

中国软件外包市场发展现状与前景方向分析报告2023-2029年

产品名称	中国软件外包市场发展现状与前景方向分析报告 2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国软件外包市场发展现状与前景方向分析报告2023-2029年【报告编号】：407192【出版时间】：2023年8月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：软件外包行业综述及数据来源说明1.1 软件外包行业界定1.1.1 软件外包的界定1.1.2 软件外包相似概念辨析1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中软件外包行业归属1.2 软件外包行业的分类1.3 软件外包专业术语说明1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告quanwei数据来源1.5.2 本报告研究方法
及统计标准说明第2章：中国软件外包行业宏观环境分析（PEST）2.1 中国软件外包行业政策（Policy）环境分析2.1.1 中国软件外包行业监管体系及机构介绍（1）中国软件外包行业主管部门（2）中国软件外包行业自律组织2.1.2 中国软件外包行业标准体系建设现状（1）中国软件外包标准体系建设（2）中国软件外包现行标准汇总（3）中国软件外包即将实施标准（4）中国软件外包重点标准解读2.1.3 国家层面软件外包行业政策规划汇总及解读（1）国家层面软件外包行业政策汇总及解读（2）国家层面软件外包行业规划汇总及解读2.1.4 31省市软件外包行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）（1）31省市软件外包行业政策规划汇总（2）31省市软件外包行业发展目标解读2.1.5 国家重点规划/政策对软件外包行业发展的影响（1）“十四五”规划对软件外包行业发展的影响分析（2）“碳中和、碳达峰”战略的提出对软件外包行业的影响分析2.1.6 政策环境对软件外包行业发展的影响总结2.2 中国软件外包行业经济（Economy）环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状（1）中国GDP及增长情况（2）中国三次产业结构（3）中国居民消费价格（CPI）（4）中国生产者价格指数（PPI）（5）中国工业经济增长情况（6）中国固定资产投资情况2.2.2 中国宏观经济发展展望（1）国际机构对中国GDP增速预测（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测2.2.3 中国软件外包行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国软件外包行业社会（Society）环境分析2.3.1 中国软件外包行业社会环境分析（1）中国人口规模及增速（2）中国城镇化水平变化（3）中国劳动力人数及人力成本（4）中国居民人均可支配收入（5）中国居民人均消费支出及结构（6）中国居民消费习惯变化（7）中国网民规模及互联网普及率2.3.2 社会环境对软件外包行业发展的影响总结2.4 中国软件外包行业技术（Technology）环境分析2.4.1 软件外包项目基本流程2.4.2 中国软件外包行业关键/

新兴技术分析(1)中国软件外包行业关键技术分析1)云计算2)大数据3)移动互联网(2)中国软件外包新兴技术融合应用1)qukuailian2)人工智能2.4.3中国软件外包行业科研投入状况2.4.4中国软件外包行业科研创新成果(1)中国软件外包行业专利申请(2)中国软件外包行业专利授权(3)中国软件外包行业热门申请人(4)中国软件外包行业热门技术2.4.5

技术环境对软件外包行业发展的影响总结第3章：全球软件外包行业发展现状调研及市场趋势洞察3.1

全球软件外包行业发展历程介绍3.2全球软件外包行业政法环境分析3.3

全球软件外包行业发展现状分析3.3.1全球软件外包行业技术现状分析3.3.2

全球软件外包行业供需现状分析(1)市场供给(2)市场需求3.4全球软件外包行业市场规模体量3.5

全球软件外包行业区域发展格局及重点区域市场研究3.5.1全球软件外包行业区域发展格局3.5.2全球主要

软件外包发包国市场研究(1)重点区域一：美国软件外包市场分析(2)重点区域二：日本软件外包市场

分析3.5.3全球主要软件外包收包国市场研究(1)重点区域三：印度软件外包市场分析(2)重点区域

四：爱尔兰软件外包市场分析3.6全球软件外包行业市场竞争格局及重点企业案例研究3.6.1

全球软件外包行业市场竞争格局3.6.2全球软件外包企业兼并重组状况3.6.3全球软件外包行业重点企业案

例(1)海外代表性企业一：国际商业机器公司(IBM)(2)海外代表性企业二：埃森哲(Accenture)3.

7全球软件外包行业发展趋势预判及市场前景预测3.7.1xinguan疫情对全球软件外包行业的影响分析3.7.2

全球软件外包行业发展趋势预判3.7.3全球软件外包行业市场前景预测3.8

全球软件外包行业发展经验借鉴第4章：中国软件外包行业企业大数据全景分析4.1

中国软件外包行业市场主体类型及入场方式4.1.1中国软件外包行业市场主体类型4.1.2

中国软件外包行业企业入场方式4.2中国软件外包行业历年注册企业特征分析4.2.1

中国软件外包行业历年新增企业数量4.2.2中国软件外包行业注册企业经营状态4.2.3

中国软件外包行业企业注册资本分布4.2.4中国软件外包行业注册企业省市分布4.2.5

中国软件外包行业31省市企业平均注册资本4.3中国软件外包行业在业/存续企业特征分析4.3.1

中国软件外包行业在业/存续企业数量4.3.2中国软件外包行业在业/存续企业类型分布4.3.3

中国软件外包行业在业/存续企业常见风险类型4.3.4中国软件外包行业在业/存续企业融资轮次分布4.3.5

中国软件外包行业科技型企业数量及类型(专精特新/小巨人/瞪羚企业等)4.3.6中国软件外包行业在业/

存续企业专利类型分布第5章：中国软件外包行业市场供需状况及发展痛点分析5.1

中国软件外包行业发展历程5.2中国服务外包行业发展概况5.2.1中国服务外包整体情况5.2.2

中国服务外包产业结构(1)在岸服务外包比重不断攀升(2)服务外包产业结构继续优化5.2.3中国软件

外包新技术新业态新模式(1)企业发包动因从需求侧向供给侧转移(2)众包模式不断向新领域扩展5.3

中国离岸服务外包重点市场5.3.1中国离岸服务外包市场区域分布5.3.2

中国重点离岸服务外包来源地(1)美国市场(2)中国香港市场5.4中国软件外包行业市场供给状况5.5

中国软件外包行业招投标市场解读5.5.1中国软件外包行业招投标信息汇总5.5.2中国软件外包行业招投标

信息解读(1)中国软件外包行业招投标数量及金额(2)中国软件外包行业招投标区域5.6

中国软件外包行业市场供需状况5.7中国软件外包行业市场规模体量测算5.8

中国软件外包行业市场痛点分析第6章：中国软件外包行业区域发展布局状况分析6.1

中国软件外包产业区域布局状况6.1.1中国软件外包产业资源区域发展特点概况6.1.2

中国软件外包行业企业数量区域分布6.1.3中国软件外包行业区域省市发展格局6.2

中国软件外包产业经济圈发展布局状况6.2.1京津冀经济圈软件外包发展布局状况6.2.2

长三角经济圈软件外包发展布局状况6.2.3粤港澳大湾区软件外包发展布局状况6.3

中国软件外包产业示范城市发展布局状况6.3.1软件外包产业示范城市发展现状6.3.2软件外包产业示范城

市发展特点(1)服务外包示范城市集聚效应显著(2)服务外包示范城市辐射带动范围日益扩大，数量

逐渐增多6.3.3

软件外包产业示范城市发展经验借鉴第7章：中国软件外包产业链全景梳理及配套产业发展分析7.1

中国软件外包产业结构属性(产业链)分析7.1.1中国软件外包产业链结构梳理7.1.2

中国软件外包产业链生态图谱7.2中国软件外包产业价值属性(价值链)分析7.2.1

中国软件外包行业成本结构分析7.2.2中国软件外包价格传导机制分析7.2.3

中国软件外包行业价值链分析7.3中国软件行业市场分析7.3.1

中国软件行业概述(1)中国软件行业发展历程(2)中国软件行业发展特征7.3.2中国软件行业市场规模

(1)中国软件行业总收入(2)中国软件行业收入结构(3)软件行业在国民经济中的地位7.3.3

中国软件行业竞争格局(1)中国软件行业区域竞争格局(2)中国软件行业领域竞争格局7.4

软件行业对软件外包行业发展的影响分析第8章：中国软件外包行业细分市场发展状况8.1

中国软件外包行业细分市场结构8.2 中国软件外包细分市场一：ITO（信息技术外包）市场8.2.1
ITO（信息技术外包）市场概述8.2.2
ITO（信息技术外包）市场发展现状（1）市场规模（2）企业竞争格局8.2.3
ITO（信息技术外包）发展趋势前景8.3 中国软件外包细分市场二：BPO（业务流程外包）市场8.3.1
BPO（业务流程外包）市场概述8.3.2
BPO（业务流程外包）市场发展现状（1）市场规模（2）企业竞争格局8.3.3
BPO（业务流程外包）发展趋势前景8.4 中国软件外包细分市场三：KPO（知识流程外包）市场8.4.1
KPO（知识流程外包）市场概述8.4.2
KPO（知识流程外包）市场发展现状（1）市场规模（2）企业竞争格局8.4.3
KPO（知识流程外包）发展趋势前景8.5
中国软件外包行业细分市场战略地位分析第9章：中国软件外包行业细分应用市场需求状况9.1
中国软件外包行业下游应用场景/行业领域分布9.2 中国软件外包细分应用市场一：电力业9.2.1
中国电力业发展现状9.2.2 中国电力业趋势前景9.2.3 中国电力业软件外包需求特征9.2.4
中国电力业软件外包需求现状分析9.2.5 中国电力业软件外包市场需求趋势9.3
中国软件外包细分应用市场一：金融业9.3.1 中国金融业发展现状9.3.2 中国金融业趋势前景9.3.3
中国金融业软件外包需求特征9.3.4 中国金融业软件外包需求现状分析9.3.5
中国金融业软件外包市场需求趋势9.4 中国软件外包细分应用市场三：电信业9.4.1
中国电信业发展现状9.4.2 中国电信业趋势前景9.4.3 中国电信业软件外包需求特征9.4.4
中国电信业软件外包需求现状分析9.4.5 中国电信业软件外包市场需求趋势9.5
中国软件外包细分应用市场四：数字政府9.5.1 中国数字政府发展现状9.5.2 中国数字政府趋势前景9.5.3
中国数字政府软件外包需求特征9.5.4 中国数字政府软件外包需求现状分析9.5.5
中国数字政府软件外包市场需求趋势9.6 中国软件外包行业细分应用市场战略地位分析第10章：中国软件外包行业市场痛点及产业转型升级发展布局10.1 中国软件外包行业经营效益分析10.1.1
中国软件外包行业营收状况10.1.2 中国软件外包行业利润水平10.1.3 中国软件外包行业成本管控10.2
中国软件外包行业商业模式分析10.3 中国软件外包行业市场痛点分析10.4
中国软件外包产业结构优化与转型升级发展路径10.5
中国软件外包产业结构优化与转型升级发展布局10.5.1 中国软件外包产业结构优化布局10.5.2
中国软件外包产业信息化管理布局10.5.3 中国软件外包产业数字化发展布局10.5.4
中国软件外包产业绿色/低碳转型布局第11章：中国软件外包行业重点企业布局案例研究11.1
中国软件外包重点企业布局梳理及对比11.2 中国软件外包重点企业布局案例分析11.2.1 东软集团股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息1）企业发展历程2）企业基本信息3）企业股权结构（2）企业业务架构及经营情况1）企业整体业务架构2）企业整体经营情况（3）企业软件外包业务布局及发展状况1）企业软件外包产品/品牌/型号2）企业软件外包业务生产布局状况3）企业软件外包业务销售布局状况（4）企业软件外包业务最新发展动向追踪1）企业软件外包业务研发投入及创新成果追踪2）企业软件外包业务其他相关布局动态追踪（5）企业软件外包业务发展优劣势分析11.2.2 浪潮软件股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息1）企业发展历程2）企业基本信息3）企业股权结构（2）企业业务架构及经营情况1）企业整体业务架构2）企业整体经营情况（3）企业软件外包业务布局及发展状况1）企业软件外包产品/品牌/型号2）企业软件外包业务生产布局状况3）企业软件外包业务销售布局状况（4）企业软件外包业务最新发展动向追踪1）企业软件外包业务研发投入及创新成果追踪2）企业软件外包业务其他相关布局动态追踪（5）企业软件外包业务发展优劣势分析11.2.3 浙大网新科技股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息1）企业发展历程2）企业基本信息3）企业股权结构（2）企业业务架构及经营情况1）企业整体业务架构2）企业整体经营情况（3）企业软件外包业务布局及发展状况1）企业软件外包产品/品牌/型号2）企业软件外包业务生产布局状况3）企业软件外包业务销售布局状况（4）企业软件外包业务最新发展动向追踪1）企业软件外包业务研发投入及创新成果追踪2）企业软件外包业务其他相关布局动态追踪（5）企业软件外包业务发展优劣势分析11.2.4 博彦科技股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息1）企业发展历程2）企业基本信息3）企业股权结构（2）企业业务架构及经营情况1）企业整体业务架构2）企业整体经营情况（3）企业软件外包业务布局及发展状况1）企业软件外包产品/品牌/型号2）企业软件外包业务生产布局状况3）企业软件外包业务销售布局状况（4）企业软件外包业务最新发展动向追踪1）企业软件外包业务研发投入及创新成果追踪2）企业软件外包业务投融资及兼并重组动态追踪（5）企业软件外包业务发展优劣势分析11.2.5 恒生电子股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息1）企业发展历程2）企业基本信息3）企业股权结构（2）企业业务架构及经营情况1）企业整体业务架构2）企业整体经营

情况(3) 企业软件外包业务布局及发展状况1) 企业软件外包产品/品牌/型号2) 企业软件外包业务生产布局状况3) 企业软件外包业务销售布局状况(4) 企业软件外包业务最新发展动向追踪1) 企业软件外包业务科研投入及创新成果追踪2) 企业软件外包业务投融资及兼并重组动态追踪3) 企业软件外包业务其他相关布局动态追踪(5) 企业软件外包业务发展优劣势分析

11.2.6 软通动力信息技术(集团)股份有限公司(1) 企业发展历程及基本信息1) 企业发展历程2) 企业基本信息3) 企业股权结构(2) 企业业务架构及经营情况1) 企业整体业务架构2) 企业整体经营情况(3) 企业软件外包业务布局及发展状况1) 企业软件外包产品/品牌/型号2) 企业软件外包业务生产布局状况3) 企业软件外包业务销售布局状况(4) 企业软件外包业务最新发展动向追踪1) 企业软件外包业务科研投入及创新成果追踪2) 企业软件外包业务投融资及兼并重组动态追踪3) 企业软件外包业务其他相关布局动态追踪(5) 企业软件外包业务发展优劣势分析

11.2.7 中科软科技股份有限公司(1) 企业发展历程及基本信息1) 企业发展历程2) 企业基本信息3) 企业股权结构(2) 企业业务架构及经营情况1) 企业整体业务架构2) 企业整体经营情况(3) 企业软件外包业务布局及发展状况1) 企业软件外包产品/品牌/型号2) 企业软件外包业务生产布局状况3) 企业软件外包业务销售布局状况(4) 企业软件外包业务最新发展动向追踪1) 企业软件外包业务科研投入及创新成果追踪2) 企业软件外包业务投融资及兼并重组动态追踪3) 企业软件外包业务其他相关布局动态追踪(5) 企业软件外包业务发展优劣势分析

11.2.8 文思海辉技术有限公司(1) 企业发展历程及基本信息1) 企业发展历程2) 企业基本信息3) 企业股权结构(2) 企业业务架构及经营情况1) 企业整体业务架构2) 企业整体经营情况(3) 企业软件外包业务布局及发展状况1) 企业软件外包产品/品牌/型号2) 企业软件外包业务生产布局状况3) 企业软件外包业务销售布局状况(4) 企业软件外包业务最新发展动向追踪1) 企业软件外包业务科研投入及创新成果追踪2) 企业软件外包业务投融资及兼并重组动态追踪(5) 企业软件外包业务发展优劣势分析

11.2.9 上海新致软件股份有限公司(1) 企业发展历程及基本信息1) 企业发展历程2) 企业基本信息3) 企业股权结构(2) 企业业务架构及经营情况1) 企业整体业务架构2) 企业整体经营情况(3) 企业软件外包业务布局及发展状况1) 企业软件外包产品/品牌/型号2) 企业软件外包业务生产布局状况3) 企业软件外包业务销售布局状况(4) 企业软件外包业务最新发展动向追踪1) 企业软件外包业务科研投入及创新成果追踪2) 企业软件外包业务投融资及兼并重组动态追踪(5) 企业软件外包业务发展优劣势分析

11.2.10 上海汉得信息技术股份有限公司(1) 企业发展历程及基本信息1) 企业发展历程2) 企业基本信息3) 企业股权结构(2) 企业业务架构及经营情况1) 企业整体业务架构2) 企业整体经营情况(3) 企业软件外包业务布局及发展状况1) 企业软件外包产品/品牌/型号2) 企业软件外包业务生产布局状况3) 企业软件外包业务销售布局状况(4) 企业软件外包业务最新发展动向追踪1) 企业软件外包业务科研投入及创新成果追踪2) 企业软件外包业务投融资及兼并重组动态追踪(5) 企业软件外包业务发展优劣势分析

第12章：中国软件外包行业市场前景预测及发展趋势预判

12.1 中国软件外包行业SWOT分析

12.1.1 中国软件外包行业优势

12.1.2 中国软件外包行业劣势

12.1.3 中国软件外包行业机会

12.1.4 中国软件外包行业威胁

12.2 中国软件外包行业发展潜力评估

12.3 中国软件外包行业发展前景预测

12.4 中国软件外包行业发展趋势预判

12.4.1 中国软件外包行业市场竞争趋势

12.4.2 中国软件外包行业技术创新趋势

12.4.3 中国软件外包行业细分市场趋势

12.4.4 中国软件外包行业需求/应用趋势

第13章：中国软件外包行业投资战略规划策略及建议

13.1 中国软件外包行业进入与退出壁垒

13.1.1 软件外包行业进入壁垒分析

13.1.2 软件外包行业退出壁垒分析

13.2 中国软件外包行业投资风险预警

13.3 中国软件外包行业投资价值评估

13.4 中国软件外包行业投资机会分析

13.5 中国软件外包行业投资策略与建议

13.6 中国软件外包行业可持续发展建议

图表目录

图表1：软件外包流程图示

图表2：软件外包相关概念辨析

图表3：《国民经济行业分类与代码》中软件外包行业归属

图表4：服务外包中主要涉及软件外包内容情况

图表5：软件外包行业按层级分类

图表6：软件外包专业术语说明

图表7：本报告研究范围界定

图表8：本报告quanwei数据资料来源

图表9：本报告的主要研究方法

图表10：中国软件外包行业监管体系

图表11：中国软件外包行业主管部门

图表12：中国软件外包行业自律组织

图表13：截至2023年中国软件外包标准体系建设(单位：项)

图表14：2020-2023年中国软件外包行业现行国家标准不完全汇总

图表15：2020-2023年中国软件外包行业现行行业标准不完全汇总

图表16：截至2023年中国软件外包行业现行地方标准不完全汇总

图表17：2020-2023年中国软件外包行业现行企业标准不完全汇总

图表18：2023年中国软件外包行业现行团体标准不完全汇总

图表19：中国软件外包即将实施标准

图表20：中国软件外包重点标准解读

图表21：截至2023年中国软件外包行业发展政策汇总

图表22：截至2023年中国软件外包行业发展规划汇总

图表23：2021-2023年省市软件外包行业政策规划汇总

图表24：31省市软件外包行业发展目标解读

图表25：国家“十四五”规划对软件外包行业的影响分析

图表26：政策环境对软件外包行业发展的影响总结

图表27：2010-2023年中国GDP增长走势图(单位：万亿元，%)

图表28：2010-2023年中国三次产业结构(单位：%)

图表29：2019-2023年中国CPI变化情况(单位：%)

图表30：2019-2023年中国PPI变化情况(单位：%)

表31：2010-2023年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%） 图表32：2010-2023年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%） 图表33：部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测（单位：%） 图表34：2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%） 图表35：2018-2023年中国GDP与软件外包行业市场规模相关性 图表36：2018-2023年中国固定资产投资额与软件外包行业市场规模相关性 图表37：2011-2023年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰） 图表38：2011-2023年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%） 图表39：中国城市化进程发展阶段 图表40：中国劳动人口数量及增速（单位：万人，%） 图表41：2011-2023年中国城镇单位就业人员平均工资及增速（单位：元，%） 图表42：2010-2023年中国居民人均可支配收入（单位：元） 图表43：2010-2023年中国居民人均消费支出（单位：元） 图表44：2013-2023年中国居民人均消费支出结构（单位：%） 图表45：2023年中国消费者通过不同方式购物频率情况（单位：%） 图表46：2023年中国消费者不同品类商品购物方式选择（单位：%） 图表47：2023年中国消费者品牌忠诚度影响因素调查（单位：%） 图表48：2017-2023年中国网民规模与普及率情况（单位：亿人，%） 图表49：社会环境对软件外包行业发展的影响总结 图表50：软件外包项目基本流程图 图表51：云计算关键技术 图表52：大数据技术方向 图表53：中国软件外包qukuailian技术融合应用 图表54：中国软件外包新兴技术融合应用 图表55：2021中国软件外包代表性企业科研投入状况（单位：亿元，%） 图表56：2012-2023年中国软件外包行业专利申请（单位：项） 图表57：2012-2023年中国软件外包行业专利授权（单位：项） 图表58：截至2023年中国软件外包行业热门申请人（单位：项） 图表59：中国软件外包行业热门技术 图表60：技术环境对软件外包行业发展的影响总结 图表61：全球软件外包行业发展历程 图表62：全球软件外包行业政法环境概况 图表63：全球软件外包行业技术现状 图表64：全球软件外包行业供需现状 图表65：2019-2023年全球软件外包行业市场规模体量分析（单位：亿美元） 图表66：2020-2023年全球软件外包行业市场规模体量分析（单位：亿美元） 图表67：全球软件市场竞争格局 图表68：美国外包发包市场特点分析 图表69：日本软件外包kaifa的分类与特点 图表70：日本企业软件外包需求 图表71：印度企业软件外包优势 图表72：爱尔兰软件外包行业发展现状 图表73：2023年全球软件外包行业市场竞争格局（单位：亿美元，亿欧元） 图表74：2021-2023年全球软件外包企业兼并重组状况 图表75：2018-2023年IBM主要经济指标分析（单位：百万美元，%） 图表76：IBM业务服务核心内容 图表77：2023年IBM业务分部（按营收）（单位：%） 图表78：IBM中国IT咨询业务 图表79：2018-2023年财年埃森哲主要经济指标分析（单位：百万美元，%） 图表80：埃森哲主要业务简介 图表81：2021财年埃森哲主要业务占比（按营收）（单位：%） 图表82：埃森哲在中国市场的开拓进程 图表83：xinguan疫情对全球软件外包行业的影响分析 图表84：全球软件外包行业发展趋势预判 图表85：2023-2029年全球软件外包行业市场前景预测（单位：亿美元） 图表86：全球软件外包行业发展经验借鉴 图表87：中国软件外包行业市场主体类型 图表88：中国软件外包行业企业入场方式 图表89：2000-2023年中国软件外包行业历年新增企业数量（单位：家） 图表90：2023年中国软件外包行业注册企业经营状态（单位：家，%） 图表91：截至2023年中国软件外包行业企业注册资本分布（单位：家） 图表92：2023年中国软件外包行业注册企业省市分布（单位：家） 图表93：2023年中国软件外包行业31省市企业平均注册资本（单位：万元） 图表94：2023年中国软件外包行业在业/存续企业数量（单位：家，%） 图表95：2023年中国软件外包行业在业/存续企业类型分布（单位：家） 图表96：2023年中国软件外包行业在业/存续企业常见风险类型（单位：家） 图表97：截至2023年中国软件外包行业在业/存续企业融资轮次分布（单位：次） 图表98：截至2023年中国软件外包行业科技型企业数量及类型（单位：家，%） 图表99：截至2023年中国软件外包行业在业/存续企业专利类型分布（单位：家，%） 图表100：中国软件外包行业发展历程 图表101：2016-2023年中国服务外包承接合同金额及执行金额变化趋势（单位：亿元） 图表102：2010-2023年中国服务外包在岸执行金额占比变化趋势（单位：%） 图表103：2023年中国离岸服务外包产业结构（单位：%） 图表104：2023年中国承接离岸服务外包地区结构（单位：%） 图表105：2015-2023年中国承接美国服务外包执行金额及其增速变化趋势（单位：亿美元，%） 图表106：2016-2023年中国承接中国香港服务外包执行金额及其增速变化趋势（亿美元，%） 图表107：中国软件外包行业供给情况 图表108：2023年中国软件外包行业市场招投标信息不完全汇总 图表109：2023年中国软件外包行业主要招投标规模（单位：%） 图表110：2023年中国软件外包行业主要招投标区域特征（单位：%） 图表111：中国软件外包行业市场需求状况 图表112：2015-2023年中国软件外包行业市场规模体量分析（单位：亿元） 图表113：中国软件外包行业市场发展痛点分析 图表114：中国软件外包市场分布结构（单位：%） 图表115：中国软件外包企业城市规模分布结构（单位：%） 图表116：2015-2023年京津冀各地区软件外包服务收入规模变化趋势（单位：亿元） 图表117：2016-2023年长三角各地区软件外包服务收入规模变化趋势（单位：亿元） 图表118：2016-2023年粤港澳大湾区地区软件外包服务收入规模变化趋势（单位：亿元） 图表119：2020-2023年中国服务外包示范城市承接服务外包执行金额及其占比变化趋势（单位：亿美元，%） 图表120：中国服务外包示范城市集聚

效应