乳制品展-奶制品展-2024中国奶业大会

产品名称	乳制品展-奶制品展-2024中国奶业大会
公司名称	展会 卢峰
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号
联系电话	0137-10285337 15626019944

产品详情

乳制品展-奶制品展-2024中国奶业大会-牛奶展会-奶粉展会-奶业加工机械展

2024中国奶业大会，展会将于2024年5月30日在中国广州举行，为期三天。

一、展会概述

本届乳制品展将为您提供一个难得的机会，旨在集结乳制品行业各方力量，促进行业交流与合作。展会设有展览、技术研讨、新品发布、采购洽谈等多项活动，为企业搭建沟通合作的平台。无论您是生产企业、供应链贸易商、配套设备供应商，还是乳制品爱好者，本次展会都将为您提供全方位的参与体验。

二、展会亮点

1. 展览规模：

2024中国奶业大会展览规模庞大，将吸引来自全球的乳制品行业企业共同参展，预计展出面积达到20,000平方米，展示近千个乳制品品牌。您将有机会亲临现场，亲自感受各种品牌乳制品的优质口感和细腻质感。

2. 技术研讨：

乳制品行业的发展离不开科学、技术的支持。在本次展会中，我们将安排技术人员进行乳制品生产技术、产品研发、质量控制等方面的研讨会。您将有机会从业界大咖身上学习到新的行业动态和技术进展，为您的生产和研发工作提供有力参考。

3. 新品发布：

乳制品展作为行业盛会，将吸引众多企业发布新产品。您将有机会率先了解新的乳制品品牌和产品，抢

占市场先机，拓展业务领域。

2024第三届亚洲乳业博览会

时间：2024年5月30日-6月1日 地点：中国进出口商品交易会展览馆

组织机构

指导单位: 中国奶业协会，广东省农业农村厅

主办单位：广东省奶业协会，广东鸿威国际会展集团有限公司

协办单位：湖南省奶业协会，广西奶业协会，福建省奶业协会，湖北省奶业协会，内蒙古奶业协会，重庆市奶业协会，云南省奶业协会，上海市奶业协会，四川省奶业协会，浙江省奶牛业协会

国际支持：

协办企业：广东燕塘乳业股份有限公司，广州风行乳业股份有限公司，广东温氏乳业股份有限公司

战略合作媒体：《乳业时报》

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

尽管国际环境复杂多变,国内疫情防控形势日趋向好,经济发展整体呈稳步增长态势。各地特色展会陆续开幕,经贸往来十分活跃,各行业体现出强劲的复苏动力,各大企业、采购商、渠道商、投资人等业界人士纷纷借助展会开展贸易洽谈、开拓市场、寻找项目等商务活动。

享有“千年商都”美誉的广州,产业规模和经济效益走在全国前列,每年都能吸引世界各地的人士前来展示产品技术、宣传企业品牌、促进销售、拓展渠道,商贸氛围十分浓厚。

5月30-6月1日,2024第三届亚洲乳业博览会将于广州地标式现代化国际展览中心琶洲展馆再谱贸易交流新篇,为全球乳制品企业及采购商提供技术交流与商贸合作新机遇,积极搭建以人为本,以绿色生态、绿色科技、生命健康为核心的国际化一站式供采贸易平台。

2023年以来,我国奶类产量继续增长,乳制品加工量大幅增长,奶类消费水平增至历史高位,乳制品进口增速加快。全年生鲜乳收购价格继续高位运行,年内保持相对稳定,年平均价格创近5年以来新高。2023年国内生鲜乳供应充足,乳制品贸易量大幅增长,仍以进口为主。据中国海关总署统计,2021年,我国乳制品进口量389.73万吨,同比增长18.8%;进口额133.57亿美元,同比增长14.1%,进口来源地主要集中在新西兰、欧盟、美国、澳大利亚、白俄罗斯等国家和地区。

参加展会是迅速打通产业链资源的快捷方式之一,无论是久耕行业的企业、蓄势聚能的中坚力量以及第二、三、四梯队的企业品牌,还是摩拳擦掌的行业新锐,他们都能通过展会找到属于自己的客户、渠道、产品、商机、订单等优质资源。

“亚洲乳业博览会”由广东省奶业协会、广东鸿威国际会展集团有限公司联合举办,全国10余家兄弟省市奶协共同协办。展会顺应时代发展主题,积极响应国家《关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》,助力民族奶业振兴,为国内外乳制品及相关企业,搭建一个产品展示、技术交流、项目合作的国际平台;透析海内外乳业市场,开拓乳业新领域,打造全球乳业内销外贸会展;促进亚洲乳业文化交流,让民族企业品牌走出去,把海外产品、技术引进来!

2023第二届亚洲乳业博览会已于2023年5月15-17日在广州琶洲展馆成功举办,展会规模达10000平米,参展企业近200家。展会同期召开了亚洲乳业高峰论坛,来自中国奶协、广东、广西、湖南、上海、湖北、四川、重庆、内蒙、云南、浙江等国内奶协、企业以及荷兰、乌克兰、新西兰、比利时、捷克、土耳其等外国驻华使领馆、企业共同参与本次盛会。

2024第三届亚洲乳业博览会立足亚洲市场,联动全球产业。预设展览面积20000平米,展商300余家,40家国内外行业组织及外国驻华商务机构,300家中外行业媒体合作推广,30家以中央电视台为主的合作媒体,预计超40个国家观众人数达40000人次。

年度盛会蓄势待发,产业精英携手赴会。5月30-6月1日,来广州琶洲展馆共襄2024亚洲乳业博览会,齐来看新品、谈贸易、探趋势,寻商机、共发展!不见不散!

展览范围

消毒乳：巴氏杀菌乳灭菌乳、调制乳及其他消毒乳（如非热处理杀菌处理的膜过滤除菌、超高压杀菌处理等）；

发酵乳制品：发酵乳（酸乳）、发酵风味乳（风味酸乳）等；

乳粉：全脂乳粉、部分脱脂乳粉、全脂加糖乳粉、脱脂乳粉、调味乳粉（全脂、脱脂）、牛初乳粉、配方乳粉、营养强化配方乳粉及其他乳粉等；

奶油、奶酒、奶茶、奶酪；炼乳；乳清粉等；

乳基婴幼儿配方乳粉：乳基婴儿配方乳粉、乳基较大婴儿及幼儿配方食品；

乳品加工机械、灌装包装机械、运输设备、流体设备（阀门、管件、泵）、生产用水及污水处理设备、喷码机、打码机、检测仪器、产品追溯体系；

包装材料与印刷、乳品添加剂（包括：酶制剂、发酵剂、糖醇类）、乳品生产主料及配料、乳品技术及图书；

乳制品消费、贸易等全产业链、奶业各环节产品、技术、设施设备综合服务等；

参展费用：

标准展位 国内企业（RMB） 13800元/个 3m×3m境外企业（USD） $2800/个，说明：三面围板（2.5米高）、洽谈台一张、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯；注：国内企业双开口展位另加收展位费RMB500元/个，国外企业双开口展位另加收费USD10%展位费。

空地展位：

国内企业（RMB） 1380元/m2 36m2起租，境外企业（USD）
$280/m2，说明：不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修,

欢迎您加入2024中国奶业大会，期待与您共同探讨乳制品行业的发展前景！

乳制品展-奶制品展-2024中国奶业大会-牛奶展会-奶粉展会-奶业加工机械展