

# 中国DTC模式行业项目规划及投资可行性研究报告2023-2030年

产品名称	中国DTC模式行业项目规划及投资可行性研究报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

## 产品详情

中国DTC模式行业项目规划及投资可行性研究报告2023-2030年

.....

【全新修订】：2023年8月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

第1章：DTC模式综述及数据来源说明

1.1 DTC模式界定

### 1.1.1 DTC的界定

### 1.1.2 DTC商业模式特点

### 1.1.3 DTC术语&概念辨析

#### 1、DTC相关术语

#### 2、DTC商业模式VS传统商业模式

### 1.2 DTC模式的发展背景

### 1.3 DTC模式的模式分类

### 1.4 DTC模式监管规范体系

#### 1.4.1 DTC模式监管体系介绍

##### 1、中国DTC模式主管部门

##### 2、中国DTC模式自律组织

#### 1.4.2 DTC模式标准体系建设现状（国家/地方/模式/团体/企业标准）

##### 1、中国DTC标准体系建设

##### 2、中国DTC现行标准汇总

##### 3、中国DTC即将实施标准

##### 4、中国DTC重点标准解读

### 1.5 本报告研究范围界定说明

## 1.6 本报告数据来源及统计标准说明

### 1.6.1 本报告数据来源

### 1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明

## ——现状篇——

## 第2章：全球DTC模式发展现状及市场趋势洞察

### 2.1 全球DTC模式发展历程及特征介绍

#### 2.1.1 全球DTC模式发展历程

#### 2.1.2 全球DTC模式发展特征

### 2.2 全球DTC模式技术发展现状

### 2.3 全球DTC模式发展现状分析

#### 2.3.1 全球零售行业发展现状

#### 2.3.2 全球电商及社交行业发展现状

#### 2.3.3 全球DTC模式发展概述

#### 2.3.4 全球DTC品牌发展现状

#### 2.3.5 全球DTC模式市场规模

#### 2.3.6 全球DTC模式行业分布

### 2.4 全球DTC模式市场规模体量及趋势前景预判

#### 2.4.1 全球DTC模式市场前景预测（未来5年数据预测）

#### 2.4.2 全球DTC模式发展趋势预判

### 2.5 全球DTC模式区域发展格局及重点区域市场研究

#### 2.5.1 全球DTC模式区域发展格局

#### 2.5.2 全球DTC重点区域市场分析

##### 1、北美

##### 2、英国

#### 2.6 全球DTC模式发展经验借鉴

### 第3章：中国DTC模式发展现状及痛点分析

#### 3.1 中国DTC模式技术发展现状

##### 3.1.1 中国DTC模式关键技术分析

##### 3.1.2 中国DTC模式科研投入状况（研发力度及强度）

#### 3.2 中国DTC模式发展历程介绍

#### 3.4 中国DTC模式市场主体分析

##### 3.4.1 中国DTC模式市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

##### 3.4.2 中国DTC模式企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

#### 3.5 中国零售行业发展状况

### 3.5.1 中国零售行业发展现状

### 3.5.2 中国零售行业发展痛点

## 3.6 中国电商行业发展状况

### 3.6.1 中国电商行业市场规模

### 3.6.2 中国电商行业细分结构

## 3.7 中国DTC模式发展现状分析

## 3.8 中国DTC模式市场规模体量分析

## 3.9 中国DTC模式市场发展痛点分析

# 第4章：中国DTC模式品牌发展格局及投资并购状况

## 4.1 中国DTC模式市场竞争布局状况

### 4.1.1 中国DTC模式竞争者入场进程

### 4.1.2 中国DTC模式竞争者省市分布热力图

### 4.1.3 中国DTC模式竞争者战略布局状况

## 4.2 中国DTC模式市场竞争格局分析

### 4.2.1 中国DTC模式企业竞争集群分布

### 4.2.2 中国DTC模式企业竞争格局分析

### 4.2.3 中国DTC模式市场集中度分析

## 4.3 中国DTC模式波特五力模型分析

### 4.3.1 中国DTC模式供应商的议价能力

### 4.3.2 中国DTC模式消费者的议价能力

### 4.3.3 中国DTC模式新进入者威胁

### 4.3.4 中国DTC模式替代品威胁

### 4.3.5 中国DTC模式现有企业竞争

### 4.3.6 中国DTC模式竞争状态总结

## 4.4 中国DTC模式投融资&并购重组&上市情况

### 4.4.1 中国DTC模式投融资状况

- 1、中国DTC模式投融资概述（资金来源及投融资主体）
- 2、中国DTC模式投融资汇总
- 3、中国DTC模式投融资规模
- 4、中国DTC模式投融资解读（热门领域/融资轮次/对外投资等）
- 5、中国DTC模式投融资趋势

### 4.4.2 中国DTC模式兼并与重组

- 1、中国DTC模式兼并与重组汇总
- 2、中国DTC模式兼并与重组方式

### 3、中国DTC模式兼并与重组案例

### 4、中国DTC模式兼并与重组趋势

#### 4.4.3 中国DTC模式IPO动态（已上市、申请&被否情况）

## 第5章：中国DTC品牌出海发展现状及趋势分析

### 5.1 中国DTC品牌出海背景及历程

#### 5.1.1 中国DTC品牌出海背景

#### 5.1.2 中国DTC品牌出海历程

### 5.2 中国DTC出海品牌矩阵

### 5.3 中国DTC品牌出海发展状况分析

#### 5.3.1 中国DTC品牌出海模式

#### 5.3.2 中国跨境电商市场发展现状

#### 5.3.3 中国DTC品牌出海现状

#### 5.3.4 中国DTC品牌出海区域分布

### 5.4 中国DTC品牌出海细分领域分析

### 5.5 中国DTC品牌出海发展趋势分析

#### 5.5.1 趋势一：全阵营、全渠道、全市场

#### 5.5.2 趋势二：品牌分化、品类细分、品质提升

### 5.5.3 趋势三：本土化、数字化、合理化

## 第6章：中国DTC模式产业生态及关联产业分析

### 6.1 中国DTC模式产业生态

#### 6.1.1 DTC模式产业生态梳理

#### 6.1.2 DTC模式产业生态图谱

#### 6.1.3 DTC模式产业生态区域热力图

### 6.2 中国DTC价值链——产业价值属性分析

#### 6.2.1 DTC模式价格传导机制

#### 6.2.2 DTC模式价值链分析图

### 6.3 中国DTC模式关联产业分析：广告行业

#### 6.3.1 广告行业发展现状分析

#### 6.3.2 广告行业DTC模式中的应用分析

#### 6.3.3 广告行业DTC模式中的应用趋势

### 6.4 中国DTC模式关联产业分析：物流行业

#### 6.4.1 物流行业发展现状分析

#### 6.4.2 物流行业DTC模式中的应用分析

#### 6.4.3 物流行业DTC模式中的应用趋势



## 6.5 中国DTC模式关联产业分析：数据服务行业

### 6.5.1 数据服务行业发展现状分析

### 6.5.2 数据服务行业DTC模式中的应用分析

### 6.5.3 数据服务行业DTC模式中的应用趋势

## 6.6 中国DTC模式关联产业分析：MCN行业

### 6.6.1 MCN行业发展现状分析

### 6.6.2 MCN行业DTC模式中的应用分析

### 6.6.3 MCN行业DTC模式中的应用趋势

## 6.7 关联产业布局对DTC模式的影响总结

## 第7章：中国细分行业DTC模式发展状况

### 7.1 中国DTC模式细分行业/领域分布

#### 7.1.1 中国DTC模式细分行业分布

#### 7.1.2 中国DTC模式细分领域分布

### 7.2 中国时尚及服装领域DTC模式发展状况

#### 7.2.1 中国时尚及服装行业发展现状

#### 7.2.2 中国时尚及服装领域DTC模式发展现状

#### 7.2.3 中国时尚及服装领域DTC模式案例分析

## 7.2.4 中国时尚及服装领域DTC模式发展趋势

## 7.3 中国食品饮料及酒水领域DTC模式发展状况

### 7.3.1 中国食品饮料及酒水行业发展现状

### 7.3.2 中国食品饮料及酒水领域DTC模式发展现状

### 7.3.3 中国食品饮料及酒水领域DTC模式案例分析

### 7.3.4 中国食品饮料及酒水领域DTC模式发展趋势

## 7.4 中国化妆品领域DTC模式发展状况

### 7.4.1 中国化妆品行业发展现状

### 7.4.2 中国化妆品领域DTC模式发展现状

### 7.4.3 中国化妆品领域DTC模式案例分析

### 7.4.4 中国化妆品领域DTC模式发展趋势

## 7.5 中国家居领域DTC模式发展状况

### 7.5.1 中国家居行业发展现状

### 7.5.2 中国家居领域DTC模式发展现状

### 7.5.3 中国家居领域DTC模式案例分析

### 7.5.4 中国家居领域DTC模式发展趋势

## 7.6 中国3C电子领域DTC模式发展状况

7.6.1 中国3C电子行业发展现状

7.6.2 中国3C电子领域DTC模式发展现状

7.6.3 中国3C电子领域DTC模式案例分析

7.6.4 中国3C电子领域DTC模式发展趋势

7.7 中国DTC模式细分应用市场战略地位分析

第8章：全球及中国DTC领域企业布局案例研究

8.1 全球及中国DTC领域企业布局梳理与对比

8.2 全球DTC模式企业布局分析（不分先后，可定制）

8.2.1 WARBY PARKER

1、企业发展历程及基本信息

2、企业业务架构及经营情况

3、企业DTC模式布局情况

4、企业DTC模式发展成果

5、企业DTC模式业务在华布局

8.2.2 Casper

1、企业发展历程及基本信息

2、企业业务架构及经营情况

3、企业DTC模式布局情况

4、企业DTC模式发展成果

5、企业DTC模式业务在华布局

### 8.2.3 Allbirds

1、企业发展历程及基本信息

2、企业业务架构及经营情况

3、企业DTC模式布局情况

4、企业DTC模式发展成果

5、企业DTC模式业务在华布局

## 8.3 中国DTC模式企业布局分析（不分先后，可定制）

### 8.3.1 广州逸仙电子商务有限公司（完美日记）

1、企业发展历程及基本信息

（1）企业发展历程

（2）企业基本信息

（3）企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

（1）企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业DTC业务布局状况

4、企业DTC业务布局成果

5、企业DTC业务新发展动向

6、企业DTC业务发展优劣势分析

8.3.2 三只松鼠股份有限公司（三只松鼠）

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业DTC业务布局状况

4、企业DTC业务布局成果

5、企业DTC业务新发展动向

6、企业DTC业务发展优劣势分析

### 8.3.3 重庆江小白酒业有限公司（江小白）

#### 1、企业发展历程及基本信息

（1）企业发展历程

（2）企业基本信息

（3）企业股权结构

#### 2、企业业务架构及经营情况

（1）企业整体业务架构

（2）企业整体经营情况

#### 3、企业DTC业务布局状况

#### 4、企业DTC业务布局成果

#### 5、企业DTC业务新发展动向

#### 6、企业DTC业务发展优劣势分析

### 8.3.4 广州蛋壳网络科技有限公司（Home Facial Pro）

#### 1、企业发展历程及基本信息

（1）企业发展历程

（2）企业基本信息

（3）企业股权结构

## 2、企业业务架构及经营情况

### (1) 企业整体业务架构

### (2) 企业整体经营情况

## 3、企业DTC业务布局状况

## 4、企业DTC业务布局成果

## 5、企业DTC业务新发展动向

## 6、企业DTC业务发展优劣势分析

### 8.3.5 广州希音国际进出口有限公司 (SHEIN)

## 1、企业发展历程及基本信息

### (1) 企业发展历程

### (2) 企业基本信息

### (3) 企业股权结构

## 2、企业业务架构及经营情况

### (1) 企业整体业务架构

### (2) 企业整体经营情况

## 3、企业DTC业务布局状况

## 4、企业DTC业务布局成果

5、企业DTC业务新发展动向

6、企业DTC业务发展优劣势分析

### 8.3.6 安克创新科技股份有限公司（Anker）

1、企业发展历程及基本信息

（1）企业发展历程

（2）企业基本信息

（3）企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

（1）企业整体业务架构

（2）企业整体经营情况

3、企业DTC业务布局状况

4、企业DTC业务布局成果

5、企业DTC业务新发展动向

6、企业DTC业务发展优劣势分析

### 8.3.7 彼悦（北京）科技有限公司（Ubras）

1、企业发展历程及基本信息

（1）企业发展历程



(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业DTC业务布局状况

4、企业DTC业务布局成果

5、企业DTC业务新发展动向

6、企业DTC业务发展优劣势分析

8.3.8 安踏体育用品集团有限公司（安踏）

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业DTC业务布局状况

4、企业DTC业务布局成果

5、企业DTC业务新发展动向

6、企业DTC业务发展优劣势分析

### 8.3.9 广州妮趣化妆品有限公司（植观）

1、企业发展历程及基本信息

（1）企业发展历程

（2）企业基本信息

（3）企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

（1）企业整体业务架构

（2）企业整体经营情况

3、企业DTC业务布局状况

4、企业DTC业务布局成果

5、企业DTC业务新发展动向

6、企业DTC业务发展优劣势分析

### 8.3.10 湖南御泥坊化妆品有限公司（御泥坊）

## 1、企业发展历程及基本信息

### (1) 企业发展历程

### (2) 企业基本信息

### (3) 企业股权结构

## 2、企业业务架构及经营情况

### (1) 企业整体业务架构

### (2) 企业整体经营情况

## 3、企业DTC业务布局状况

## 4、企业DTC业务布局成果

## 5、企业DTC业务新发展动向

## 6、企业DTC业务发展优劣势分析

### ——展望篇——

## 第9章：中国DTC模式发展环境洞察&SWOT分析

### 9.1 中国DTC模式经济（Economy）环境分析

#### 9.1.1 中国宏观经济发展现状

#### 9.1.2 中国宏观经济发展展望

#### 9.1.3 中国DTC模式发展与宏观经济相关性分析

## 9.2 中国DTC模式社会（Society）环境分析

### 9.2.1 中国DTC模式社会环境分析

### 9.2.2 社会环境对DTC模式发展的影响总结

## 9.3 中国DTC模式政策（Policy）环境分析

### 9.3.1 国家层面DTC模式政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

#### 1、国家层面DTC模式政策汇总及解读

#### 2、国家层面DTC模式规划汇总及解读

### 9.3.2 31省市DTC模式政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

#### 1、31省市DTC模式政策规划汇总

#### 2、31省市DTC模式发展目标解读

### 9.3.3 国家重点规划/政策对DTC模式发展的影响

#### 1、国家“十四五”规划对DTC模式发展的影响

#### 2、“碳达峰、碳中和”战略对DTC模式发展的影响

### 9.3.4 政策环境对DTC模式发展的影响总结

## 9.4 中国DTC模式SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

## 第10章：中国DTC模式市场前景及发展趋势分析

### 10.1 中国DTC模式发展潜力评估

10.2 中国DTC模式未来关键增长点分析

10.3 中国DTC模式发展前景预测（未来5年数据预测）

10.4 中国DTC模式发展趋势预判

第11章：中国DTC模式投资战略规划策略及建议

11.1 中国DTC模式进入与退出壁垒

11.1.1 DTC模式进入壁垒分析

11.1.2 DTC模式退出壁垒分析

11.2 中国DTC模式投资风险预警

11.3 中国DTC模式投资机会分析

11.4 中国DTC模式投资价值评估

11.5 中国DTC模式投资策略与建议

图表目录

图表1：DTC的界定

图表2：DTC商业模式VS传统商业模式

图表3：DTC的分类

图表4：中国DTC模式监管体系

图表5：DTC模式主管部门

图表6：DTC模式自律组织

图表7：中国DTC标准体系建设

图表8：中国DTC现行标准汇总

图表9：中国DTC即将实施标准

图表10：中国DTC重点标准解读

图表11：本报告的研究范围界定

图表12：本报告数据资料来源汇总

图表13：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表14：全球DTC模式发展历程

图表15：全球DTC模式发展特征

图表16：全球DTC模式技术发展现状

图表17：全球DTC模式市场前景预测（未来5年数据预测）

图表18：全球DTC模式发展趋势预判（疫情影响等）

图表19：全球DTC模式区域发展格局

图表20：全球DTC模式重点区域市场分析

图表21：全球DTC模式发展经验借鉴

图表22：中国DTC模式关键技术分析

图表23：中国DTC模式发展历程

图表24：中国DTC模式市场主体类型

图表25：中国DTC模式企业入场方式

图表26：中国零售行业发展现状

图表27：中国零售行业发展现状

图表28：中国DTC模式市场规模体量分析

图表29：中国DTC模式市场发展痛点分析

图表30：中国DTC模式竞争者入场进程

图表31：中国DTC模式竞争者区域分布热力图

图表32：中国DTC模式竞争者发展战略布局状况

图表33：中国DTC模式企业战略集群状况

图表34：中国DTC模式企业竞争格局分析

图表35：中国DTC模式市场集中度分析

图表36：中国DTC模式供应商的议价能力

图表37：中国DTC模式消费者的议价能力

图表38：中国DTC模式新进入者威胁

图表39：中国DTC模式替代品威胁

图表40：中国DTC模式现有企业竞争

图表41：中国DTC模式竞争状态总结

图表42：中国DTC模式资金来源

图表43：中国DTC模式投融资主体

图表44：中国DTC模式投融资汇总

图表45：中国DTC模式投融资规模

图表46：中国DTC模式投融资解读

图表47：中国DTC模式兼并与重组汇总

图表48：中国DTC模式兼并与重组方式

图表49：中国DTC模式兼并与重组案例

图表50：中国DTC模式兼并与重组趋势

图表51：中国DTC品牌出海发展历程

图表52：中国DTC出海品牌矩阵

图表53：中国DTC品牌出海发展现状分析

图表54：DTC模式产业生态梳理

图表55：DTC模式产业生态图谱

图表56：DTC模式产业生态区域热力图



图表57：DTC模式价值链分析图

图表58：广告行业发展现状分析

图表59：广告行业DTC模式中的应用分析

图表60：广告行业DTC模式中的应用趋势

图表61：物流行业发展现状分析

图表62：物流行业DTC模式中的应用分析

图表63：物流行业DTC模式中的应用趋势

图表64：数据服务行业发展现状分析

图表65：数据服务行业DTC模式中的应用分析

图表66：数据服务行业DTC模式中的应用趋势

图表67：MCN行业发展现状分析

图表68：MCN行业DTC模式中的应用分析

图表69：MCN行业DTC模式中的应用趋势

图表70：中国时尚及服装行业发展现状

图表71：中国时尚及服装领域DTC模式发展现状

图表72：中国时尚及服装领域DTC模式案例分析

图表73：中国时尚及服装领域DTC模式发展趋势

图表74：中国食品饮料及酒水行业发展现状

图表75：中国食品饮料及酒水领域DTC模式发展现状

图表76：中国食品饮料及酒水领域DTC模式案例分析

图表77：中国食品饮料及酒水领域DTC模式发展趋势

图表78：中国化妆品行业发展现状

图表79：中国化妆品领域DTC模式发展现状

图表80：中国化妆品领域DTC模式案例分析

图表81：中国化妆品领域DTC模式发展趋势

图表82：中国家居行业发展现状

图表83：中国家居领域DTC模式发展现状

图表84：中国家居领域DTC模式案例分析

图表85：中国家居领域DTC模式发展趋势

图表86：中国3C电子行业发展现状

图表87：中国3C电子领域DTC模式发展现状

图表88：中国3C电子领域DTC模式案例分析

图表89：中国3C电子领域DTC模式发展趋势

图表90：中国DTC领域企业布局梳理及对比

图表91：全球DTC领域企业布局梳理及对比

图表92：广州逸仙电子商务有限公司发展历程

图表93：广州逸仙电子商务有限公司基本信息表

图表94：广州逸仙电子商务有限公司股权穿透图

图表95：广州逸仙电子商务有限公司DTC业务布局优劣势分析

图表96：三只松鼠股份有限公司发展历程

图表97：三只松鼠股份有限公司基本信息表

图表98：三只松鼠股份有限公司股权穿透图

图表99：三只松鼠股份有限公司DTC业务布局优劣势分析

图表100：重庆江小白酒业有限公司发展历程

图表101：重庆江小白酒业有限公司基本信息表

图表102：重庆江小白酒业有限公司股权穿透图

图表103：重庆江小白酒业有限公司DTC业务布局优劣势分析

图表104：广州蛋壳网络科技有限公司发展历程

图表105：广州蛋壳网络科技有限公司基本信息表

图表106：广州蛋壳网络科技有限公司股权穿透图

图表107：广州蛋壳网络科技有限公司DTC业务布局优劣势分析

图表108：广州希音国际进出口有限公司发展历程

图表109：广州希音国际进出口有限公司基本信息表

图表110：广州希音国际进出口有限公司股权穿透图

图表111：广州希音国际进出口有限公司DTC业务布局优劣势分析

图表112：安克创新科技股份有限公司发展历程

图表113：安克创新科技股份有限公司基本信息表

图表114：安克创新科技股份有限公司股权穿透图

图表115：安克创新科技股份有限公司DTC业务布局优劣势分析

图表116：彼悦（北京）科技有限公司发展历程

图表117：彼悦（北京）科技有限公司基本信息表

图表118：彼悦（北京）科技有限公司股权穿透图

图表119：彼悦（北京）科技有限公司DTC业务布局优劣势分析

图表120：安踏体育用品集团有限公司发展历程

略 . . . .