

2024上海（餐饮）食品设备展

产品名称	2024上海（餐饮）食品设备展
公司名称	暄日策划
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢（住所）
联系电话	17867946664 13917986994

产品详情

HOTELEX成都酒店餐饮展观察 | 咖啡茶饮业释放出4大信号！前沿趋势一文速览。

8月18日，为期三天的2023HOTELEX成都酒店用品及餐饮博览会在成都世纪城新国际会展中心落下帷幕。400+ 优质展商，35000+ 面积，10大展示板块，吸引了大批观众前来，辐射西南地区酒店餐饮市场，拉动经济的同时，也呈现出了以下咖啡茶饮新动态、新趋势。

神仙机器竞相现身展会

这两年茶饮咖啡行业神仙打架的年代，头部新茶饮直降到20元以内，咖啡卷9.9元、8.8元，高价产品纷纷走向亲民化路线。降价后如何保障利润？通过智能设备降本增效是一大利器。

本次展会上，第5代全智能机器人现磨咖啡COFE+亮相，让机器人为你打工。复刻人类咖啡师手艺，可以多线程工作，单次5杯同做。一部手机就能管理整个店铺，一个人可以管5-7家店。

“Seasoncoffee喜神”联合“大正咖啡集团”亮相2023成都HOTELEX国际酒店用品及餐饮博览会，COFFE EDAZHENG双锅炉蒸汽奶泡机搭配BC100全自动咖啡机是本年度重磅新品之一。

咖啡 + 模式，

更懂中国人的配方

不必说动辄几十种的奶茶小料，单说创意咖啡就足够炸裂，咖啡自从来到中国后被不断本土化改变，果咖、茶咖、辣椒咖啡，甚至咖啡冰粉都在成都展亮相，万物皆可咖啡，

咖啡作为成瘾性饮品，在中国逐渐走俏。数据显示，2022年中国咖啡产业规模2007亿元，预计2025年中国咖啡产业规模将达到3693亿元。极致的性价比与个性化的需求并存，向品质化、精品化趋势升级。

本次展会上，各种花果咖啡特调争奇斗艳，栀香油柑冰美式、桂花拿铁、桃桃啤酒花拿铁、巨峰梅花冰摇拿铁等纷纷亮相。

除此之外，茶咖融合也是一大趋势，2023年以来，本次成都展咖啡节展商瑞幸中国茶咖系列新品上线7天销量突破625万杯。同时其他展商也带来了口碑爆棚的茶咖产品，像伯爵茶拿铁、茶萃柚香冰美式等。

轻乳椰乳现制酸奶，

Z世代最爱

中国新茶饮市场规模不断扩大，同时Z时代群体已经逐渐成为消费主力军。新茶饮行业的客户群体趋向于年轻化，消费日趋健康化，因而低糖甚至零糖、零卡的产品深受喜爱，各种轻脂乳、植物基燕麦奶/椰奶和现制酸奶也逐渐成为顶流。

本次展会上，川渝地区起家，靠酸奶紫米露走红网络的一只酸奶牛，靠新特色酸奶基底搭配各类健康食材出圈。

用包装凸显品牌个性，泰裤辣

新茶饮包装有几个关键词，精致感、仪式感、价值感，用包装凸显品牌个性。

目前新茶饮行业产品同质化严重，每个品牌都要打造自己的品牌特性，而产品包装就是打造差异化的重要一步。

包装可以根据不同地域特色进行定制，如本次展会出现了大量成都特色熊猫及竹子形象。同时品牌可以打造属于自己的人格化形象，比如说蜜雪冰城的IP形象“雪王”，人设亲切接地气，与消费者建立起了深厚的情感联系。

包装要有社交属性，要有仪式感。自媒体时代，好的包装让商品脱颖而出。立秋之后，秋天的第一杯奶茶再次在社交平台出圈，丰亦创意与美感兼具的杯子可谓一叶知秋，既有可玩性，又有传播度。

今年成都展圆满收官，下一站博华深圳联展即将于今年年底开启！2023年12月14-16日，2023深圳国际酒店及餐饮业博览会将在深圳国际会展中心(广东省深圳市宝安区展城路1号)举行，华南餐饮风头正热，相约深圳，精彩不停！