

冬季运动会2024北京运动用品展

产品名称	冬季运动会2024北京运动用品展
公司名称	暄日策划
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢（住所）
联系电话	17867946664 13917986994

产品详情

#冬季运动#ISPO Beijing 2024亚洲运动用品与时尚展，将于2024.1.12-14，北京国家会议中心，再次火热来袭，更多精彩，敬请期待！呈现冬季运动、户外运动、露营生活、攀岩、跑步、骑行、陆地冲浪、瑜伽等运动生活方式，展现前沿潮流趋势，创新产品及新技术，供应链、功能性面辅料等相关产业集群解决方案

近年来，全球户外及运动品类需求庞大，从2018到2022年，全球户外运动市场收入呈上升趋势，将在未来数年保持持续增长的态势。

2020年后，国内户外行业在经历了近十年的调整后，再次迎来高速增长，尤其是精致露营、冰雪运动、飞盘等新兴玩法的热度持续高涨。不同于传统户外运动对“专业”和“挑战”的极致追求，新阶段下的国内消费者越来越期望从户外运动中获得休闲放松与社交的机会，并且越来越注重户外装备的颜值与格调。与该趋势相匹配的是，户外运动参与人群呈现年轻

化、城市化、女性化加深的趋势。

行业风向：新户外玩法频繁出圈

本地游、周边游成为主流，户外运动逐渐升温。露营、桨板、滑雪、飞盘、陆冲等小众、潮酷的玩法最为出圈。骑行、徒步、登山作为传统户外运动项目，参与人数最多，但由于基数庞大，增速上不如露营、桨板、飞盘、陆冲等新兴项目亮眼。

基于户外运动向休闲化的生活方式转变，消费者越来越愿意为高品质、高颜值的户外装备买单。

2021年以来的井喷式增长或难以长期持续，但参照发达国家历史经验来看，中国的户外运动已具备由“小众爱好”向“大众生活方式”转变的经济基础，同时我国正从政策体系和基础设施两方面快速推进户外运动供给侧的完善。因此我们认为，国内户外运动需求有望常态化，整体行业继2003-2013年后，有望再次迎来新一轮“黄金十年”。

短期需求向长期需求转化

户外运动的体

验感、吸引力均较以往有大幅提升，目前越来越多的城市居民已将户外运动作为日常社交、亲子活动、亲近自然、强身健体的一种“常态化生活方式”（其参与频次远高于长途游），这种生活习惯只会随着城市化的深化而加深，具有一定的不可逆性。

ISPO全球化

ISPO的展会作为全球重要的多品类运动用品展之一，是所有运动用品企业赖以展示实力、提升知名度、拓宽合作商机的理想平台。

ISPO Munich（慕尼黑国际体育用品博览会）

主办方：慕尼黑博览集团

全球重要的运动行业博览会，诞生于1970年；为您的品牌提供其在全球多品类运动用品商贸平台展示的良好良机；结识新客户，打开新市场。

ISPO Beijing（亚洲运动用品与时尚展）

主办方：慕尼黑展览（上海）有限公司

自2005年进入中国，专为亚洲市场量身打造，作为亚太地区重要的多品类运动用品展，是您推介品牌、维系客户、为2022年北京冬奥会蓄势的理想平台。

ISPO Shanghai（亚洲（夏季）运动用品与时尚展）

主办方：慕尼黑展览（上海）有限公司

作为亚洲多品类夏季运动专业展览，引领多品类跨界融合新趋势；加入我们，将加速蓬勃发展的市场商机一网打尽。

ISPO上海

满足多元运动需求

提升户外装备品质

打造区域特色品牌