

2024第十八届亚洲运动用品与时尚展

产品名称	2024第十八届亚洲运动用品与时尚展
公司名称	暄日策划
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢（住所）
联系电话	17867946664 13917986994

产品详情

时光荏苒，转眼间ISPO已伴随中国运动产业走过了十七个年头，经历了产业的不断升级和行业的兴衰更迭。十多年间，ISPO见证了行业从业者们成功与挫折，见证了品牌创立、发展、转型、冲出国门、走向世界的时刻；见证爱好者的运动升级，见证了户外、滑雪、滑冰、马拉松、越野跑、铁人三项等逐运动渐占据人们的休闲时光。2024年1月12-14日，ISPO Beijing

2024 第十八届亚洲运动用品与时尚展将在首都北京的国家会议中心盛大开幕。

户外运动

随着收入及生活水平的不断提高，国人在运动、健身方面所投入的时间及财力均在逐年增长。国人参加

运动或出于对某种运动项目的兴趣，或者为健体强身。球类运动中，高尔夫球、网球也是较为大众化的运动。划船、冲浪、滑雪、钓鱼、攀岩、骑车、跑步是国人运动、健身的主要方式。与这些运动有关的服装、器材、用品、饮品均有较大的市场需求。

户外运动，是一项在自然场地举行的一组集体项目群。户外运动不是一种简单的体育运动，是一种融休闲、娱乐及健身于一体的集体项目群;也不同于中国传统的旅游方式，而是一种把旅游、运动、文化、人际交流紧密结合起来的生活方式。户外产业包含的内涵广泛，狭义角度上看，户外休闲指在自然或半自然的环境中进行的休闲活动，包括露营、野外探险、骑行、登山、滑雪、自驾越野等。广义角度上看，户外休闲更像是一种生活形态，兼具健身、旅游、体育、娱乐休闲等元素。

中国户外运动装备行业市场规模及未来发展趋势

随着收入水平的提高与带薪休假制度的完善，人们对于旅游、休闲、自驾等户外运动的需求会进一步加大，而各类休闲游、自助游、亲子游节目的热播也引发了人们对于户外运动的向往，内因与外因同时作用，相信未来10年体验户外运动的人群会逐年扩大。随着户外运动普及程度的加深，政府政策的支持，以及消费者对健康、舒适、安全等要求的提高，中国户外运动装备行业市场规模将继续保持增长态势，未来几年中国户外运动装备行业的发展前景将非常乐观。

1.行业集中度将逐步提升

2.户外用品的设计方式将日趋多样化

3.新材料和新技术将得到广泛应用

4.自动化和智能化制造将成为趋势

2024亚洲运动用品与时尚展北京ISPO

2023年2月10-12日，运动生活方式产业的开年盛会，ISPO Beijing

2023第十七届亚洲运动用品与时尚展在首都北京国家会议中心盛大开幕，以30,000

平米展示面积，向从业者及爱好者展示来自360余个品牌的前沿产品及技术。全方位展示冬季运动、户外运动、露营生活、运动训练和功能性面辅料五大板块。诠释运动产业不同面貌，展示行业发展未来契机。