



## 的共享购模式解析阳江市消费全返的共享购模式解析

共享购商业模式完全符合《绿色消费返利积分》政策，既能够促进平台消费者的同时，还能让商家从中获得利润，还能购为平台带来足够的会员量。

共享购商业模式规则：

1、限量发行共享积分，每天都按照比例释放共享积分数量，并且采用逐年递减的方式进行释放。

（那么用户想要获得共享积分，就需要得到平台的共享值才可以释放分成，用户分到手的共享积分可通过商家让利打赏的方式进行变现）

2、如何能够户都诶共享值？

用户在注册的时候，即可获得一定的锁定共享值，用户需要购买指定

的VIP大礼包即可解锁共享值；

用户在购买相对应的VIP大礼包之后，即可获得推广权限，并且通过邀约能够获得共享值；

用户在平台当中消费购物，消费者可获得商家让利10倍的共享值，同时商家也可获得2倍的共享值。

那么共享值如何转换成为共享积分呢？

根据个人共享值在全网共享值得占比，再乘当日释放的共享积分，后为个人所得共享积分。

例如个人用户购买了100块钱的产品，全网当日共享值1w，每日空投500共享积分，商家让利10%。

个人共享值： $100 \times 10\% \times 10\text{倍} = 100\text{共享值}$

商家共享值： $100 \times 10\% \times 2\text{倍} = 20$ 共享值

个人可得共享积分： $100 \times 1\text{w} \times 500$ 共享积分=5共享积分。

共享购收益解析：

1、激活收益：用户注册成功之后即可获得共享值，他的推荐人也可获得共享值；

2、消费者收益：用户下单之后，用户以及商家都可以获得共享值；

3、分享收益：用户下单，推荐人以及商家推荐人可获得推荐收益；

4、服务收益：店长、店家、服务方分别可获得不同比例的奖励；

5、区域收益：区域合伙人客户做的订单收货地址为导向的区域奖励

, 区域共享值收益。

共享积分的价值不会是一成不变的，这是会根据市场共需求关系进行波动的，按照当日释放价值累计，直到与共享值等为止，当然前提是商家舍得，舍得的越多，那么用户留存量也就越多。只要消费者认为在这里消费即可获得返利，又可以获得价值。阳江市消费全返的共享购模式解析阳江市消费全返的共享购模式解析阳江市消费全返的共享购模式解析阳江市消费全返的共享购模式解析阳江市消费全返的共享购模式解析