

# FHC上海环球食品展|红酒展|饮品展

产品名称	FHC上海环球食品展 红酒展 饮品展
公司名称	暄日策划
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢（住所）
联系电话	17867946664 13917986994

## 产品详情

备受瞩目的ProWine Shanghai 2023将于11月8-10日在上海新国际博览中心，与第二十六届FHC上海环球食品展同期举办。这届展会不仅意味着ProWine Shanghai与各位国内业内伙伴再度相聚，更将迎来海外展商全面回归，还是ProWine落地中国大陆以来的十周年庆典。作为中国大陆地区葡萄酒与烈酒行业的风向标和晴雨表，ProWine Shanghai肩负着更多的责任和期待，定将尽心尽力，为所有期待已久的参展商、专业观众和合作伙伴带来更加优质的盛会，为行业发展和进步注入新活力。

### 中国葡萄酒市场需求释放，破浪前行

近日，中国食品土畜商会酒类进出口商分会发布了2023年上半年酒类进口情况。数据显示，今年1-6月，累计进口额为21.3亿美元，同比增长8%。上海市酒类流通行业协会郭明浩先生表示：“越来越多的玩家入局中国市场——产酒国、产区，品种，口味的多样性将更好地满足不同的消费者需求，葡萄酒饮用方式和场景也趋于多元和开放，尤其是年轻人的个性和需求将得到更多重视和满足。各产区不断走出舒适圈，来到销区积极推广，紧抓窗口期，迫切在市场中占位。”

### 国内外展商报名热情高涨，态势向好积极

ProWine Shanghai 2023目前已有众多海内外展商确认报名——中国已确认参与的展团/产区有：UP-Chinese Wine 向上中国葡萄酒、贺兰山东麓葡萄酒银川产区（The Eastern Foothills of Helan Mountain Yinchuan Wine Region）、宁夏贺兰山东麓金山产区（Ningxia Helan Mountain-Jinshan Production Area）、烟台市葡萄与葡萄酒产业发展服务中心（Yantai Vine and Wine Industry Development Service Center）等，其中“金山产区”和“烟台产区”均为首次组团亮相ProWine Shanghai的本土葡萄酒地区展

团，尤为值得关注；海外已确认参与的展团/产区有：由德国农业部（BMEL），德国葡萄酒协会（DWI）联合组织的德国国家展团、法国商务投资署（Business France）、加州葡萄酒协会（CWI）、加泰罗尼亚农业食品推广局（CATALONIA-PRODECA）、日本国家税务局（National Tax Agency JAPAN）、日本贸易振兴机构（JETRO）、葡萄牙葡萄酒（Wines of Portugal）、斯洛文尼亚展团（Slovenian Pavilion）、西班牙对外贸易发展和投资局（ICEX）等众多官方产区及展团都已确认参加。

此外，还有许多海外国家展团及产区在中国政府解除旅行禁令后重回ProWine Shanghai的舞台：格鲁吉亚国家葡萄酒局（GEORGIA NATIONAL WINE AGENCY）、塞尔维亚发展署（Development Agency of Serbia）、匈牙利葡萄酒营销机构（Hungarian Wine Marketing Agency）、塞浦路斯能源、商业和工业部（Ministry of Energy, Commerce & Industry, Cyprus）等——他们的到来，不仅是对ProWine Shanghai的支持，更是对中国市场充满信心的最好印证。

匈牙利葡萄酒营销机构首席执行官Gergely Goreczky先生表示：“中国市场对匈牙利来说极其重要，中国每年进口的匈牙利葡萄酒约为60万公升。我们很高兴的发现中国消费者对匈牙利葡萄酒的传奇和激动人心的故事充满好奇并持开放态度。对于成熟、有意识的年轻消费者来说，匈牙利葡萄酒意味着一个全新的世界，现在越来越多的中国葡萄酒学校也在介绍匈牙利葡萄酒。我们真心希望将匈牙利葡萄酒可以作为一种有待发现的宝藏呈现给更多的中国市场。”

随着中国进一步的开放和发展，越来越多的海外展商涌入ProWine Shanghai的舞台为其增添亮点和色彩，同时本土展商也在不断积极进取，凝聚能量以迎接更大的挑战。中国谦和向上合作共赢的姿态为世界各国带来了无限商机和发展机遇。

## 多元化城市推广，拓宽市场与葡萄酒教育再升级

ProWine始终坚持“走出去，请进来”的多元化城市推广方针和“根植上海，辐射全国”的战略布局，用更有效的方式将展商的产品落地，并用更多元的推广模式进行更为精准的触达，为不同地区的专业买家带来更多新鲜感和更高品质的选择。

ProWine与众多长期紧密的合作伙伴开展了许多的城市推广活动：为包括中粮长城酒业有限公司与宁夏尚颂堡葡萄酒等品牌在内的企业合作开展策划共计超过40余场专题城市推广活动；与包括银川市贺兰山东麓葡萄酒产业联盟、蓬莱葡萄与葡萄酒产业发展服务中心、UCW 向上中国葡萄酒、德国葡萄酒协会等组织开展联合路演活动；协助日本国税厅与日本贸易振兴机构北京代表处在北京开展春季日本酒类专业洽谈会等。ProWine将用实际行动吸引更多区域买家，更好地为企业服务。

ProWine Shanghai十周年特别推广活动ProWine Beijing和ProWine Shenzhen酒店展已于初夏6月与7月相继圆满举行，作为ProWine在中国大陆地区的两个开拓性和富有战略意义的两个酒店展项目，两场活动分别迎来约100家优质展商和1,000余名专业买家，这不仅是ProWine的自我突破，更是推动行业发展的重要举措。ProWine用更高效的方式吸引更多优质的区域经销商、酒店餐饮行业、团购等为主的客户成为ProWine Shanghai展会的潜在买家 真正打造行业正态良性循环的产业链。

纵观2023年上半年，本地葡萄酒市场动销仍受疫情的惯性影响，但是随着本地消费的逐步复苏，葡萄酒消费市场也已经度过了低谷期，各地的酒商都在将蓄积的能量释放。ProWine致力于布局下沉市场，将区域经销商、商超、餐饮酒吧、酒店等都纳入下一步重点推广和邀约对象，挖掘更多潜在客户群。让更多多元化的外省市各类型专业买家前来参加ProWine Shanghai，从而更有效的衔接上游酒庄、进口商资源和下游酒商及终端买家的流通渠道，将为期三天的展会平台打造成上下游权益链的聚合地。

ProWine Shanghai 2023将于11月8-10日在上海新国际博览中心W4-W5馆与各位不见不散。与往届一样，FHC上海环球食品展也将同期在上海新国际博览中心N1-N5、W3、E3-E7馆举办。