

# 深圳到印尼COD电商小包物流 一手大庄 专属跨境电商小包物流服务

产品名称	深圳到印尼COD电商小包物流 一手大庄 专属跨境电商小包物流服务
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司销售部
价格	18.00/千克
规格参数	品牌:印尼COD电商小包专线 主营业务:印尼COD电商小包物流 服务:印尼COD电商小包快递
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一 层-东
联系电话	13144994944 13144994944

## 产品详情

### 印度尼西亚与中国之间的关系

印度尼西亚和中国是两个人口众多、拥有大规模经济的国家。这两个国家之间的贸易关系以及经济、文化和政治之间的交流已经持续了很长时间，那么，下面一起了解下印度尼西亚与中国之间的关系。

### 国际关系

#### 一、贸易关系。

印度尼西亚和中国之间的贸易关系已经建立了很长的历史，自两国建交已经超过七十年之久。在过去的几年中，随着两个国家间合作的不断深化，贸易额也得到了大幅提高。中国是印度尼西亚的大贸易伙伴之一，印度尼西亚是中国在东盟地区第三大贸易伙伴。印度尼西亚是中国重要的天然气和煤炭进口市场，而中国也在向印度尼西亚出口机器设备、汽车和电子产品等高价值商品。伴随着“一带一路”倡议的提出，两国之间的贸易关系将进一步得到加强。

#### 二、投资关系。

### 跨境电商与特殊区域出口

保税出口，按“整进散出、汇总申报”的模式进行。整进是指整批出口货物填写备案清单或出口货物报关单向海关申报进入园区。散出是指个人网购后填写清单向海关申报并由电商企业提供税款担保，海关先凭清单分批分散出园区。

### 三、文化和教育交流。

除了经济和政治上的交流，中印之间的文化和教育交流也得到了不断深化。2019年，中国和印尼展开了一系列庆祝两国建交70周年的文化活动。这些活动不仅包括了文化和艺术表演、展览、艺术品展示等项目，还包括了包括语言研究、学术交流和人才培养在内的教育项目。同时，印度尼西亚也是中国的一大留学目的地，越来越多的中国留学生到印尼学习印尼语、文化和历史。同时，越来越多的印度尼西亚学生选择到中国高等学府深造。

### 四、政治关系。

中国和印度尼西亚在地区和国际问题上有着不同的立场和观点，它们之间的政治交流可以帮助双方更好地了解对方的政治文化和价值观。两国之间的互动也表明了双方的对话和合作已经成为解决国际问题的重要机制之一，尤其是在处理南海争端问题时，印尼扮演了一个建设性的桥梁角色。

尽管中国和印度尼西亚之间存在一些潜在的竞争或存在战略问题，但两国在贸易、投资、文化和政治关系方面的交流日渐接近。双方都希望建立发展战略伙伴关系，加强双边贸易、投资和教育交流，拓展着不断增长的合作领域。中印之间的互动已经成为了解决地区问题的重要机制之一。随着时间的推移，两国之间的这种深度合作将会持续推动两国及地区经济的发展，进一步促进亚洲区域的和平与稳定发展。然而，两国间的贸易关系也存在一定的压力和争议。在过去的几年中，中国与其他国家发生了贸易争端，但对于中国与印尼间的关系，印尼政府表示其将采取积极措施建立一个公平和可持续的贸易环境，并且鼓励和支持本国企业和中国企业树立良好的合作关系。

以上介绍的就是印度尼西亚与中国之间的关系的相关知识，总之，印度尼西亚和中国之间的关系在经济、文化和政治领域的交流不断扩大和深化。两国之间的贸易和投资合作是这种关系中的重要组成部分，随着时间的推移，双方将会推动更多的机会和合作，带动他们的共同发展。

## 跨境电商与特殊区域出口

### 跨境电商保税出口

汇总申报就是定期将清单汇总后，填写出口货物报关单向海关申报，个人网购商品涉及许可证管理的可免许可证。保税集货出口模式指运营企业采用货物B2B整进”保税区集中备货、分拣包裹后B2C“散出”离境的运作方式，“批次进出”可以直接缩短国内出口货物通关的时间，从而节约整体物流成本。

不需要集中报关，每批货物入区后即可退税。海关特殊监管区域现有六种模式:保税区、出口加工区、保税物流园区、跨境工业园区、保税港区和综合保税区。出口监管仓库和保税物流中心属于保税监管场所。出口企业报关进入国家批准的适用出口退税的特殊区域后，需要销售给特殊区域内的单位或者境外单位、个人，才可以办理出口退税。

有时出口企业实行“一日游”业务，将货物运到特殊区域内的物流公司，企业虽然报关进入上述国内特殊区域，但货物没有销售给特殊区域内的物流公司，这种情况不适用出口退税，视同内销征收增值税。

单纯报关进入保税区不适用退(免)税，以“1210”海关监管方式开展跨境贸易电子商务零售进出口业务的企业、支付企业和物流企业应当按照规定向海关备案，并通过电子商务平台实时传送交易、支付、仓储和物流等数据。