

乐享到家系统搭建软件（APP、源码、开发）

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 乐享到家系统搭建软件（APP、源码、开发） |
| 公司名称 | 正诺科技推广部 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市天河区黄村荔苑路（联系请说明来源） |
| 联系电话 | 18026207347 18026207347 |

产品详情

上门按摩系统开发，平台搭建，app开发，程序制作，软件搭建囡匆纟

1.销售市场基础好消费需求大

在我国，养生保健类健康门店有广泛的市场基础，全国约有两百万家按摩推拿理疗店，共有两千多万从业人员，对于按摩上门来说这个销售市场需求和从业人员的基础都是支撑这个行业具备非常广阔的发展和想象空间。

伴随着新中产家庭的消费需求及消费水平的提高，保健按摩理疗对现在很多人来说，都是一类健康的理疗消费理念，但是现在养生保健领域的移动互联网化程度是较为初级的，还有很多城市的新中产都还达不到足不出户体验这种服务项目，难以满足消费者日益增长的需求，对于消费者来说“服务上门”是潜在的心理刚需，特别是一些出现不便的老年人或者是残疾人士，所以，按摩上门的大优势就是“便利”。在“东郊到家”APP服务平台顾客可以手机预约技师服务上门，足不出户就可以体验轻松惬意的服务项目。

2.消费者属性从休闲消费者向健康消费变革

在我国，按摩理疗服务从中医一脉相承的诊疗方式发展为现在的高端休闲消费型服务，线下业态就是标准高，消费者高，消费者时段集中，趋向社交休闲消费场景。在这样的一个高消费者、高标准的线下按摩理疗服务阻挡了很多真正有理疗需求的消费者。

