

# 2024年上海美博会&CBE上海美博会时间表

产品名称	2024年上海美博会&CBE上海美博会时间表
公司名称	上海百文会展有限公司
价格	2800.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇兴工路225号
联系电话	18616066696 18616066696

## 产品详情

2024年上海美博会暨CBE上海美博会

2024年5月22-24日 上海新国际博览中心

CBE日化主题展

CBE日化主题展：扎根行业多年，持续推进亚洲战略、品牌战略、科技时尚战略，包含护肤、面膜、彩妆、香水、洗护、孕婴童、口腔护理、男士护理、美妆工具等13大品类44个细分品类。

N5：日本美妆精品

W1：护肤、个人护理、男士护理

W2：彩妆、香水及美妆工具

W3：口腔护理、孕婴童护理、家用洗涤

W8：彩妆&美妆工具

E1：护肤、面膜、个人护理

E2：国际组团、欧美品牌

E3：国际组团、亚洲品牌、口服保养品

E6：韩国组团、社群电商

E7：新锐品牌、进口品优选

CBE专业美容展

CBE专业美容展：致力于为美业提供全球化、高效率、深层次的贸易展示和交流平台。历届以来，聚集了全球项目、技术、产品和美容理念，深受高端美容院、皮肤管理中心、SPA水疗中心、医美机构、美甲美睫店的青睐。

E4：美容仪器及设备、专业美容

E5：国际美甲美睫、皮肤管理、大健康、中美协大赛

CBE SUPPLY美妆供应链博览会

CBE SUPPLY美妆供应链博览会：自2020年起以全新形象运营，全新启航，覆盖OEM/ODM/OBM、包装、机械设备、原料、检验检测等美妆全产业链路，为品牌的提升提供科技ix、配套齐全、设计时尚的产业供应链生态。

W4：包装

W5：包装

W9：创新包装、高端纸盒袋

W10：创新包装

N1：OEM/ODM/OBM

N2：日本制造区、OEM/ODM/OBM

N3：高端彩妆、OEM&包装

N4：机械设备

N6：创新科技原料、检验检测

N7：OEM、包装、IP授权

超3200家全产业链企业

上万个品牌聚势共行

据不完全统计，即将到来的第28届CBE展会，\*\*\*、\*\*\*、联合利华、\*\*\*、上海家化、伽蓝、\*\*\*、百雀羚、\*\*、环亚、纽西之谜、名臣、上海新高姿、润百颜、米蓓尔、夸迪、阿芙精油、怡思丁、毛戈平、MISTINE、兰瑟、隆力奇、敷尔佳等一线企业/品牌，以及莹特丽、科丝美诗、日本科玛、韩国科玛、PICASSO、COSMOBEAUTY、太和生技集团（丽鑫）、诺斯贝尔、贝豪、伊斯佳、栋方、唯客乐、TOLY GROUP、彭氏、德之馨、disiman等供应企业，都将精彩亮相第26届CBE现场。

## \*\*品类专区

### 聚焦趋势热点打造集群效应

自创立之初，CBE中国美容博览会便紧扣市场脉搏，成为中国化妆品产业风向标和潮流聚集地。今年CBE展会，在继续保持“品类展馆”和“网红爆馆”优势的前提下，将聚焦市场趋势，进一步挖掘品类热点，整合资源创新布局，打造集群效应，特别增设了“\*\*地标专区”：

即：W2馆“香氛专区”、E7馆“美妆新势能专区”、W3馆“口腔护理专区”、E3馆“口服保养品专区”、E4馆“美容仪器专区”、E5馆“皮肤管理专区”、E6馆“社群电商专区”、N2馆“日本制造专区”、N6馆“检测检验专区”、W9馆“高端纸盒袋包装专区”。

展会期间，CBE还特别推出了“打卡赢好礼——亲临CBE\*\*地标，解锁万千美妆好物”的活动：打卡地标数达3个，获得CBE定制香氛1瓶；打卡地标数达10个，获得CBE定制香水1套。数量有限，先到先得！

## \*\*&组团&优选

### 一步尽享全球美妆尖货

一直以来，进口品阵容就是CBE实力的体现。本次CBE展会上，除了\*\*\*、\*\*\*、联合利华、\*\*\*等全球化妆品集团全力参会支持外，数千个进口品牌也纷纷通过中国分公司、中国代理等途径，亮相展会。尤其值得一提的是，全球各国、各地区政府、协会也积极组织并携手上百家企业及其代表品牌首次参与CBE。

此外，从展馆设置上看，本届展会中，N5日本美妆精品、E2国际组团/欧美品牌、E3国际组团/亚洲品牌、E5国际美甲美睫、E6韩国组团、E7进口品优选、N2日本制造区等与国际进口相关的主题馆，已经蓄势待发。

## “锐”不可当

### 破圈引爆新锐品牌全新势能

在不断迭代的消费生态中，在产业数字化升级转型的进程中，在新生代消费者逐渐成为消费主力的助推

下，以往被头部品牌分割的市场格局，正在被不断涌现的新锐品牌，以更加聚焦新族群、新需求、新场景的细分赛道逐一攻破，并探寻出一条进击之路。

面对这一市场趋势，CBE中国美容博览会集聚全产业链平台资源、科研机构、时尚意见\*\*、美妆达人、渠道\*\*等行业\*\*资源，联合线上平台巨擘，共同推出“CBE独角兽星球计划”，助力新锐品牌成长。

而在第28届CBE上，CBE以“潮”、“新”标签，在E7馆集合呈现市场新锐，并通过数智化赋新升级，积极拥抱年轻潮流趋势，以黄金区位集中呈现的方式，打造新锐主题展区，破圈引爆新锐品牌全新势能。

上海百文会展有限公司荣幸地宣布，2024年上海美博会已经圆满落下帷幕！作为中国乃至亚洲迄今为止规模最大、影响力最为深远的美容展会，本次美博会再次吸引了全球美容界的目光。通过一系列丰富多样的展览、研讨会、论坛等活动，美博会将引领行业的未来发展趋势，并为供应商和买家创造了无与伦比的商机。

本次上海美博会的时间为2024年5月22日至24日，展览面积达到了令人瞩目的260,000平方米。从整个场馆规划布局到每一个展台的设计，我们致力于为每位参展商提供独特而舒适的展示空间，让您的产品和服务充分展示并吸引客户的目光。

为了确保美博会能以zuijia状态呈现在观众面前，我们注重细节的安排和质量的把控。首先，我们聘请了一支经验丰富的布展团队，他们将根据您的需求和特点，为您量身定制最合适的展台设计方案。其次，我们提供全方位的服务，包括搭建、陈列、灯光、音响等，助您打造出一个吸引人的展示平台。

此外，我们还为参展商提供了多种合作机会。通过推出不同类型的展位选择，如标准展位、特装展位、室外展位等，我们力求满足各类展商的需求。特别值得一提的是，我们还推出了低价位的“新秀展位”，旨在为初创企业和新产品提供更多机会展示和推广自己。

更重要的是，本次上海美博会的参展费用相对合理。展位价格为2800元/平方米，这一费用包含了展位使用权、基本设施的提供以及展会期间的维护等服务。同时，我们还为长期合作伙伴提供了更具吸引力的优惠政策，如免费赠送广告位、shouxuan展位等，让您的企业在市场上脱颖而出。

综上所述，2024年上海美博会是一个不容错过的盛会。无论您是美容行业的lingjun企业，还是初入行的新秀，我们都诚挚地邀请您参加本次展会。与全球youxiu的企业家、专家学者一同交流，共同探讨行业的发展方向。请尽快预定您的展位，让我们共创美博会的辉煌！

## 2024年上海美博会重要信息一览日期

### 活动

5月22日

展览开展第一天

5月23日

展览开展第二天

5月24日

展览开展第三天

展览面积：260,000平方米

展位价格：2800元/平方米 不同展区价格不同

展位类型：标准展位、特装展位、室外展位

特色服务：展位设计、搭建 等

合作机会：新秀展位 新锐品牌