

# 小红书信息流广告有哪些定向功能

产品名称	小红书信息流广告有哪些定向功能
公司名称	柏众网络科技（广州）有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号保利世界贸易中心E座3111
联系电话	17875312163 17875312163

## 产品详情

### 小红书信息流广告定向

信息流广告的核心是触达自己的目标用户或尽可能大的实现自己的产品曝光，以实现用户在主动浏览内容的过程中点击广告。而定向是重要的实现能力。

### 信息流定向结构

小红书信息流定向，主要分为通投智能定向自定义更多筛选条件四大类，以下是每种定向能力的具体释义和选择时需注意的逻辑。

#### 一、[小红书广告](#)定向分类

##### 1.通投

不限人群，向小红书域内全部人群进行投放

##### 2.智能定向

系统自动根据您的行业/产品属性和投放目标，挖掘精准目标人群(原系统推荐)

### 3.自定义

定向类型

行业兴趣

分为行业阅读兴趣与行业购物兴趣两大类

行业阅读兴趣：根据用户在小红书的笔记行为，挖掘的兴趣人群

行业购物兴趣：根据用户在小红书的商城行为，挖掘的潜在购买人群

关键词兴趣

匹配过去3天/7天/15天/30天在小红书有过相关关键词搜索的行为，通过信息流进行精准触达

人群包（DMP）

可在小红书DMP平台（Data Management Platform）中进行人群及标签管理，并将人群包推送至聚光平台使用

### 4.更多筛选条件

定向类型：性别、年龄、地域、平台

选择年龄、性别等条件，只有同时满足所选条件才会投放

## 二、[小红书广告](#)定向逻辑

1.通投、智能定向、自定义此三种定向分类，三选一

2.行业兴趣、关键词兴趣、人群包三者可同时选择。选择越多，定向人群越广

3.性别、年龄、地域、平台四个条件只有同时满足所选条件才会投放

为什么要选择柏众网络投放小红书广告？柏众网络是有什么优势吗？

我司柏众网络为小红书广告代理，可为广告主提供开户，代运营，代投服务，包括执着素材，落地页，数据盯盘复盘等服务，投放小红书广告，请联系柏众网络何经理（上方有联系方式，微信手机同号），我们提供更专业的广告投放服务！