

2025上海日用品展览会/2024中国百货展

产品名称	2025上海日用品展览会/2024中国百货展
公司名称	定展会找杨晨
价格	10800.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

CCF 2025上海国际日用百货（春季）博览会时间：2025年3月7-9日地点：上海新国际博览中心规模：1200+参展企业 5000+参展品牌 展出规模11万² 预计观众12万组织单位：中国商业联合会智慧商业分会 上海市商业联合会上海德纳会展有限公司 上海德钛展览有限公司简介：伴随经济的发展以及居民生活水平的提高和消费潜力的不断释放，家居生活用品种类丰富，品质要求日益严格，促使市场规模进一步扩大，为我国日用百货零售行业的发展带来了坚实的保障。CCF上海国际日用百货（春季）博览会定位目标，立足上海，辐射全国乃至全球商贸，助力企业打开市场全局。展会汇聚时尚厨房用品、时尚餐厅用品、个护及日化美妆、时尚家居用品等类别的品牌企业，展示代表现代生活方式与市场趋势的创品好物，为日用百货行业人士提供采购选品与业务交流的服务平台。作为开年首场日用百货全产业链综合性商贸平台——CCF 2025上海国际日用百货（春季）博览会，规模再升级，整体展出规模11万²。CCF SHANHAI 2025开拓国际馆，并全面启动国际宣传和采购商组织工作。同期举办“2025中国百货圈会议”及10+场主题论坛活动等，邀请业界嘉宾大咖，通过分享与交流，助力百货零售业人士探索未来市场发展。CCF 2025上海国际日用百货（春季）博览会将于3月7日到9日，上海新国际博览中心举办。本届展会，由中国商业联合会智慧商业分会、上海市商业联合会联合主办，上海德纳会展有限公司主办，上海德钛展览有限公司承办。规划展出面积11万平米，预计参展企业1200余家，预计观众12万人次。参展理由开年首展 抢占先机：天下生意，唯快不破！一年之计在于春，锁定开春黄金“三月”，日用百货春季订货采购正当时。立足上海 辐射全球商贸：上海作为中国的经济中心、商业及贸易化国际大都市，辐射全球范围的商贸优势，CCF立足上海，为参展企业打开市场全局。品牌汇聚 年度新品：品牌齐聚一堂，同台精彩呈现，汇聚产业链全品类。是展示代表现代生活方式与市场趋势的创品好物、新产品发布的优选平台！高质买家 直面采购决策层：全面的国内和海外买家组织计划和针对性的市场推广，多渠道邀约和VIP买家接待服务，买家的质与量。整合资源 赋能发展：CCF展会获得全国各地商协会的鼎力支持，网聚资源。与浙商总会新零售供应链、中国制造之美、义乌小商品城大数据公司、西班牙CASTEY GLOBAL S L达成了战略合作，为行业赋能。展品范围W1馆：时尚厨房用品厨具、炊具、锅具、***、不锈钢餐具、日用五金工具套装、杯壶水具、厨房小杂件、小家电、菜板系列等。W2馆：时尚餐厅用品日用陶瓷制品、紫砂系列、家居玻璃制品、水晶制品、密胺餐具、竹木制品等。W3馆：个护及日化美妆头部护理：毛发护理、眼部护理耳/鼻护理用品等。身体护理：皮肤护理、手足护理、按摩产品、贴膏、理疗用品等。洗护用品：个人洗护用品、家居清洗护理用品、织物洗护用品等。卫生护理：卫生纸/巾、湿巾、尿裤、护理垫、消杀产品等。个护电器：男/女个护护理电器、保健护理电器、母婴护理电器等。其他：OEM/ODM、个人护理用品连锁加盟等厂家及其他关联产品。W4馆：时尚家居用品家居收纳用品、清洁用品

、卫浴用品、洗化用品、晾晒用品、宠物用品、孕婴童用品等。W5馆：时尚家居用品美学家居、家用纺织品、夏凉产品、户外家居用品、毛巾、地毯/地垫、家居装饰型产品、雨具系列、劳保用品、塑料家居制品等。E1馆：国际馆IP授权、影视/游戏/文化艺术衍生品、国际家居生活馆品牌、进口商品、国际展团等。同期论坛活动【主题论坛活动】> 2025日用百货创品好物艾尚&艾居颁奖典礼> 2025全国商超百货零售与供应链转型峰会> 2025长三角商业零售与产业投资论坛> 2025百货商品设计趋势及IP应用与授权论坛> 2025直播+团购双渠道选品会> 2025直播电商论坛> 2025跨境电商春季论坛> 2025跨境贸易论坛> 2025社区社群团购论坛> 2025全国品牌经销商论坛> 2025商超联采品牌对接（选品）会> 2025电商平台专场招商交流会> 2025品牌新品发布（推介）会