

# 中国美容美发行业现状调研及发展趋势分析报告（2023-2029年）

产品名称	中国美容美发行业现状调研及发展趋势分析报告（2023-2029年）
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

## 产品详情

报告目录

报告目录

图表目录

章 2022-2023年国际美容市场运行动态分析

节 2022-2023年国际美容市场现状综述

一、世界各地不同特色的SPA

二、世界香料香精市场分析

三、全球美容业发展概况

第二节 2022-2023年国际整形美容市场透析

一、国际整形美容行业发展现状

二、东亚整形美容行业发展现状

三、欧美整形美容行业发展现状

四、东亚与欧美整形美容行业发展异同分析

五、国外整形美容行业发展对中国整形美容行业发展的启示

### 第三节 2022-2023年国外化妆品市场运行分析

#### 一、全球化妆品销售分析

#### 二、化妆品市场结构分析

#### 三、主要国家化妆品市场需求分析

#### 四、主要国家化妆品人均消费分析

### 第四节 2023-2029年国际美容市场新趋势探析

#### 一、国际美容行业区域市场趋势

#### 二、国际美容业规范化发展趋势

## 第二章 2022-2023年中国美容整体运行态势分析

### 第一节 2022-2023年中国美容行业概况

#### 一、美容行业发展基本特征

#### 二、美容产业链

#### 三、美容机构主要业态

### 第二节 2022-2023年中国美容行业综述

#### 一、美容市场规模增长分析

#### 二、中国美容市场整体环境不断规范

#### 三、中国美容行业发展优势分析

#### 四、中国美容业成新经济增长点

### 第三节 2022-2023年中国美容行业消费分析

#### 一、中国美容市场消费群体分析

#### 二、美容消费的市场特点

#### 三、美容市场消费观念

#### 四、美容消费需求趋势

## 第三章 2022-2023年中国美容产业运行环境解析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

#### 一、国内生产总值

二、固定资产投资

三、对外贸易发展

四、工业运行状况

五、社会消费品零售总额

第二节 中国美容产业政策环境分析

一、中国美容产业相关标准

二、中国美容产业相关政策法规

第三节 中国美容产业社会环境分析

一、人口环境

二、城镇化率

三、老龄化

第四章 中国整形美容产业整体运行态势分析

一、中国整形美容行业发展历程

二、人口老龄化催化整形美容服务快速发展

三、观念改变，造美逐渐为人接受

四、“她经济”崛起，促进颜值消费

第二节 中国医疗美容市场需求分析

一、国内医疗美容市场规模

二、国内医疗美容市场结构

三、国内医疗美容用户分析

四、国内医疗美容市场趋势

第三节 2022-2023年中国整形美容行业存在的问题

一、“黑医美”成行业顽疾

二、机构违规运营现象普遍存在

三、国内药品市场比较混乱

四、消费者权益被侵占

五、事后维权仍存在困难

六、信息不对称导致虚假宣传泛滥

#### 第四节 中国整形美容行业产业链发展

一、整形美容行业产业链

二、产业链上游

三、产业链中游

四、产业链下游

六、主要环节的增值空间

#### 第五节 中国整形美容消费分期发展分析

一、政策导向+市场需求双重利好，整容消费分期行业稳定增长

二、整形美容机构与消费分期双向互补，为行业可持续发展提供动力

#### 第六节 医美产业发展机遇分析

### 第五章 2022-2023年中国美容美发市场深度剖析

#### 第一节 中国美容美发行业综述

一、美容美发行业发展规模

二、美容美发行业发展结构

三、美容美发行业经营效益

#### 第二节 中国美容美发连锁经营概况

一、美容美发连锁经营的必要性

二、美容美发连锁经营的优势

三、美容美发连锁基础业态构成

#### 第三节 中国美容美发连锁经营现状

一、中国美容连锁机构数量规模

二、中国美容连锁机构收入规模

三、中国美容连锁机构经营效益

四、中国美容连锁机构优劣势分析

## 第五节 中国美容美发服务业消费者分析

一、美容美发消费人群

二、美容美发消费频率

三、美容美发消费支出

四、美容美发消费半径

五、美容美发消费方式

六、美容美发消费满意度

## 第六章 2022-2023年中国美容化妆品市场销售形态势分析

### 第一节 中国美容化妆品综述

一、国内化妆品市场销售分析

二、国内化妆品品类结构分析

三、国内化妆品高端、大众市场分析

四、国内化妆品人均消费分析

五、国内化妆品产业链分析

### 第二节 中国化妆品市场消费分析

一、化妆品市场消费者的构成

二、化妆品市场消费渠道分析

三、化妆品市场居民消费特点

四、中国药妆护肤品市场蓄势待发

五、中国化妆品市场未来增长动力

## 第七章 中国美容美发业区域市场运行分析

### 第一节 长三角区域市场情况分析

一、上海

二、南京

三、宁波

### 第二节 珠三角区域市场情况分析

一、广州

二、珠海

三、深圳

### 第三节 环渤海区域市场情况分析

一、北京

二、天津

### 第四节 其他省市发展情况分析

一、武汉

二、重庆

三、成都

四、西安

五、乌鲁木齐

## 第八章 2022-2023年全国美容美发业竞争新格局透析

### 第一节 全国美容美发业竞争总况

一、美容美发业竞争几近白热化

二、美容美发业竞争升级

### 第二节 全国美容美发业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

### 第三节 2022-2023年全国美容美发业竞争策略分析

## 第九章 全国美容美发企业竞争力分析

### 第一节 概况

一、公司概况

二、企业运行动态分析

三、企业经营状况

### 第二节 東田造型

## 一、公司概况

## 二、公司产业链分析

## 三、企业经营状况

### 第三节 苑苑美容

#### 一、机构概况

#### 二、公司产业链分析

#### 三、企业经营状况

### 第四节 自然美

#### 一、机构概况

#### 二、机构发展趋势

#### 三、企业经营状况

### 第五节 永琪美容美发

#### 一、机构概况

#### 二、机构动态

#### 三、企业经营状况

### 第六节 椰岛YESIDO

#### 一、机构概况

#### 二、机构动态

#### 三、企业经营状况

## 第十章 2022-2023年中国美容美发业营销及策略分析

### 节 美容美发店促销分析

#### 一、促销的设计

#### 二、促销的筹备

#### 三、促销的教育

#### 四、促销的实施

#### 五、促销的监督

## 六、促销的评估

## 七、促销技巧检讨

### 第二节 美容美发店经营策略分析

#### 一、互联网技术将助推行业发展

#### 二、迎接完全个性化的消费时代

#### 三、定位更加细化

### 第三节 中国美容业连锁经营发展的策略

#### 一、实力雄厚的连锁经营

#### 二、美容连锁经营信息化

#### 三、连锁美容院推行整合性服务

#### 四、美容与医学结合更加密切

#### 五、化、个人化、高附加值发展

#### 六、人才细分化

## 第十一章 2023-2029年中国美容美发行业发展预测分析

### 第一节 2023-2029年中国美容业发展趋势分析

#### 一、中国美容业市场规模预测

#### 二、中国美容美发业市场规模预测

#### 三、中国医疗美容业市场规模预测

### 第二节 2023-2029年中国美容美发业发展前景分析

#### 一、2023-2029年美容美发发展趋势

#### 二、美容需求必然带动美容连锁行业发展

#### 三、美容美发业人才需求趋势

#### 四、美容美发教育前景展望

### 第三节 2023-2029年中国美容美发业展望

#### 一、美容美发经营模式日趋多元化

#### 二、美容美发行业未发展趋势



## 第十二章 2023-2029年中国美容美发行业投资方向

### 第一节 美容行业的法律风险与防范

#### 一、美容行业法律风险的具体体现

#### 二、化解风险的措施

### 第二节 2023-2029年中国美容美发行业的商机分析

#### 一、自主开厂

#### 二、代理商

#### 三、培训机构

#### 四、教育

#### 五、咨询服务

#### 六、连锁发廊/美容院

#### 七、零售店

#### 八、OEM生产

#### 九、包装设计

#### 十、技术研发

#### 十一、包材供应商

#### 十二、原料供应商

### 第三节 2023-2029年中国美容美发业投资机会与风险

#### 一、美容美发业投资机会

#### 二、美容美发业投资风险

### 图表目录

图表 1：全球香精香料市场规模增长统计

图表 2：中国香精香料市场规模增长统计

图表 3：全球美容市场规模增长

图表 4：全球整形美容手术量增长（分身体部位）

图表 5：韩国整形美容行业发展历程

图表 6：全球美妆个护行业零售额增长统计

图表 7：全球美妆个护行业零售额市场结构

图表 8：各国美妆个护零售额占比

图表 9：重点国家人均护肤品、彩妆消费额（美元）

图表 10：我国美容行业市场规模增长统计

图表 11：全国生产总值增长统计

图表 12：全国固定资产投资（不含农户）增长统计

图表 13：全国进出口贸易增长统计

图表 14：全国工业增加值增长统计

图表 15：全国社会消费品零售总额增长统计

图表 16：美容行业相关标准

图表 17：2022年我国人口构成

图表 18：中国与发达国家城镇化率比较

图表 19：我国人口老龄化走势

图表 20：中国整形美容行业发展历程

图表 21：中国医疗美容市场规模增长

图表 22：新氧平台线上交易订单量占比（手术、非手术）

图表 23：光电类项目成医美消费者钟爱/想尝试项目

图表 24：26岁以上付费用户占比已超过50%

图表 25：超过50%的用户消费2次及2次以上

图表 26：消费5次及以上，41岁以上用户占比高

图表 27：2022年不同性别付费用户占比

图表 28：Top10项目合计平台GMV占比

图表 29：Top项目GMV平台占比

图表 30：2022年手术类项目消费（下单用户数）TOP5占比

图表31：2021VS2022手术类眼部TOP3项目订单量

图表32：2021VS2022手术类胸部TOP3项目订单量

图表33：2021VS2022手术类面部轮廓TOP3项目订单量

图表34：2021VS2022手术类吸脂TOP3项目订单量

图表35：2022年受用户欢迎吸脂项目TOP3

图表36：2022年H1中国消费者协会医疗美容相关投诉（件）

图表37：整形美容行业产业链

图表38：我国整形美容行业中下游产业现状分析图

图表39：传统模式下我国整形美容行业机构现状分析图

图表40：整形美容机构转型趋势图

图表41：我国整形美容行业传统渠道现状分析图

图表42：我国整形美容行业收入分配现状分析图

图表43：整形美容产业链各环节流程图

图表44：我国美容美发行业单位数量增长统计

图表45：我国美容美发行业市场规模增长统计

图表46：2022年我国美容美发行业市场结构（按收入计）

图表47：我国美容美发行业经营效益

图表48：中国美容连锁机构数量规模

图表49：中国美容连锁机构收入规模

图表50：中国美容连锁机构经营效益

图表51：美容美发消费年龄分布

图表52：美容美发消费频率

图表53：美容美发消费支出

图表54：美容美发消费半径

图表55：美容美发消费方式

图表56：美容美发消费满意度

图表 57：我国化妆品市场规模增长统计

图表 58：我国化妆各品类占比（2022年）

图表 59：世界主要国家化妆品人均消费额对比（美元）

图表 60：化妆品产业链上下游

图表 61：化妆品潜在消费人群画像

图表 62：中国化妆品市场主要渠道占比

图表 63：化妆品市场发展驱动因素

图表 64：我国生活美容市场规模区域分布

图表 65：自然美主要财务指标

图表 66：中国美容业市场规模预测

图表 67：中国美容美发业市场规模预测

图表 68：中国整形美容业市场规模预测