

# 2024年上海美博会CBE-2024年上海美博会参展资料

产品名称	2024年上海美博会CBE-2024年上海美博会参展资料
公司名称	上海百文会展有限公司
价格	2600.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇兴工路225号
联系电话	18616066696 18616066696

## 产品详情

上海CBE是亚洲区域内shouquyizhi的美容行业贸易盛会，也是众多业界人士开拓我国市场乃至亚洲美容行业的buerzhixuan。

2024年上海美博会-上海浦东CBE美博会

2024第28届CBE中国美容博览会

CBE SUPPLY 上海美妆供应链博览会

时间：2024年5月22-24

地点：上海新国际博览中心(浦东)

上海CBE包含四大主题展——化妆品展、专业美容展、美妆供应链展和创新科技原料展，并与成都美博会跨区域联动，携国内多地及海外各国共十余场巡展，打造全年不间断的深入宣传和战略布局。

上海美容美发展旨在搭建美容化妆品行业及覆盖上下游产业的全品类细分商贸平台，汇聚全通道买家采购商和专业研发技术人员，为其提供资讯交流、贸易洽谈、行业解决方案等一站式服务，同期举办的六十余场专业论坛活动特邀quanwei专家解析行业发展趋势。

美妆创新增长的源动力在哪里？| CBE科技周

当化妆品行业的持续转型升级，消费者对安全功效和体验的需求不断更新，品牌亟需结合自身特点，构建科学研发和营销体系。但目前来看，构建品牌科技护城河的低垂果实已所剩无多，简单拼凑的“拿来主义”也难以奏效。

以颠覆式的“科技”突破，实现“新增长”，逐渐成为行业共识。同时，以人工智能和大数据、绿色可持续技术、神经脑学、合成生物学等为代表的新兴科学技术层出不穷，承载的不仅是对日化产品功能和安全的保障，更包含了行业押注科技未来、破局发展的希冀。

科技赋能下，化妆品行业显然已进入拼科技力的时代，在这一背景下，CBE SUPPLY「美妆科技周」应势而生。

2023年5月11日-14日，CBE SUPPLY美妆供应链博览会将持续推动美妆科技成果转化，全新启动“科技赋能品牌”的超能引擎，首次推出「美妆科技周」，构建2023美妆科技新生态！

## 首届美妆科技周概况

### 重构美妆产业新生态

2023 CBE SUPPLY首届美妆科技周，致力于助力企业持续创新能力建设，构建以基础研究、配方体系、产品科技、品牌价值、消费者体验多位一体的美妆产业新生态。

聚焦化妆品研发中的新机理|新原料|新技术|新剂型|新工艺|新方法|新包装|等热点议题，展开从0到10的密集探讨，共同推动年度美妆科技成果转化。

届时将有：

2023国际化妆品科技大会领衔的50+ 科技系列特备活动

400+ 国内zhiming专家学者莅临演讲

1w+ 专业观众同场交流。

涵盖基础研究人员、产品开发者/配方师、院校等机构学者专家、医生、到社媒KOL、市场/媒体专业人士等。

## 1.2023国际化妆品科技大会

## 科技新增长

国际化妆品科技大会作为CBE

SUPPLY「美妆科技周」的重头戏之一，自2016年以来一直是全球化妆品研发成果的发布平台。

2023年国际化妆品科技大会将从趋势、战略、技术三大板块，探索化妆品前沿科学与技术。

### 亮点议题

#### 01.趋势新洞察

洞察科技新趋势和消费者新需求，研发需要注意哪些科技趋势和要点？品牌怎样构建科学的传播体系和品牌形象？

#### 02 战略新布局

随着化妆品行业朝着功效和安全的高维度发展，品牌应怎样布局科技战略？如何依托科技打造产品力和品牌力？

#### 03.技术新升级

科技升级大时代下，化妆品行业的科学技术发展路线何去何从？哪些技术方向是未来的重点？

### 2.美伊科技奖内外兼修

#### 点亮企业科技力

在「美妆科技周」"科技赋能品牌"的理念指导下，设立已有8年之久的美伊科技奖焕新升级。奖项从包装设计与原料配方入手，内外兼修，突破性设立了几大大赛道——美伊科技年度包装创新设计大奖、美伊科技年度TOP技术商业转化奖、美伊科技创新包装奖、美伊科技创新研发奖，助力品牌破浪前行。

大奖报名启动伊始，就得到了业内代表企业的积极响应，如伊斯佳、克劳丽、芭薇、无锡可尚、洽兴、艾迈、御田二、德毓、碧誉等，均提交了彰显企业科技力的youxiu配方/包装产品。值得一提的是，此次美伊科技奖收到的配方产品科学依据严谨，均附有quanwei检测机构的功效认证背书，且兼顾功效、肤感、香型等多重使用体验，堪称迄今最“卷”的美伊科技奖。

至于谁能赢得专业评委和大众评委的双重青睐，悬念将于5月11日晚「2023科技大赏

美伊科技颁奖盛典」揭晓，敬请期待！

3.50+科技系列特备活动

解码2023科技美妆新赛道

2023年5月11-14日，首届CBE SUPPLY「美妆科技周」将精彩上演。届时，涵盖完整科学体系的50+科技系列特备活动将轮番登场，以赋能企业的持续创新能力建设。

+ 技术创新 | 5/11 (周四)

2023国际化妆品科技大会暨科技大赏

基于生化妆品研发新进展及市场新趋势，从趋势、战略、技术三大板块展开，聚焦更安全、有效的原料配方打造和产品创新。

+ 原料创新 | 5/12-14

化妆品成分趋势风向论坛、

创新原料系列论坛

围绕着新规标准和新兴技术，探讨作用机理和靶点更明确的新原料以及技术，包括成分趋势，原料信息报送与产品安全功效评估、香氛的创意创作，新规下的技术创新以及中国特色植物资源原料等。

+ 产品创新 | 5/12-14

功效护肤/彩妆产品开发系列论坛、

包装高效创新研讨会

围绕着市场监管及消费者洞察分析，探讨推动品牌和产品进一步差异化的特色原料技术和工艺；品类创新，如婴童、男性、中老年等消费人群的新产品，以及口服美容、“以内养外”和情绪美容等。

+ 检验检测 | 5/12-14

化妆品检验检测高峰论坛、

功效评估系列论坛

围绕着原料和产品检验检测领域的前沿进展，探讨确保安全和功效的新规标准和技术方法，以进一步确保质量和安全；聚焦于快速、灵敏、低成本且环境友好的相关技术和标准、及设备和服务。

+ 体验创新 | 5/12-14

化妆品包装创新系列论坛、

奇华顿心系自然沉浸式香水体验区

包装创新趋势体验区

围绕化妆品原料和包装中的新技术、新材料、新工艺，聚焦当下备受关注的痛点，探讨如何有效提升用户体验和感知。

更多精彩活动与议题，请持续关注.....