

潍坊楼宇液晶电视广告电梯广告

| | |
|------|---------------------------|
| 产品名称 | 潍坊楼宇液晶电视广告电梯广告 |
| 公司名称 | 华脉（山东）户外广告传媒集团 |
| 价格 | 面议 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 山东省潍坊市奎文区新华路东风街德蒙商务广场A座9层 |
| 联系电话 | 13953661628 |

产品详情

媒体项目简介

媒体优势分析

楼宇电视联播网的受众人群与发布成本分析

媒体形式及广告报价

潍坊五区八县详细布点列表

一、媒体项目简介

华脉广告传媒，致力于品牌传播及广告代理的专业机构，本着“有效、实效、高效”的原则，迅速占领了潍坊重要商圈，靠的是良好的自身素质，诚信可靠的理念和各界朋友的信赖与支持，优良的广告服务体系，资深的广告设计专业人士，独特创新的广告创意制作，我们以协助客户提高销售额为己任，以建立长期品牌价值为使命。

华脉传媒与潍坊市公安消防部队公益宣传消防单位易发传媒成为战略合作伙伴，并签订了战略合作协议，易发传媒负责安装、维护《潍坊消防》视频联播网，华脉传媒负责公益广告、商业广告的招商运营。

潍坊《消防宣传》视频联播网在全市高档商场，超市，写字楼，商务楼，宾馆，酒店，医院，ktv及高档商务会所，汽车4s店等公众密集场所普遍安装视频设施，进行消防公益性文化的传播以及品牌企业形象，项目，产品的宣传。可播放通知，公告，新闻，天气预报，节日问候，标语等字幕，图片，视频，音乐，均自动循环播放，客户可以实时发

布更新消息.

华脉传媒让您的广告无处不在，让您的市场无往不胜，共创市场辉煌业绩！

二、楼宇液晶电视联播网媒体优势分析

城市楼宇液晶电视联播网是新型广告媒体，它是指悬挂在城市楼宇电梯内外墙壁上的广告载体。随着人们生活方式的不断改变，电梯广告媒体日渐成为户外广告的重要组成部分，其在广告市场中的份额不断扩大。电梯广告媒体是动态受众群体与静态广告内容近距离的有机结合，是客户实现终端销售最重要的基础性广告媒体形式，是融于百姓生活、易于进入百姓视野的一个视窗。近年来，在北京、上海、广州、深圳、杭州等地一经推出，即受到包括金融、it、通信、家电、科技等众多广告客户的青睐。

1、媒体优势分析

a、锁定目标受众

电梯广告媒体的覆盖群体为都市中高收入人群；其文化层次高、社会影响大、消费能力强，是引领消费的主流人群。

b、宣传针对性强

具有直接面对最终用户的特点，成为广告传播渗透性极佳的媒介经典。通常情况下，单座电梯内最多同时只能有三个不同类型的广告宣传，使其品牌间相互干扰小，较传统媒介品牌宣传针对性更强。

c、广告流失率低

在等候电梯时，与受众视平线几乎等高的电梯广告媒体，在相当程度上能产生强制性阅读的效果，广告资源流失率几乎为零。

d、接触频率高

电梯受众群体平均每天使用电梯5次，即直接接触该媒体广告5次；经过反复阅读，它可以帮助企业做好产品促销，并在城市中迅速提升品牌知名度，最终达到提高销售额的目的。

e、持久性

由于电梯广告媒体是置于电梯内部或侯梯口，使广告画面即时地传达给每一个乘坐电梯的人员，不会有任何遗漏；每天多次近距离、大画面的广告冲击，加深受众对广告画面的持久记忆。

2、楼宇电梯媒体广告受众分析

下图是针对电梯媒体受众人群身份特征的一个调查及受众人群特征调查：

78%会到电梯里做广告的餐馆去尝尝

80%以上的人关注it新产品和通讯新功能；

85%的人每月一次或更多购买时尚物品；

基本上平均每年有一次度假旅行；

80%左右的人会关注广告内容。

这些高端商务人士是社会财富的主要创造者，他们引领时代的消费潮流，通过把媒体设置在高端商务人士经常出入的高档宾馆、商厦、写字楼、餐厅、电影院、ktv、酒吧、咖啡厅、茶楼、美容院等场所，针对高端市场的广告投放就能避免因广泛“撒网”而造成的浪费，做到广告市场细分化

三、电梯广告受众人次与发布成本分析：

电梯广告每天每部受众人次为： $4\text{人次/天} \times 3.5\text{人/户} \times 3\text{户/层} \times 12\text{层/部} \times 1\text{部}=504\text{次}$

电梯广告每期（30天/期）受众总人次1.512万人次

广告发布须知：

- 1.楼宇电视播出时间为8:00—20:00，特殊地点如餐厅，娱乐场所，医院等会做出相应调整。
- 2.广告客户在其广告发布期间将获得我司免费提供的媒体检测报告及企业消防公益宣传。

电梯广告每天每部受众人次为： $4\text{人次/天} \times 3.5\text{人/户} \times 3\text{户/层} \times 12\text{层/部} \times 1\text{部}=504\text{次}$

电梯广告每期（30天/期）受众总人次1.512万人次

每块液晶电视的广告尺寸：58cm*32cm,可以动态宣传片和静态画面各占一半，或者全动态、全静态皆可。

媒体价格：每月750元/部，每天播放200次，每次20秒。

（优惠政策：数量超过100部，价格另议）