

跨境电商为什么要设立保税中心仓库?

产品名称	跨境电商为什么要设立保税中心仓库?
公司名称	深圳市中瑞报关有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市坪山区坪山综合保税区裕灿工业园B2栋2楼
联系电话	13713986328 13713986328

产品详情

保税中心仓，也可以称为跨境电商进口总仓，为进口货物服务的，符合条件的货物进口到保税中心仓里，并进行简单加工和配送，然后根据需要再出仓配送到消费者手中或者是其它跨境电商和分销商仓库。

京东保税仓、菜鸟保税仓、得物和抖音保税仓，以及拼多多保税仓都是指定相应的跨境电商平台，在自家商品想在全球各大跨境电商平台销售，则需要建立一个中心仓作为总仓，然后根据各个销售平台的情况在进行相应的调拨货物，也可以作为一件代发保税仓库。

跨境电商为什么要设立保税中心仓?中心仓可以发挥三大作用：

- 1、可以快速发货，抢占市场时机，助力各大跨境电商平台实现短平快销售；
- 2、可以有效降低各大跨境电商平台经营风险，包括减少产品因运输产生的破损和减轻库存压力，助力电商平台和分销商轻装上阵，全力参与市场竞争；
- 3、助力个电商平台和分销商打造渠道竞争优势。

前置仓和中心仓的区别：

1、投入成本

前置仓的投入成本，一般来说会比中心仓高。根据业务的发展要求，在多个跨境电商设立前置仓的数量跟中心仓比起来，可能会多几个，中心仓往往只需要布局一个就可以了。前置仓，却需要根据业务覆盖范围，布局很多个。

在仓库位置选择上，前置仓根据跨境电商平台仓库、与中心仓位置距离、海关通关环境而选择。而中心仓，更多的是设立在国际物流口岸、通关环境好以及交通便利性而选择。

2、人员配置

这是一个相同点，跨境电商前置仓和中心仓都是属于保税仓，发货、货物调拨、仓库操作，都是由保税仓储服务公司解决，都不需要自己人员配置。

3、提供的服务

前置仓提供的服务跟中心仓比起来，更多的是考验该保税仓储订单响应速度以及配送速度上要快得多。用户在线上下单抓取订单之后，保税前置仓可以根据用户订单，立马打包安排配送。

中心仓更多的是海外进货到国内的保税仓，根据各个仓库的销售情况调拨到前置仓，当然也会有一件代发服务。

跨境电商保税备货优势：

- 1、电商企业以生产营销计划进口商品，使保税仓货物的有效管理与及时清关派送；
- 2、使用货之家保税云仓，有效降低库存量、节省电商企业自身操作、管理费用；
- 3、委托货之家操作物流，可有效解决海外集货、国际运输、跨关区调拨、报关、保税仓储、管理、关务等难题，将更多时间、精力放在核心开拓流量，增强企业竞争力；
- 4、可以有效地解决多个分销商、多个电商平台销售计划的保税仓货物所有权转让交割；
- 5、订单跨境电商报关系统智能对接，订单、运单、支付单三单对碰合规快速清关；
- 6、跨境商品进出仓快速准确，采用标准化、规范化、机械化、自动化的进出货管理，为跨境企业货物进出提供有力保障；