线，成为全国同类行业中机械化程度和技术含量最高的企业并相继投产建成了酱油、食醋、料酒、调料等生产线，成为同类行业中规模最大企业之一。

建立科研机构，发掘人才，抢占未来市场的“制高点”。

在日益激烈的市场竞争中，人才竞争成为行业竞争的焦点，谁拥有了人才，谁就最先抢占了市场的“制高点”。面对风云突变、潮起潮落的市场洪流，人才“大采购”一度成为各行业的热门话题，在同类厂家纷纷强先登陆、摇旗呐喊时，“老才臣”却以静制动，静观其变，扮演着一个旁观者的角色。任凭风雨飘摇，到看花落谁家，难道他们不想抢占先机吗？当然不是，但他们不是一味渴求人才而盲目充当“人才”的“追星族”和“发烧友”，而是主动的同北京、西安、沈阳等大专院校联谊建立合作关系，培养深厚的友情。陈月平曾先后多次赴几家大专院校进行演讲，通过面对面的接触交流让学生充分了解“老才臣”，每次出访总是能够满载而归，聘请和引进了一大批具有很强专业知识的人才，集科研、质检于一体的新生代大军。目前这支生力军参与了公司众多的科研攻关项目，为公司发展起到举足轻重的作用。

让员工的生活丰富起来；充实起来；是我们永远不变的初衷……

公司发展了、壮大了，但公司领导始终不能忘记奋战在生产一线的广大员工，为此公司领导多次召开现场会议，想方设法提高员工的生活水平，丰富他们的业余文化生活，陈月平总经理说：“我们公司和员工是统一体，公司发展了决不能亏待每一位员工，公司一定要尽最大努力让他们生活得有滋有味！”为此公司在资金紧张的情况下，多方筹措资金15万元，建成了图书室、放映厅、娱乐室、健身房、篮球场等休闲娱乐场所，直接使用面积达到1500多平方米，极大的充实了员工的业余文化生活，同时还通过创办老才臣内控商业学院给予员工、供应商和销售商多方面的知识培训，形成了老才臣所特有的企业文化氛围，此外还定期举办乒乓球比赛、篮球比赛、羽毛球比赛、象棋、围棋、台球等各类赛事活动。每逢重要节日陈月平总经理总能和员工们欢聚一堂、载歌载舞、共度佳节，在这里他既是搏击商海、运筹帷幄的指挥官；领导企业叱咤风云的决策者，同时又是关心员工生活、工作的亲人和朋友。

未来5年，老才臣将全力打造中国北方最大调味品工业城，力争中国驰名商标和中国名牌两枚金牌，把“老才臣”变成每个家庭的调味好帮手，让“老才臣”一日三餐与您同行，享受生活美味每一天！

企业愿景：

实现中国名牌、世界名牌，共享创业乐趣企业

企业使命：

a.打造中国北方最大调味品工业城

b.创造全国数一数二调味品企业