

# 春季上海百货展览会/2024上海CCF日用品展

产品名称	春季上海百货展览会/2024上海CCF日用品展
公司名称	定展会找杨晨
价格	11000.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

## 产品详情

CCF 2024上海国际日用百货（春季）博览会

聚焦品牌 引领行业

打造日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台

时间：2024年3月7-9日

地点：上海新国际博览中心

规模：1200+参展企业 5000+参展品牌 展出规模11万m<sup>2</sup> 观众12万

组织单位：中国商业联合会智慧商业分会 上海市商业联合会 亞太零售業協會

上海德纳会展有限公司 上海德钛展览有限公司

支持单位：广东省连锁经营协会 北京市连锁经营协会

上海市浦东新区商业联合会 上海日用品行业协会

陕西省商业联合会 台州市贸促会

浙商总会新零售供应链委员会 广东省塑料工业协会

义乌市市场对外拓展协会 义乌市日用百货行业协会

柘荣县刀剪行业协会 庆元县竹产业行业协会

台州市塑料行业协会 汕头市塑胶行业商会

揭阳市塑胶行业协会 临沂市厨具业商会

义乌市库存品行业协会 东莞市五金饰品行业协会

广东省粤东进出口商会 西安市新西商企业家协会

嘉兴市进出口商会 阳江市五金刀剪行业协会

宁波市塑料行业协会 宁波市东方国际展览有限公司

上届回顾：

3月7-9日，CCF 2023上海国际日用百货商品（春季）博览会如约而至。近5万<sup>m</sup>展出规模、集聚 697家优质参展企业3000+品牌。据统计，展期三天时间内来自世界各地56892观众前来参观，观展人次达82659；其中，境外参观商为557人。CCF 2023荟萃时尚厨房用品、时尚餐厅用品、时尚家居及个护用品等数以万计精品好物，年度新品，引爆关注！看潮流、观展品、谈合作，商贸洽谈热烈，据统计，展期三天参展企业采购订单3.5亿，意向采购8.7亿。

CCF SHANGHAI 2023展期三天，来自世界各地56892观众前来参观，观展人次达82659。其中，境外参观商为557人，主要来自日本、韩国、马来西亚、新加坡、俄罗斯、瑞典、澳大利亚、加拿大、美国、德国、意大利、荷兰、西班牙、印度、伊朗、土耳其、中国香港、中国澳门和中国台湾等国家和地区。

参展理由：

开年首展 抢占先机：天下生意，唯快不破！一年之计在于春，率先布局，锁定开春黄金“三月”，日用

百货春季订货采购正当时。

立足上海 辐射全球商贸：上海作为中国的经济中心、商业及贸易化国际大都市，辐射全球范围的商贸优势地位，CCF立足上海，为参展企业打开市场全局。

品牌汇聚 年度新品：国内外品牌齐聚一堂，同台精彩呈现，汇聚产业链全品类。是展示代表现代生活方式与市场趋势的创品好物、新产品发布的优选平台！

高质买家 直面采购决策层：全面的国内和海外买家组织计划和针对性的市场推广，多渠道邀约和VIP买家接待服务，保证买家的质与量。

整合资源 赋能发展：CCF展会获得全国各地商协会的鼎力支持，网聚优质资源。与浙商总会新零售供应链委员会、中国制造之美、义乌小商品城大数据公司、西班牙CASTEY GLOBAL SL达成了战略合作，全方位为行业赋能。

海量曝光 引爆传播：365天全年无休线上及线下宣传推广策略，通过户外广告投放、新媒体整合营销、数百家媒体合作等途径，强势引爆行业关注。

重磅活动 大咖云集：“展”和“会”融合，以推动行业发展为己任，致力于引领日用百货行业发展。展会同期举办百货圈大会、主题论坛、私董会等活动，大咖云集、干货分享为行业搭建交流学习的平台。

展品范围：

W1馆：时尚厨房用品

厨具、炊具、锅具、刀具、不锈钢餐具、日用五金工具套装、杯壶水具、厨房小杂件、小家电、菜板系列等。

W2馆：时尚餐厅用品

日用陶瓷制品、紫砂系列、家居玻璃制品、水晶制品、密胺餐具、竹木制品等。

W3馆：个护及日化美妆

头部护理：毛发护理、面部护理、眼部护理、口腔护理、耳/鼻护理用品等。

身体护理：皮肤护理、手足护理、按摩产品、贴膏、理疗用品等。

洗护用品：个人洗护用品、家居清洗护理用品、织物洗护用品等。

卫生护理：卫生纸/巾、湿巾、尿裤、护理垫、私密护理用品、消杀/抗菌产品等。

个护电器：男/女个护护理电器、保健护理电器、母婴护理电器等。

其他：OEM/ODM、个人护理用品连锁加盟等厂家及其他关联产品。

W4馆：时尚家居用品

家居收纳用品、清洁用品、卫浴用品、洗化用品、晾晒用品、一次性用品、宠物用品、孕婴童用品等。

W5馆：时尚家居用品

美学家居、家用纺织品、夏凉产品、户外家居用品、毛巾、地毯/地垫、家居装饰型产品、雨具系列、劳保用品、塑料家居制品等。

E1馆：馆

IP授权、影视/游戏/动漫及文化艺术衍生品、国际家居生活馆品牌、进口商品、国际展团等。

观众构成：

【买家】代理商/经销商、批发商、生产商、进出口商、国际贸易采购商、超市/社区店、商超百货、家居生活馆/集合店、电商、跨境电商、社区社群直播团购平台、积分兑付平台、设计公司/设计师、时尚买手、媒体、加盟投资、其他终端门店、邮购公司、电视购物、广告公司/4A公司、单位采购、微商

【跨界渠道买家】餐饮连锁品牌、咖啡饮品/美味小吃投资店主、健身房/健身工作室、健身俱乐部、酒店/度假村、养生馆、投资/融资公司

参展费用：

国内企业：

A区 标准展位 14800元/展位（3mX3m）；光地 1480元/m<sup>2</sup>

B区 标准展位 12800元/展位 (3mX3m) ; 光地 1280元/m<sup>2</sup>

境外企业：标准展位 2800美元/展位 (3mX3m) ; 光地 280美元/m<sup>2</sup>

备注：标准展位配置：围板、楣板、地毯、一桌两椅、射灯及电源插座；

双开口展位另加1000元；

光地36m<sup>2</sup>起租，无展具配置，电箱租赁及光地管理费自行承担。

亲爱的客户，大家好！我是定展会找杨晨的杨晨，非常荣幸能够向大家介绍今年即将举行的一场极具魅力和潜力的展览活动——春季上海百货展览会/2024上海CCF日用品展。

作为一年一度的盛会，春季上海百货展览会/2024上海CCF日用品展汇集了国内外众多品牌商和买家。这次展览会将于2024年在上海世博展览馆举行，为期7天，展示了广泛的日用品，包括家居用品、生活电器、个护产品、厨卫用具等等，涵盖了消费者日常生活的方方面面。

展览会将根据不同主题区域划分，为参展商和观众提供了便利。我们致力于为参展商和观众提供一个交流、洽谈与合作的平台，促进日用品行业的发展。无论是展商还是观众，都能从中获取商机、拓宽人脉、增加品牌曝光度。

展览会的规模庞大，展位数量有限，因此我们为各参展商提供了一个早定展位的机会。现在，我将为大家介绍一款备受瞩目的展位——高端豪华展位。

这个展位面积宽敞，布局合理，设计精美，能够大程度地展示您的日用品品牌形象和产品特色。展位的位置优越，位于展馆的核心区域，流量密集，观众云集，是吸引目光和吸引潜在合作伙伴的理想之地。

为了让展位更加吸引人，我们还提供了展位装饰的服务。您可以选择采用定制展台，通过不同的布局、灯光和展品陈列来突出您的产品。我们提供的设计师团队，根据您的需求和品牌形象，量身定制展台，使其与众不同。

此外，我们还为展位提供了一系列增值服务。我们将为您提供参展商名录，让您事先了解可能的合作伙伴和潜在客户。我们还将提供翻译服务，帮助您与来自世界各地的观众进行沟通和洽谈。同时，我们还为参展商提供会议室和休息区，方便您与客户或业务合作伙伴进行深入交流。

春季上海百货展览会/2024上海CCF日用品展是您与全球买家建立联系、拓展市场的机会。我们相信，通过参加这个盛会，您将获得商机和合作伙伴，使您的产品更加广为人知。

别再犹豫了！立即预定我们的高端豪华展位，展示您的品牌魅力！我们期待与您在春季上海百货展览会/2024上海CCF日用品展上相会！