

2024广州烘焙展|蛋糕|乳制品展

产品名称	2024广州烘焙展 蛋糕 乳制品展
公司名称	暄日策划
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢（住所）
联系电话	17867946664 13917986994

产品详情

广州烘焙展

由全国工商联烘焙业公会与上海博华国际展览有限公司共同主办的2024广州国际烘焙+食饮产业联展（FOOD PLUS GUANGZHOU，下称FOOD PLUS联展）将于2024年5月11-13日在中国广州广交会展馆D区+A区隆重举办！

伴随着消费需求的多元化，追求健康营养、方便快捷成为消费者的关键诉求，乳制品的天然优势，成为零食产品升级的重要发力点，这也促使零食化乳制品发展步入快车道。

乳制品零食化正成为一种趋势

零食化是近年来食品行业最火热的趋势之一，乳制品也不例外。数据显示，60%的受访人表示他们偏好零食胜过正餐，其中千禧一代对零食的青睐更甚。

这也为自带健康和营养属性的乳制品创造了机会。Mordor Intelligence发布的一份市场报告显示，2020年至2024年期间，全球乳制品零食市场的年复合增长率预计将达到5.14%。

乳制品零食品类繁多

乳制品品类众多，乳制品零食化不仅能够拓展乳制品的消费场景，而且在无形中也增加了乳制品消费的可能性。

饮食消费场景的变化也改变了零食的特性，人们需要营养、健康的零食，这种趋势促使富含营养的乳制品成为零食风潮的中心，乳品行业也在零食化的浪潮中不断蜕变和升华。

传统的乳制品零食一般以酸奶、奶酪等为主，但是消费需求的转变推动乳制品企业不再拘泥于传统形式，而是将乳制品拓宽了更多的品类，如乳制品脆片、酸奶果冻、奶酪饼干等，在结合乳制品的口感与营养的同时，兼具零食的便利性和口味上的创新。获取报名表 叶经理（185）（1675）（6117）

此外，酸奶块作为新型零食也吸引了不少休闲食品企业加入，伊利、蒙牛、来伊份、百草味、三只松鼠等都推出了自己的酸奶块产品。

方便、即食需求

推动乳制品零食化发展

一般来说，小包装产品具有方便携带、随时享用的特点，迎合消费者对食品便利和即食的需求。

传统的乳制品多以大包装进行售卖牛奶和酸奶，但这一市场的消费量也逐渐趋于饱和，乳制品品牌开始向零食领域发力，很多品牌开始推出小包装的乳制品零食，如小杯酸奶、乳酪球和奶酪杯等。

市场需求造就乳制品零食化，乳制品天然的营养健康属性，可以在一定程度上帮助零食打破“不健康”的印象。乳制品品牌可以通过零食化不断创新突破，在品牌、配方和品类上继续升级发力，填补了细分市场对于零食健康化的需求。