

2023年上海第16届饼干面包糕点展览会（2023年11月29日-12月1日）

产品名称	2023年上海第16届饼干面包糕点展览会（2023年11月29日-12月1日）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

值此2023年，将于11月29日至12月1日举办第16届饼干面包糕点展览会。作为饼干面包糕点领域的盛会，本次展览会将为各界爱好者提供一个交流与学习的平台，为您展现最新鲜美味的糕点产品和烘焙技术。

本次展览会将展示来自世界各地的dingji饼干、面包和糕点品牌。我们邀请了备受赞誉的糕点大师们，他们将在现场展示他们的精湛技艺，并分享制作过程中的独特心得。无论您是专业厨师、烘焙爱好者还是美食探险家，这里都有适合您的独特体验。

在展会期间，您将有机会品尝到各种风味独特的饼干、面包和糕点。由于不同地区和文化的影​​响，展示的产品种类繁多。无论您喜欢浓郁的巧克力口味、清新的水果口感，还是传统的经典口味，都能在这里找到满足。参展品牌会在展示区提供免费品尝，您可以毫无顾虑地尝试自己感兴趣的产品。

此外，我们还将安排一系列的烹饪表演和烘焙工作坊，为您提供实践操作的机会。在这些活动中，您将学习到从制作简单面包到烤制精致糕点的各种技巧。我们的专业厨师将亲自指导您，并分享一些不为人知的小窍门。

展览会场地位于上海市中心，交通便捷。您可以搭乘公共交通工具或选择自驾前往。我们将提供宽敞舒适的展览场地，以及舒适的休息区域，让您尽情享受展览会带来的美食盛宴。

展览时间：2023年11月29日-12月1日
展览地点：上海市中心
入场方式：购票入场
交通方式：公共交通/自驾

参观本次展览会，您将不仅能欣赏到丰富多样的美食产品，还能与糕点大师们亲切互动，了解他们的创作灵感和独到见解。而且，这里还有现场购买，您可以将自己喜欢的产品带回家分享给亲朋好友。

我们诚挚地邀请您莅临2023年上海第16届饼干面包糕点展览会，与我们一同探索烘焙世界的美味与激情。这将是一次难以忘怀的美食之旅，期待与您相见！

定将成为食品饮料行业的一次盛会，为行业内外的参展商和观众带来无限商机和合作机遇。请及时关注我们的guanfangwangzhan，获取最新的展会信息和参展详情。敬请期待新一轮的食品饮料行业风云再起！

荣幸地宣布，将于2023年在上海举办一场瞩目的展览会，即“2023年上海PLF自有品牌展览会（2023中国大型上海食品饮料OEM代加工展）”。本次展会旨在为众多食品饮料行业相关从业者提供一个广阔的平台，展示品牌形象、促进业务交流，激发跨界合作和创新。

作为中国最具规模和影响力的食品饮料行业盛会之一，本次展会将展示上海博华国际展览有限公司多年来在展览领域不断突破创新的成果。我们致力于为参展商和观众提供一站式展示、交流和合作的平台，帮助企业拓展市场、扩大影响力。

本次展会将涵盖全球各类食品饮料自有品牌产品，从包装设计、原料供应、生产加工、质量监管到市场推广等方面提供全方位的解决方案，以满足不同企业的需求。参展商将有机会与国内外专家学者和业界人士深入交流，共同探讨行业趋势、分享最新的科研成果和市场动向，为食品饮料行业的发展贡献智慧和力量。

除了展示丰富多样的食品饮料产品，本次展览还将设置多个论坛和研讨会，邀请国内外行业知名专家就食品安全、品牌建设、市场营销等热门话题进行深入探讨。参与者将有机会聆听专家的分享和解读，了解最新的市场趋势和业务策略，为企业的发展提供有力支持。

此外，本次展会还将专门设置展示区域，用于展示各种食品饮料加工设备和工艺，并与相关供应商和专家进行面对面的交流。这将为企业的生产和加工提供更多的选择和发展机遇。

作为食品饮料行业的重要组成部分，自有品牌在市场竞争中扮演着不可忽视的角色。参与本次展会，您将有机会与众多自有品牌企业代表互动交流，寻找合作伙伴并建立紧密的商业关系。无论您是品牌代理商、食品饮料生产商还是食品饮料零售商，本次展会都将是您不可错过的机会。

第十六届全球自有品牌产品亚洲展（PLF）

OEM贴牌代加工展览会

展会时间：

2023年11月29日（星期三）

2023年11月30日（星期四）

2023年12月01日（星期五）

布展时间：2023年11月27-28日

撤展时间：2023年12月1日

地址：上海新国际博览中心（上海浦东新区龙阳路2345号）

展馆：E1-E2-E3-E4-E5-E6-E7号馆

展会规模：8.5万平方米，约1500家展商

主办单位：上海市自有品牌协会（PLSC）

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

自有品牌展会概述：

上海全球自有品牌产品亚洲展（PLF）是亚洲展已是全球范围内业界闻名的重要商展活动。由上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会（PLSC）、自有品牌制造商协会（PLMA）共同举办，是全球最大的荷兰阿姆斯特丹自有品牌展和历史悠久的美国芝加哥自有品牌展在中国的延续。

上海全球自有品牌产品亚洲展（PLF）自2010年在中国落地以来，凭借“观众质量高、买家下单率高、海外直飞买家逐年递增”等显著的参展实效性，赢得了广大展商好评与青睐，众多生产型、外贸型企业，已将亚洲展PLF视为参加广交会后，争取更多外贸订单、加快进入零售渠道的平台。

上海全球自有品牌产品亚洲展（PLF）上零售自有品牌工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为。对于拥有高质量产品的工厂来说，做自有品牌供应商，除了获得更多、更省的便捷销售渠道，还能切实帮助工厂获得商超渠道费减免政策，并且拓宽国内外零售销售机会，大化迅速占领国内、外贸零售市场。2023上海自有品牌展

什么是自有品牌？

举个例子

我们去逛麦德龙，印了“麦德龙”logo的产品就叫麦德龙的自有品牌、

他是零售商没有自己的工厂。

所以需要找到符合自身要求的供应商提供代加工生产。

自有品牌，简称PB，又称为商店品牌，是指零售企业从设计、原料、生产、到经销全程控制的产品，由零售企业指定的供应商生产，贴有零售企业品牌，在自己的卖场进行销售，实质上是零售业的OEM产品。特点是自产自销商品，省去许多中间环节，使用自有品牌的商品可以少支付广告费，进行大批量生产、销售，可以取得规模效益，降低商品的销售成本。

自有品牌在国外已有几十年的历史，目前日益受到商业企业的重视，尤其是大型零售企业的重视。欧美的大型超级市场、连锁商店、百货商店几乎都出售标有自有品牌的商品。例如英国大的零售企业集团马狮百货公司，所有的商品都使用自有品牌“圣米高”。其实，“圣米高”这一品牌的商品并不是马狮集团自己生产的，马狮集团只是对商品提出品种、规格、质量的要求，直接向制造商订货。

在展会现场，您将接触到具有以下特征的生产商：

1 业务范围包括家居日用、美妆个护、休闲零食、粮油副食、杂粮干货、调味品（料）、烘焙糕点、糖果巧克力、酒饮冲调、生鲜食材、预制食（菜）品、宠物产品、营养保健、母婴用品等；

- I 自有或控股资质齐全的工厂；
- I 接受ODM或OEM合作方式的工厂；
- I 有优质的生产管理能力，有各项资质和检测认证背书的工厂；
- I 全球贸易业务能力突出的优质工厂；
- I 关注产品的研发升级，具备持续产品创新能力的工厂；
- I 有丰富的自有品牌合作经验，与国内外多家零售企业合作过PB业务的工厂；
- I 决策层看中自有品牌的发展潜力，愿意长线投资自有品牌领域业务的工厂；
- I 有经营电商业务的能力，能够配合全渠道电商销售模式的工厂等等。

部分优质采购商：

众上集团

地利集团

家乐福（中国）公司

沃尔玛（中国）投资公司

上海益实多电子公司

上海盒马网络科技有限公司

上海来伊份股份公司

人人乐连锁商业集团公司

苏果超市有限公司

广东赛壹便利店

大润发流通事业股份公司

易初莲花(中国)连锁超市

Sam'sClub山姆会员商店

华润万家有限公司

联华超市股份有限公司

华联超市股份有限公司

美宜佳便利店有限公司

山西美特好连锁超市

利群集团股份有限公司

上海福满家便利

三江购物俱乐部

天虹商场股份有限公司

北京物美商业集团

永辉超市股份有限公司

永旺(中国)投资有限公司

郑州丹尼斯百货有限公司

山东家家悦集团有限公司

福建冠业投资发展有限公司

步步高商业连锁股份有限公司

欧尚(中国)投资有限公司

成都伊藤洋华堂有限公司

河南金好来超市有限公司

武汉武商量贩连锁有限公司

安徽商之都股份有限公司

河北美食林商贸集团有限公司

广州市广百股份有限公司

石家庄北国人百集团

东莞天和超市

中百仓储超市有限公司

北京超市发连锁股份有限公司

北京全时叁陆伍连锁便利店

新华都购物广场股份有限公司

山西金虎便利连锁

桂林力源连锁超市

南京金鹰集团

东莞合家欢便利店

东莞挺拇指超市

日照新世纪商厦

衢州东方商厦

安徽华运超市

澳沃氏集团

万达酒店集团

南极电商（上海）

浙北大厦集团有限公司

许昌胖东来超市有限公司等

社区团购：

十荟团、有好东西、量子美食、知花知果、优尚严选、绿禾团、爱尚优购等；

直播MCN：圆气满满、纳斯、遥望等；

社交电商平台：

斑马会员、花生日记、云货优选等

社群团购平台：

悟空掌柜、趣头条、大件会、云集美食团、海囤生活、买买团、热物一起团、肉团、唯你严选、呀团、全球蛙、满妃严选、惟爱团、雨团、OK严选、澄澄购、每日说、悦啦精选、拉勾勾、心聚购、巨麦、匠品团购、丁小妹、众乐乐、正大直购、麦芽优选、哎哟优品、微巴扎、好日子、一度拼拼、港泰优品、荟集、嗨米团、石上生活、蔬果星探、米妈团、人人团、随拼乐、狂野优品、帮邻社区、一杞团、科玛团、微购社团、惠啾购、阿拉购、花享团、宝妈赋能、群帮主、洽团、土豆分享、我是买手、方萃氏团、热播优选、蜜团等

参展流程

1.电话索取展会资料和参展申请表，提前确认好贵公司的参展面积和大小。（特别提示：提前报名，展位火爆紧缺）

2.确定好展位，签合同付款。

3.开展前两周快递参展人员展商证件和展会报道单，祝你订单满满，生意兴隆。

4.因为专注,所以;因为,所以卓越;因为卓越,所以信赖

展会招商火热进行中，如有意参展，还望您尽快联系我们。提前预订即可享受光地主通道或标准双开位置！

值此2023年，将于11月29日至12月1日举办第16届饼干面包糕点展览会。作为饼干面包糕点领域的盛会，本次展览会将为各界爱好者提供一个交流与学习的平台，为您展现最新鲜美味的糕点产品和烘焙技术。

本次展览会将展示来自世界各地的dingji饼干、面包和糕点品牌。我们邀请了备受赞誉的糕点大师们，他们将在现场展示他们的精湛技艺，并分享制作过程中的独特心得。无论您是专业厨师、烘焙爱好者还是美食探险家，这里都有适合您的独特体验。

在展会期间，您将有机会品尝到各种风味独特的饼干、面包和糕点。由于不同地区和文化的影 响，展示的产品种类繁多。无论您喜欢浓郁的巧克力口味、清新的水果口感，还是传统的经典口味，都能在这里找到满足。参展品牌会在展示区提供免费品尝，您可以毫无顾虑地尝试自己感兴趣的产品。

此外，我们还将安排一系列的烹饪表演和烘焙工作坊，为您提供实践操作的机会。在这些活动中，您将学习到从制作简单面包到烤制精致糕点的各种技巧。我们的专业厨师将亲自指导您，并分享一些不为人知的小窍门。

展览会场地位于上海市中心，交通便捷。您可以搭乘公共交通工具或选择自驾前往。我们将提供宽敞舒适的展览场地，以及舒适的休息区域，让您尽情享受展览会带来的美食盛宴。

展览时间：	2023年11月29日-12月1日
展览地点：	上海市中心
入场方式：	购票入场
交通方式：	公共交通/自驾

参观本次展览会，您将不仅能欣赏到丰富多样的美食产品，还能与糕点大师们亲切互动，了解他们的创作灵感和独到见解。而且，这里还有现场购买，您可以将自己喜欢的产品带回家分享给亲朋好友。

我们诚挚地邀请您莅临2023年上海第16届饼干面包糕点展览会，与我们一同探索烘焙世界的美味与激情。这将是一次难以忘怀的美食之旅，期待与您相见！