

抖音小店定价：避免的行为以及相应处罚

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 抖音小店定价：避免的行为以及相应处罚 |
| 公司名称 | 长沙一帆信息科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 湖南省长沙市开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区5栋9003房-123 |
| 联系电话 | 17798491548 |

产品详情

在抖音小店经营中，商家应该注意价格设置的合法性和合规性。以下是一些抖音小店常见的随意定价行为及相应的处罚措施。

一、抖音虚假折扣优惠

1.未明确基准价的减价活动

在营销活动中描述“直降/优惠XX元”，但没有写明基准价，或者基准价不是近7日的最低成交价格，而是划线价、吊牌价等。这种违规行为会误导消费者，导致商家违反价格承诺。

2.虚假秒杀和降价

虚构秒杀活动或提价再降价，让消费者误以为获得折扣，实际上并没有真正的优惠。例如，在秒杀活动中标价高于秒杀前的价格或连续秒杀活动中提价行为。

处罚：对于这些违规行为，抖音小店会视情况采取警示、下架、限制发布或封号等处罚措施。

二、违反价格承诺

1.折扣幅度与实际不符

商家在促销活动中宣称的折扣幅度与实际折扣幅度不符，导致消费者在购买时无法享受承诺的优惠。

2.活动后价格不变

商家声称活动期间为优惠价格，但实际上活动结束后销售价格与活动期间一致，没有达到承诺的优惠效果。

处罚：抖音小店会根据情况对商家进行警示、下架、禁止发布等处罚，严重的情况可能会面临被行政部门处罚和/或需向消费者退一赔三的风险。

三、虚假赠送

1.赠品价格高于商品价格

商家销售商品时，提供的赠品价格高于相同商品的价格，误导消费者。

2.虚假赠送信息

商家提供赠品时，没有明确标示赠品的名称、价格和数量，或赠品为假劣商品，误导消费者。

处罚：对于虚假赠送行为，抖音小店会视情况采取下架、警示、禁止发布等处罚措施。

商家在抖音小店经营过程中，应当避免以下违规行为：没有明确基准价的减价活动、虚假秒杀和降价、折扣幅度与实际不符、活动后价格不变、赠品价格高于商品价格、虚假赠送信息等。商家应严格遵守价格承诺，提供真实优惠，避免虚假宣传误导消费者。