

# 2024全国保健品及中国健康食品展会（6月14-16日）

产品名称	2024全国保健品及中国健康食品展会（6月14-16日）
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

## 产品详情

||2024广州健康养生展览会|2024中国健康保健展览会|中国保健食品展览会|2024全国大健康展|2024中国健康养生博览会|2024广州保健品博览会|2024中医养生展览会|2024中国益生菌健康展览会|2024全国保健品展览会

IHE China-2024第32届广州国际大健康产业博览会

The 32th China (Guangzhou)International Health Industry Expo 2024

时间：2024年6月14-16日

地点：广州琶洲展馆

指导单位：

国家卫生健康委员会

国家中医药管理局

主/承办单位：

广州市亿帆展览服务有限公司

联合主办

中国民族卫生协会

国家食品行业生产力促进中心

世界中医药学会联合会

中国药文化研究会燕窝分会

中国药店管理学院

广东省保健协会

广东省保健协会母婴服务产业分会

广东省养生协会

广东省健康养生协会

广东省医院协会

广东省民族医药协会

广东省工业园区协会

广东省参茸协会

广州医药行业协会

燕窝产业国际联盟

21世纪药店报

协办单位：

TRADEXPO

巴基斯坦医疗器械制造商协会 SIMAP

亚洲乳酸菌学会联盟 A FSLAB

广东省医药零售行业协会

广东省跨境电商行业协会

广东省食品学会益生菌与乳品委员会

广东老年健康委员会

广东省食品流通协会

云南省保健食品行业协会

广东省电子商务协会

山东省保健食品行业协会

广州市医疗行业协会

广州国际医药港

深圳市医药商业协会

珠海市医药流通行业协会

佛山市顺德区医药保健商会

佛山市美容行业协会

粤港澳大湾区美妆产业促进会

粤澳合作中医药科技产业园

支持单位：

土耳其爱琴海出口商会

捷克贸促局

意大利对外投资委员会

西班牙外贸投资促进局

厄瓜多尔投资促进局

智利投资促进局

国际橄榄油理事会

五常市人民政府

长春市商务局

甘肃陇南

黑龙江庆安县人民政府

香格里拉德钦县

广西壮族自治区全州县人民政府

展会概况

??广州国际大健康产业博览会（简称IHE China广州大健康展）创办于2002年，迄今已连续举办至第32届。IHE China是以全产业链、全题材为鲜明特色的大健康产业博览会。展示内容涵盖健康营养食品、中医药及养生理疗、健康管理、滋补品、妇幼健康、家庭医疗器械及健康管理、高端水及高端食品、健康粮油及有机农产品、包装机械等十余个领域,汇集上千家全球品牌带来的，上万种健康产品。吸引数万人次代理商、经销商、连锁药店、电商、商超百货等渠道商和终端采购商参观洽谈。展会同期举办多场高质量的会议论坛和超精彩的现场活动。IHE China通过高端新颖的产品展示，创新独特的互动体验，前沿的信息分享，有效的商业对接，助力国内外品牌深耕中国商业渠道，启领商机，共赢未来。

展会致力构筑以保健食品及营养补充剂、中医药及保健品、燕窝、益生菌、美容养颜、保健养生及医疗器械、健康管理服务及跨境医疗、保健品包装及生产设备等大健康细分行业为特色的商贸平台，共同为业内人士打造行业的国际交流盛宴！

上届展会数据：

展会面积：50000平方米

参展商：1203家

参展国家：41个

观众：81507人次

会议活动：48场

展会优势

卓越资源，高效对接

亚太地区规模颇具规模的大健康领域展会，国内外品牌集中亮相，是行业的新品发布平台。展会依托覆盖渠道商、终端采购商、服务商的多元商业资源，以及国内外行业协会和组织的鼎力支持，打造完整的商贸服务链条，实现产业各端高效交流与合作。

聚焦热点，直击前沿

会议活动涵盖政策解读、营销创新、市场准入等热点话题，覆盖众多细分领域和消费场景，与、意见面对面交流探讨，满足客商学习知识、拓展人脉、寻求合作的需求。

定向邀约，资源整合

IHE China对不同题材、不同行业、不同渠道的观众进行个性化邀约，深耕华南销售网，重点邀约全国各地连锁药店、电商/跨境电商、商超百货、母婴店、健康产品专卖店、健康食品/饮料经销商、代理商、直销店等高端渠道组团现场采购。

内外循环，全链协同

汇聚大健康产业品牌，为广大参展观众、品牌和行业精英、学者开启前所未有的前沿体验。把握行业新趋势，紧扣行业风口，大力发展大健康产业链上下游各类产品，打造化、多元化，外贸及内销双轮驱动的一站式采购平台。

推广，密集输出

IHE China不断创新传播内容与传播形式，通过辐射超全球100家行业媒体全年密集造势、高频报道，及时推送IHE China新亮点看点和至in潮流趋势，多措并举强化国际发声，全面传播IHE China的超强实力，持续扩大展会全球影响力。

展品范围：

### 1.保健食品及营养补充剂

营养品、营养补充剂、植物基营养食品、运动营养食品、康复营养、保健食品、母婴食品、健康食品、蜂产品、功能食品、特殊医学用途配方食品、特殊膳食食品、膳食补充剂、维生素和矿物质食品、新资源食品、健康原料、委托生产、贴牌加工等；

### 2.中医药及滋补品

药食同源，民族医药，高端滋补品（燕窝，参茸，灵芝，阿胶，虫草，铁皮石斛）保健茶，保健酒，蜂产品，养生汤，养生慢病管理等；

### 3.肠道健康

肠道菌群检测、益生菌菌种、益生元产品、益生菌产品、益生菌生产设备及包装设备、益生菌科研机构、酵素、功能发酵制品、媒体及新产品、新工艺、新技术等；

### 4.妇幼健康

产后康复设备及用品、全国母婴服务及加盟、孕产妇护理及婴幼儿产品、孕产检测类产品、营养健康食品、生殖健康、技术服务商；

### 5.医疗器械

健康类电子消费品、养老智能设备、智能可穿戴设备、护理辅具及用品、养老智能化、口腔护理、家用医疗器械(血糖仪，体温测量仪，家用检测产品等)、中医器械、康复设备、运动康复、水净化、空气净化消毒产品等；

### 6.智慧养老

可穿戴健康设备、通讯照护、生命体征检测设备、智能家居、养老机构管理系统、信息管理系统、居家护理服务、老年旅游、养老金融服务等；

### 7.抗衰美容、保健养生产品

氢产品、酵素减肥产品、抗衰老、美容口服液、功能性美容产品、药妆、丰胸美体、减肥瘦身、祛斑祛痘、防晒排毒、养生保健用品、视力保健、按摩、熏蒸产品、艾灸、中医理疗产品等；

## 8.进口健康食品及用品

进口营养补充剂、进口奶粉、进口健康食品、进口电子消费品、进口美容抗衰产品、进口健康产品等；

## 9.大健康产业园区、基地：

各地政府大健康工业、产业园区基地、规划、展示、推介、招商活动等；

## 10.保健品包装及生产设备

中药饮片生产设备、中药饮片包装、保健品包装、包装材料、医药包装盒、包装瓶，包装印刷标签等；

VIP采购团组团来袭，实现优资源对接

广东省食品流通协会

广东省月子中心联盟

广东省美食文化交流协会

广东省跨境电子商务协会

广东省健康养生协会

广东MCN机构联盟

广东省民间中医药学研究会

广东省医药零售行业协会

广东省跨境电商行业协会

广东省食品学会

广东省食品学会益生菌与乳品委员会

广东老年健康委员会

山东省保健食品行业协会

深圳市健康产业发展促进会

深圳市保健协会

深圳有机产品行业协会

深圳市医药商业协会

广州连锁经营协会

广州市食品企业协会

广州医药行业协会

广州烹饪协会

越秀区食品商会

东莞市民族医药协会

全球荟（中国）

香港国际华商联合会

珠海药膳学会

珠海市医药流通行业协会

佛山市南海区餐饮服务行业协会

佛山市顺德区医药保健商会

佛山市美容行业协会

粤港澳大湾区美妆产业促进会

粤澳合作中医药科技产业园

历届参展企业：ROBINSON PHARMA、GEN SCRIPT、Axtivo Bio Tech (M) Sdn Bhd、MERTEK、aXimed A s、日本AMS、ATAGO爱拓、东佑产业株式会社、大和药品株式会社、韩国正官庄、韩国东亚、德国OR THOMOL、美国花旗参协会、台贸中心、香港培力、强生、广药集团、天士力、康美、香雪、康缘、恒瑞、云南白药、昆中药、同仁堂、东阿阿胶、紫竹、晶珠藏药、九芝堂、千金药业、余仁生、anli、汤臣倍健、荣成百合、丰原集团、江中本草、冯了性、李时珍医药集团、东风灵、正大青春宝、碧波庭、贝立凯、中粮集团、益海嘉里、西王集团.....

论坛赛事轮番上演，共探行业发展新风向

《岭南科学论坛-双周创新论坛》系列活动之中国益生菌产业发展国际研讨会

A、社区智慧健康管理论坛

B、社交新零售IP流量峰会

C、华南进口营养健康品高峰会

D、第五届中国合法燕窝市场国家政策宣讲会

E、2024年展会现场还将举办超过40场高端论坛、主题会议和评奖大赛，助您把握行业脉搏，精彩不容错过！

(终活动安排以组委会现场公告为准)

展位类型、价格和配置：

标准展位：

国内企业：RMB 12100/个（双开口）

RMB 11000/个（单开口）

标准展位配置：

3mX3mX2.5m（H），2套/1套标准楣板，2支日光灯（挂楣板后面），1张铝合金咨询台，2把折叠椅，1个电源插座（220V限500W内非照明），两/三面围板，1个纸篓，展位地毯1张。

豪华展位：

国内企业：RMB 16500/个（双开口）

RMB 15000/个（单开口）

海外企业：USD 3968/个

展位配置：

3mX3mX3.5m（H），2套/1套弧形楣板，6支/4支射灯，1张铝合金咨询台，1个展示柜，1张铝合金方桌，4把黑皮椅，3套/2套灯箱，1个电源插座（220V限500W内非照明），2面/3面围板，1个纸篓，展位地毯1张。

特装展位（36 m<sup>2</sup>起租）

国内企业 RMB 1100/ m<sup>2</sup>

海外企业 USD 330/ m<sup>2</sup>

展位配置：

光地36m<sup>2</sup>起租，无任何配置，另需缴纳施工管理费和电费。

参展程序：

**【展位分配原则: 先申请、先付款、先确认!】**

- 1、参展单位收到邀请参展资料；
- 2、填写[参展报名表]电邮、传真或邮寄至主/承办方；
- 3、主/承办方对申请者资格审核并初步确定展位，电邮或传真[参展合同]至参展申请单位，申请单位盖章



电邮或传真至主/承办方；

4、参展单位在合同规定时间内汇款，并将汇款底单回发至主/承办方备查；

5、款到帐后，主/承办方发出[展位确认书]至参展单位；

6、参展单位执[展位确认书]到现场报到、布展。

|2024中国营养品展览会