

电子电器产品验货服务，家电验货，家具验货

产品名称	电子电器产品验货服务，家电验货，家具验货
公司名称	广州荣益商品检验有限公司
价格	800.00/件
规格参数	
公司地址	广州市白云区人和镇兴泰路1号
联系电话	020-28965223 13422222115

产品详情

荣益商品检验有限公司(GB)是一家第三方验货公司。其专为跨国采购商、出口贸易公司以及国内企业提供第三方验货、工厂评估、生产前期验货、生产中后期验货、出货前验货、货柜监装和企业品质管理咨询等服务。

荣益商品检验有限公司坐落于广州市中心城区白云区，公司拥有40多名高素质、经验丰富的在职检验员。公司服务网络以广州为中心，辐射江西、广西、福建、江苏、浙江、上海、山东、安徽、四川、河南等地。公司现有客户包括TESCO、7-Eleven在内的零售商、便利店和众多跨国采购商。

荣益商品检验有限公司的产品检验范围涵盖：塑胶、五金、家电、玩具、礼品、陶瓷、厨具、文具、面料、服装、家纺、鞋、帽、箱包、皮革、家具、厨卫、食品、建材、机械等产品；同时公司拥有一支的石材检验团队，提供大理石、花岗岩、人造石、石灰石、马赛克、台板、复合板、洗盘等产品的检验服务。

公司管理咨询服务包括：生产管理、现场管理、品质管理、供应商管理、物流管理、人力资源以及ISO9001、ISO14000、OHSAS18000、HACCP、SA8000、ISO/TS16949等认证咨询管理。

人们常说建立信任困难而失去信任容易，当消费者购买了您的产品，那就意味着您给产品的形式、功能、可用性做出了承诺。广州荣益商品检验有限公司可以为您制定全面的质量控制方案，帮助您从众多竞争者中脱颖而出。

广州荣益商品检验有限公司是一家验厂，验货，监装的第三方验货公司。

电子电器类产品验货要点

主要检查点

性商标的检验

疵点分类：致命的、严重的、轻微的

疵点描述

1. 运输包装

外箱鼓起/箱内未填满

破损/潮湿/压坏/变形的外箱

破损的唛头或标识

刺激性气味

木质托盘的做工粗糙，比如结构错误，木板太薄或者太窄，木板压断了，螺丝接口松动等

瓦楞纸板强度不够

托盘堆叠或者货物在木板上的堆叠不稳

密封或者捆绑货物的材料和方式不符合客户要求。

外箱不能满足客户的需求，比如瓦楞层数，密封破损，箱体结构的连接方式不符-用胶水或者钉子等。

木质托盘或者外箱霉变

唛头不符合要求

错误的配比，错误的包装等

备注在报告综述中“ 验货中发现的问题需要客户确认 ”。

2.销售包装

3.可能导致使用者或者购买者受伤的尖锐角或利边

4.血迹

5.异物

6.霉变和血迹

7.毛发如发现在化妆品、婴儿产品、与食品接触的一次性产品(例如：一次性纸杯)及0-3岁婴幼儿的玩具上。

8.昆虫及虫卵如发现在化妆品、婴儿用品、与食品接触的产品及玩具上。

9.其他

产品包装变形、刺激性气味、绑带或封箱不牢

包装松动，销售包装里填充物不够、部件缺失或不完整

销售包装的信息与所包含的产品不匹配、撕毁/损坏/潮湿的销售包装材料

销售包装的不稳定/不对称导致无法陈列

3. 销售包装和产品上的标签，标志，印刷

标注或者警告标识/安全标识的缺失/错误/不完整

要求的标注缺失，比如CE, UL, CSA, WEEE

如果对原产国标注有要求，但是销售包装或产品上该标注缺

如果对目的国的进口商/分销商的名字和地址有要求，但是销售包装或产品上该标注缺失、可剥除的性标签

- 强制性标签，法律标签，警告标签或者安全标注，等等
- 其他标签

产品本身或者产品和产品之间的印刷颜色有差异、标签卷起或者粘帖不当、标签或者标注脱落

产品说明书缺失/错误/损坏/无法辨识，或者产品说明书的其他疵点

在标签或者产品包装材料上的印刷不当/不清楚、标签或者标注的损毁

没有满足目的国的语言要求，比如：运往加拿大的需要英语加法语，运往德国的需要德语

条形码印刷不清，会导致扫描失败、条形码印刷不清，但依旧可以扫描并且扫描正确

4. 材料

4.1 塑料

色差、变形，翘曲，扭曲、夹水纹、水口或顶针披锋

注料不足、焊接纹、发白、模具染色、黑点/有嵌入物

4.2 金属

卷边不良导致的利边、裂缝，破损、变形，凹痕，突起、抛光不良、压痕、生锈，氧化

4.3 木材，柳条，藤条等等

弯曲的/翘曲的/扭曲的配件、裂痕、破损、、表面粗糙、锯痕、缺口痕、图案错误

4.4 瓷器，陶器和树脂

裂缝/毁损、变形、花纸折痕或歪斜、贴花不良或花纸窑烧不良、黑点

4.5 纸张

色差，例如泛黄、纸板盒变形、折痕、剪裁不当、齿痕/压痕、毛边

4.6 玻璃

透明度不良、黑点/有镶嵌物、破损/断裂、气泡

4.7 纺织品，布料

褶皱、面料或者包边磨损、色差、皮毛或长毛绒的有烧灼痕

4.8 皮革

干燥剂缺失、划痕/修补/烙印/烧灼/绘制/割痕、定位针孔、肚纹/龟纹理/褪色纹

5. 外观

5.1 通用

血迹

带电部件暴露在外

异物

- 霉变和血迹
- 毛发如发现在化妆品、婴儿产品、与食品接触的一次性产品(例如：一次性纸杯)及0-3岁婴幼儿的玩具上。
- 昆虫及虫卵如发现在化妆品、婴儿用品、与食品接触的产品及玩具上。
- 电子设备中的金属或者带电的部件，可能会导致短路和安全隐患
- 其他

裂缝/损坏/缺口、形状差异、刺激性气味、划痕/凹痕/割痕、配件无功能/缺失/松动/故障/不匹配

5.2 外表做工

电镀层起泡、涂层剥落、色差、水纹、流痕、褪色、丝印不良/不完整/不清晰、涂层/绘制/喷漆/印刷/喷粉不良、印花歪斜、涂层不均，过度或不足、电镀表面黄斑、色污，重影，印刷表面划痕

6. 装配

6.1 通用

压线板松动、无法装配、装配困难、缝隙/对齐不当、黏合不良、热封处开口、超声焊接不当，比如接合

松动，熔痕，烧灼痕等、胶水过多

6.2 铆接, 螺钉连接，钉子连接

钉尖外露、铆接未到位、螺钉帽/头突起、螺丝钉打滑

6.3 焊接

焊缝开裂、焊接不良，例如焊缝不均，焊缝不连贯，焊接不牢、焊料飞溅

6.4 PCB 印刷电路板

弯曲/翘起、焊料错误、空洞和起泡、镀层起皱/断裂、分层

6.5 缝制和绣花

一行针孔、发现针在产品上

7. 功能

间歇性故障、操作不顺畅、音量过大或过小、无预期功能，例如发光，闪光，发声，移动等等

8. 配件

配件和主体不匹配、配件的颜色/设计/尺寸和主体不匹配、配件缺失

现场核对和测试

检验项目

样本数量

检验要求

C.1 可能适用的现场核对

1. 美国市场儿童产品的溯源标，所有样本

- 产品及其包装上的和可识别的标记或代码，用以便于制造商和终消费者确定制造商或自营品牌商的名稱、产品的生地点和日期。
- 只审核是否存在。标签的准确性不需要核实。
- 注解：制造商或自营品牌商的名稱不能用自有代码。

C.2 每个检验工作的现场测试(如果可行)

1. 接地导通性测试

- 如果不需要拆卸就能进行测试，则样本数量是所有样本
- 如果需要拆卸才能进行测试，则样本数量是5个样本，每一款至少一个样本。
- 不允许有疵点
- 欧洲：测量电阻不超过允许值
- 美国：良好的导通性

2. 高压测试

所有样本

- 不允许有疵点
- 允许绝缘功能毁损，不允许发生击穿现象

3. 极性测试

仅适用于美国

(仅用于：两根线的插头，其中一片比另外一片窄)

- 如果不需要拆卸就能进行测试，则样本数量是所有样本
- 如果需要拆卸才能进行测试，则样本数量是5个本，每一款至少一个样本。
- 允许有瑕疵
- 良好的导通性

4. 电池电压测试(仅用于非充电的电池)

5个样本，每款至少一个样本

- 5个样本都不允许有瑕疵
- 测试的电压要大于电池标定的电压

5. 温控器功能检查（对于有加热配件的产品）

- 如果检查单个样本所需时间小于1分钟，则样本数量是所有样本
- 如果检查单个样本所需时间大于1分钟，则样本数量按S-3选择
- 疵点：严重
- 温控器在发生动作以后可以重置

6. 充电电流检查（仅用于充电电池）

5个样本，每一款至少一个样本

- 不允许有疵点
- 根据所给信息，给电池充电
- 如果客户没有提供具体的要求和容许的公差，则仅需在检验报告中记录下测量的数值

7. 稳定性测试(仅适用于便携式产品，但是不适用于手握式产品)

(测试角度按细分产品类的检验指导书要求的角度进行测试，如果细分产品类的检验指导书没有稳定性测试，则不需要做稳定性测试)

5个样本，每一款至少一个样本

- 不允许有疵点
- 不可以翻转

8. 英国插头做工检查

5个样本，每一款至少一个样本

打开插头后检查，要求符合以下情况：

- 没有安全问题
- 内部布线安全而且连接可靠
- 没有线股松动
- 内部线上没有锡镀
- 没有毁损的线

9. 关键零件和内部检查（在检查做工以前必须执行该测试，这样才能够熟悉产品的结构）

3个样本，每一款至少一个样本

- 不允许有疵点
- 没有不匹配的零件，没有安全问题

10. 输入功率测量（对于加热类，马达类和组合类的产品）

3个样本，每一款至少一个样本

- 不允许有疵点
- 测量数据应该在容许的公差范围内（具体公差请参考测试方法）

11. 老化测试（不适用于仅由直流电池驱动的产品(当产品使用车载点烟器接口作为电源时，产品不属于仅由直流电池驱动)）。

3个样本，每一款至少一个样本

- 不允许有疵点
- 不可以有功能不良
- 不可以高压测试失败

12. 转速测量（适用于有速度控制调节的电机驱动产品）

每一款一个样本

- 不允许有疵点
- 检测样本的速度是否根据不同的设置产生改变，如果有提供速度要求，测量的速度应该在要求的范围内。

13. 非正常测试--热熔断（对于含加热部件的产品）

每一款一个样本

- 不允许有任何疵点
- 短接任何的温控器
- 运行产品直到达到过载状态
- 熔丝应该正常断开，不能出现任何安全问题

14. 复杂功能检测

3个样本，每款至少一个样本

不允许有疵点

- 具备所有应具备的操作功能

15. 完整装配检测

3个样本，每款至少一个样本

不能出现任何不符现象

16. 湿度测量（适合由天然木材而不是由竹子和藤条制成的配件）

5个样本，每款至少一个样本

所有的测量数据不允许有任何不符

- 遵照客户的要求或者TradeAider的普通要求

17. 条形码扫描(针对每一个印有条形码的个体)

3个样本，但是至少每一个不同的条形码要扫描一个样本

条形码一定要可读，同时扫描结果和所印的数字要一致

18. 产品尺寸测量

3个样本，至少每一个款式一个样本

和所印的信息一致

- 遵照客户允许的公差来决定检验评级
- 如果客人没有指定容许的公差值或者范围，请使用TradeAider的容许公差(如果长度为1m(39.37 in)或更少，是 $\pm 3\%$ ；如果长度为1m(39.37 in.)或更多，是 $\pm 1.5\%$)

来决定结果：

- 如果实际测量结果在容许公差范围以内，检验结果为“通过”
- 如果任何实际测量超过容许公差范围，检验结果为“待客户决定”

19. 产品重量测量

3个样本，至少每一个款式一个样本

与所给出的信息相符

- 根据客户提供的公差判定结果
- 如果没有任何客户给出的公差或者范围，参考TradeAider的公差(-0,+5%)判定结果
- 如果实测值在TradeAider的公差范围内，测试结果为“通过”
- 如果任何实测值超出TradeAider的公差范围，测试结果为“待客户决定”

20. 外箱的数量和配比检查

3个外箱，每种包装类型至少一箱

检查实际包装的产品数量，颜色，尺码，款式和配比是否和所给信息一致。

21. 外箱尺寸和重量测量

每一种类型的外箱一个样本

- 检查是否和所给信息一致，比如客户的要求，箱唛等
- 如果没有标准或公差，如实记录所测得的数据。

22. 外箱跌落测试

每一种包装类的外箱一个

- 没有安全问题
- 没有任何检验的产品可以存在损毁或者功能损坏的情况
- 礼盒包装的产品销售不会受影响
- 箱子在一定程度上仍能提供合理保护

23. 木质包装材料标识的核对

每一种包装材料一个样本

- 要符合IPPC标准