

中国建筑幕墙市场现状规模及前景发展战略分析报告2023-2029年

产品名称	中国建筑幕墙市场现状规模及前景发展战略分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国建筑幕墙市场现状规模及前景发展战略分析报告2023-2029年【报告编号】：407185【出版时间】：2023年8月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国建筑幕墙行业发展综述1.1 建筑幕墙行业定义及分类1.1.1 行业概念及定义1.1.2 行业主要产品大类1.1.3 建筑幕墙的优势分析1.2 建筑幕墙行业产业链分析1.3 建筑幕墙行业原材料市场分析1.3.1 铝材行业市场分析（1）铝材行业的产量分析（2）铝材行业的销量分析（3）铝材行业进出口分析1）进口分析2）出口分析（4）铝材行业供需平衡分析（5）铝材行业价格走势分析（6）铝材行业对建筑幕墙行业的影响1.3.2 玻璃行业市场分析（1）玻璃行业的产量分析（2）玻璃行业的销量分析（3）玻璃行业出口分析（4）玻璃行业供需平衡分析（5）玻璃行业价格走势分析（6）玻璃行业对建筑幕墙行业的影响第2章：中国建筑幕墙行业发展环境分析2.1 建筑幕墙行业经济环境分析2.1.1 中国经济增速趋势分析（1）宏观经济现状分析（2）中国宏观经济预测2.1.2 经济环境对行业的影响2.2 建筑幕墙行业政策法规分析2.2.1 建筑幕墙行业监管体制分析2.2.2 建筑幕墙行业主要法规准则2.2.3 建筑幕墙行业主要政策规划（1）《建筑业发展“十四五”规划》重点解读（2）《建筑节能与绿色建筑发展“十四五”规划》重点解读2.2.4 政策环境对行业的影响2.3 建筑幕墙行业社会环境分析2.3.1 中国能源消费现状分析2.3.2 我国城镇化发展进程分析2.3.3 社会环境对行业的影响2.4 建筑幕墙行业技术环境分析2.4.1 行业技术发展现状分析（1）行业技术专利申请数量分析（2）行业技术专利申请人分析（3）行业热门技术发展分析2.4.2 行业技术发展趋势分析（1）生态建筑技术（2）高新科技建筑新技术2.4.3 技术环境对行业的影响分析第3章：中国建筑幕墙行业市场规模与竞争分析3.1 建筑幕墙行业发展现状分析3.1.1 建筑幕墙行业发展历程分析3.1.2 建筑幕墙行业市场规模分析3.1.3 建筑幕墙行业供给现状分析3.1.4 建筑幕墙行业利润水平分析3.2 建筑幕墙行业竞争状况分析3.2.1 建筑幕墙行业竞争强度分析（1）行业现有企业的竞争（2）行业潜在进入者威胁（3）行业供应商议价能力（4）行业下游业主议价能力（5）行业替代品威胁分析（6）行业竞争情况总结3.2.2 建筑幕墙行业竞争格局分析3.2.3 建筑幕墙行业市场集中度分析3.2.4 建筑幕墙行业垂直整合成为趋势3.3

建筑幕墙行业市场前景预测3.3.1

中国建筑行业投资建设分析(1)建筑行业投资现状分析(2)建筑行业建设规模分析3.3.2建筑幕墙市场驱动因素分析(1)城市化进程推动行业高速增长(2)区域振兴计划驱动行业新增长(3)超高层楼宇建设推动行业发展3.3.3建筑幕墙行业市场前景预测第4章：中国建筑幕墙行业产品市场潜力分析4.1

按施工方式分幕墙产品市场分析4.1.1按施工方式分幕墙产品市场结构4.1.2全玻幕墙市场潜力分析4.1.3

点支承幕墙市场潜力分析4.1.4构件式幕墙市场潜力分析4.1.5单元式幕墙市场潜力分析4.2

按面板材料分幕墙产品市场分析4.2.1按面板材料分幕墙产品比较4.2.2节能幕墙产品市场潜力分析(1)

建筑围护结构能量的流失比例(2)我国节能幕墙的发展概况分析(3)节能幕墙相关建筑工程案例分析

(4)建筑节能中节能幕墙需求前景4.2.3光伏幕墙产品市场潜力分析(1)光伏幕墙是BIPV的重要形式(2)

光伏建筑一体化政策支持(3)光伏建筑一体化安装规模(4)光伏幕墙未来发展趋势分析第5章：海外

建筑幕墙市场前景与拓展机会分析5.1海外建筑幕墙市场拓展现状分析5.1.1

海外建筑幕墙市场拓展历程5.1.2

海外建筑幕墙市场拓展现状(1)全球建筑幕墙市场分布情况(2)幕墙企业海外市场开拓现状5.2

海外建筑幕墙市场拓展优势分析5.2.1海外建筑幕墙市场竞争格局5.2.2国内建筑幕墙企业优势分析5.3

海外建筑幕墙市场拓展机遇分析5.3.1

欧美建筑幕墙市场发展现状(1)美国建筑业(2)英国建筑业(3)德国建筑业5.3.2

新兴建筑幕墙市场发展现状5.3.3

海外建筑幕墙市场拓展机遇第6章：中国建筑幕墙行业细分领域需求分析6.1

幕墙市场在各类型建筑中的分布6.2商业建筑中幕墙应用需求分析6.2.1商业建筑中幕墙应用规模分析6.2.2

写字楼建筑投资建设分析(1)写字楼投资规模分析(2)写字楼开发规模分析(3)写字楼销售状况分析

6.2.3商业营业用房投资建设分析(1)商业营业用房投资规模分析(2)商业营业用房开发规模分析(3)

商业营业用房销售状况分析6.2.4商业建筑中幕墙需求前景预测6.3公共建筑中幕墙应用需求分析6.3.1

公共建筑中幕墙应用规模分析6.3.2

公共建筑投资建设规模分析(1)公共建筑投资现状分析(2)公共建筑建设规模分析6.3.3

公共建筑中幕墙需求前景预测6.4住宅建筑中幕墙应用需求分析6.4.1住宅建筑中幕墙应用规模分析6.4.2住

宅建筑投资建设规模分析(1)商品住宅开发投资分析(2)商品住宅开发建设分析(3)商品住宅市场销

售分析(4)商品住宅市场供需形势分析6.4.3

住宅建筑中幕墙需求前景预测第7章：建筑幕墙xingyelingxian企业经营状况分析7.1

建筑幕墙企业发展总体状况分析7.2建筑幕墙xingyelingxian企业个案分析7.2.1远大中国控股有限公司经营

分析(1)企业主要发展简况(2)企业组织架构分析(3)企业典型工程项目(4)企业经营情况分析(5)

企业经营状况优劣势分析7.2.2江河创建集团股份有限公司经营分析(1)企业主要发展简况(2)企业

组织架构分析(3)企业业务布局范围(4)企业典型工程项目(5)企业经营情况分析(6)企业经营状

况优劣势分析7.2.3中航三鑫股份有限公司经营分析(1)企业主要发展简况(2)企业组织架构分析(3)

企业典型工程项目(4)企业经营情况分析(5)企业经营状况优劣势分析7.2.4苏州柯利达装饰股份有限

公司经营分析(1)企业主要发展简况(2)企业组织将分析(3)企业典型工程项目(4)企业经营情况

分析(5)企业经营状况优劣势分析7.2.5深圳市科源建设集团有限公司经营分析(1)企业主要发展简况

(2)企业典型工程项目(3)企业资质能力分析(4)企业经营状况优劣势分析7.2.6方大集团股份有限公

公司经营分析(1)企业主要发展简况(2)企业组织架构分析(3)企业典型工程项目(4)企业经营情况

分析(5)企业经营状况优劣势分析7.2.7浙江亚厦装饰股份有限公司经营分析(1)企业主要发展简况(2)

企业组织架构分析(3)企业典型工程项目(4)企业经营情况分析(5)企业经营状况优劣势分析7.2.8

中建三局装饰有限公司经营分析(1)企业主要发展简况(2)企业典型工程项目(3)企业资质能力分析

(4)企业经营状况优劣势分析7.2.9山东雄狮建筑装饰股份有限公司经营分析(1)企业主要发展简况(2)

企业资质能力分析(3)企业组织架构分析(4)企业典型工程项目(5)企业经营状况优劣势分析7.2.1

0珠海兴业绿色建筑科技有限公司经营分析(1)企业主要发展简况(2)企业资质能力分析(3)企业典

型工程项目(4)企业经营状况优劣势分析7.2.11广东世纪达装饰工程有限公司经营分析(1)企业主要发

展简况(2)企业资质能力分析(3)企业组织架构分析(4)企业典型工程项目(5)企业经营状况优劣

势分析7.2.12江西省美华建筑装饰工程有限责任公司经营分析(1)企业主要发展简况(2)企业资质能

力分析(3)企业典型工程项目(4)企业经营状况优劣势分析7.2.13上海玻机智能幕墙股份有限公司经营

分析(1)企业主要发展简况(2)企业资质能力分析(3)企业典型工程项目(4)企业经营状况优劣势分

析第8章：中国建筑幕墙行业投资风险与建议分析8.1建筑幕墙行业投资风险8.1.1建筑幕墙行业政策风险

(1)建筑幕墙行业与房地产政策有关(2)建筑幕墙行业与节能环保政策有关(3)建筑幕墙行业与我国

汇率政策有关(4)建筑幕墙行业与劳动力成本相关的政策风险(5)其他方面的政策风8.1.2
建筑幕墙行业技术风险8.1.3 建筑幕墙市场竞争风险8.1.4 建筑幕墙关联产业风险8.1.5
建筑幕墙工程质量风险8.1.6 建筑幕墙工程管理风险8.1.7 建筑幕墙施工安全风险8.1.8
建筑幕墙施应收账款回收风险8.2 建筑幕墙行业进入壁垒8.2.1 建筑幕墙行业资质壁垒8.2.2
建筑幕墙行业技术壁垒8.2.3 建筑幕墙行业资金壁垒8.2.4 建筑幕墙工程业绩壁垒8.3
中国建筑幕墙行业投资建议8.3.1 建筑幕墙行业投资现状分析(1)产业链往后延伸投资(2)幕墙工程业务横向扩张(3)新型幕墙产品研发(4)提高建筑幕墙的设计能力8.3.2 建筑幕墙行业前瞻投资建议(1)具有一定实力的建筑幕墙企业可向上游原材料投资(2)二三线城市及中西部地区的建筑幕墙需求较大(3)幕墙的节能化将成为主流趋势,投资前景广阔(4)提升幕墙产品设计的科技含量和文化创意(5)装配式建筑受市场期待(6)行业新技术应用图表目录图表1:建筑幕墙产品的主要分类图表2:建筑幕墙与砖墙的比较图表3:建筑幕墙成本占总体比例较小(单位:米,万平方米,万元,元)图表4:建筑幕墙行业产业链示意图图表5:2015-2023年中国铝材产量及增长率(单位:万吨,%)图表6:2015-2023年我国铝材表观消费量及增长情况(单位:万吨,%)图表7:2015-2023年我国铝材进口数量增长情况(单位:万吨,%)图表8:2015-2023年我国铝材出口数量增长情况(单位:万吨,%)图表9:2015-2023年铝材产销率走势(单位:%)图表10:2014-2023年五金材料铝材价格指数图表11:铝材行业对建筑幕墙行业的影响分析图表12:2017-2023年我国平板玻璃产量及同比增长(单位:万重量箱,%)图表13:2017-2023年我国平板玻璃销量(单位:万重量箱,%)图表14:2017-2023年我国平板玻璃出口量(单位:万平方米,%)图表15:2017-2023年我国玻璃制造行业产销率走势(单位:%)图表16:2017-2023年平板玻璃出厂价(单位:元/重量箱)图表17:玻璃行业对建筑幕墙行业的影响分析图表18:2015-2023年中国GDP增长走势图(单位:亿元,%)图表19:2015-2023年规模以上工业增加值同比增速(单位:%)图表20:2013-2023年全国固定资产投资(不含农户)增长速度(单位:万亿元,%)图表21:2024年主要经济指标预测(单位:%)图表22:疫情对经济影响(2020年GDP)的三种可能性(单位:%)图表23:截至2023年建筑幕墙行业的主要法律法规和行业规范图表24:截至2023年建筑幕墙行业的市场准入标准图表25:截至2023年建筑幕墙行业相关行业标准图表26:国家建筑业发展宏观政策规划图表27:“十四五”期间建筑业发展九大目标图表28:“十四五”期间建筑节能发展三大目标图表29:2016-2023年中国能源消费总量及增速图(单位:亿吨标准煤,%)图表30:2013-2023年中国城镇化率趋势图(单位:%)图表31:城镇化进程阶段图图表32:2004-2023年建筑幕墙行业技术专利申请量走势图(单位:件)图表33:截至2023年中国建筑幕墙相关技术专利申请人构成TOP10(单位:件,%)图表34:截至2023年中国建筑幕墙相关技术专利分布领域TOP10(单位:件,%)图表35:我国建筑幕墙发展阶段图图表36:2018-2023年我国建筑幕墙工程产值状况(单位:亿元)图表37:2018-2023年我国建筑幕墙行业利润额及利润率(单位:亿元,%)图表38:建筑幕墙行业现有企业的竞争分析图表39:建筑幕墙行业潜在进入者威胁分析图表40:供应商对建筑幕墙行业的议价能力分析图表41:我国建筑幕墙行业对下游业主的议价能力分析图表42:我国建筑幕墙行业五力模型分析结论图表43:我国建筑幕墙行业的三大阵营图图表44:2016-2023年中国建筑幕墙行业CR4(单位:%)图表45:2017-2023年我国建筑业固定资产投资额及同比增速(单位:亿元,%)图表46:2013-2023年中国建筑业总产值及其增速(单位:万亿元,%)图表47:2017-2023年中国建筑业企业房屋施工面积及同比增长(单位:亿平方米,%)图表48:我国部分区域振兴规划图图表49:2018-2023年我国建成的超高层建筑概况(单位:米)图表50:2023-2029年我国建筑幕墙行业市场前景预测(单位:亿元)图表51:按施工方式分类的幕墙特点对比图图表52:全球幕墙产品按施工方式分市场结构(单位:%)图表53:2023-2029年我国LED玻璃幕墙产品的市场规模(单位:亿元,%)图表54:点支承玻璃幕墙特点图图表55:2018-2023年我国点支承幕墙产品的产值规模(单位:亿元)图表56:构件式幕墙分类图图表57:2018-2023年我国构件式幕墙的产值规模(单位:亿元)图表58:2018-2023年我国单元式幕墙的产值规模(单位:亿元)图表59:按面板材料分类的幕墙特点对比图图表60:我国建筑围护结构能量流失比例(单位:%)图表61:我国不同地区建筑能量流失比例(单位:%)图表62:节能幕墙性能国家标准(单位:KW/m²·K)图表63:节能幕墙产品分类图图表64:节能幕墙相关建筑工程案例图图表65:2014-2023年我国建筑节能行业产值规模(单位:亿元)图表66:光伏建筑一体化(BIPV)示意图图图表67:光伏建筑一体化(BIPV)使得建筑升级图图表68:光伏建筑一体化(BIPV)的主要八种形式图图表69:光伏幕墙相关建筑工程案例图图表70:光伏建筑一体化(BIPV)的相关政策图图表71:2023年我国城市建筑面积(单位:亿平方米)图图表72:2023年我国城市光伏可安装面积(单位:亿平方米)图图表73:我国建筑幕墙企业海外市场开拓阶段图图表74:我国建筑幕墙企业在海外承建的部分重点工程图图表75:全球幕墙市场分布情况(单位:%)图图表76:2023年中国建筑幕墙典型企业工程市场分布情况(单位:%)图图表77:2018-2023年我国建筑幕墙企业重点海外并购事件汇总表图表78:国内建筑幕墙企业优势分析图图表79:2017-2023年美

国新建住宅数量（单位：万套）图表80：2018-2023年英国新屋开工数量（单位：套）图表81：2018-2023年德国已经批准营建的建筑面积和工程数量（单位：套）图表82：2023-2029年阿联酋建筑幕墙市场需求预测（单位：百万美元）图表83：shijieguo建筑业增速分析图表84：全球建筑幕墙分建筑类型销售占比（单位：%）图表85：国内建筑幕墙分建筑类型销售占比（单位：%）图表86：2018-2023年我国商业建筑幕墙工程产值规模（单位：亿元）图表87：2018-2023年写字楼开发投资规模及同比增速（单位：亿元，%）图表88：2017-2023年写字楼开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）图表89：2017-2023年写字楼开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）图表90：2017-2023年写字楼开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）图表91：2017-2023年中国写字楼开发销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）图表92：2017-2023年中国写字楼销售金额及同比增速（单位：亿元，%）图表93：2017-2023年中国写字楼平均销售价格及同比增速（单位：元/平方米，%）图表94：2017-2023年商业营业用房开发投资规模及同比增速（单位：亿元，%）图表95：2017-2023年商业营业用房开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）图表96：2017-2023年商业营业用房开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）图表97：2017-2023年商业营业用房开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）图表98：2017-2023年商业营业用房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）图表99：2017-2023年商业营业用房销售金额及同比增速（单位：亿元，%）图表100：2017-2023年商业营业用房销售价格及同比增速（单位：元/平方米，%）图表101：2023-2029年中国商业建筑幕墙面积预测（单位：万平方米）图表102：2018-2023年我国公共建筑中幕墙工程产值规模（单位：亿元）图表103：2017-2023年我国公共图书馆数量（单位：个）图表104：2017-2023年我国博物馆数量（单位：个）图表105：单个图书馆覆盖人群数量（单位：万人）图表106：2018-2023年我国住宅建筑中幕墙工程产值规模（单位：亿元）图表107：2017-2023年我国房地产商品住宅开发投资及同比增速（单位：亿元，%）图表108：2017-2023年我国商品住宅开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）图表109：2017-2023年我国商品住宅开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）图表110：2017-2023年我国商品住宅开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）图表111：2017-2023年我国房地产商品住宅销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）图表112：2017-2023年我国房地产企业商品住宅销售金额及同比增速（单位：亿元，%）图表113：2017-2023年我国房地产企业商品住宅销售价格及同比增速（单位：元/平方米，%）图表114：2017-2023年我国商品住宅竣工比图表115：国内采用幕墙的高端住宅图表116：2023年玻璃幕墙zhiming品牌图表117：远大中国控股有限公司基本信息表图表118：远大中国控股有限公司业务能力简况表图表119：截至2023年远大中国控股有限公司组织架构图表120：远大中国控股有限公司部分典型工程项目（单位：万平方米）