

智能水表市场报告报告 - 中国市场规模、份额、增长、趋势、及前景分析

产品名称	智能水表市场报告报告 - 中国市场规模、份额、增长、趋势、及前景分析
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

产品详情

据贝哲斯咨询对智能水表行业市场数据的统计显示，2022年全球与中国智能水表市场容量分别为21315亿元（人民币）与x.x亿元。预计全球智能水表市场规模在预测期将以8.15%的CAGR增长并预估在2028年达340.98亿元。

从产品类型来看，智能水表行业可细分为AMR, AMI。其中是最大收入市场，2022年市场规模达亿元，市场份额达%，预计到2028年市场份额将会达到%。从终端应用来看，智能水表可应用于住宅用途, 公用设施用途, 工业用途等领域。目前领域需求量最高，2022年占据%的市场份额。预计领域在未来几年内需求潜力最大。

中国智能水表行业内重点企业主要有Sensus, Itron, Elster (Honeywell), Diehl Stiftung & Co KG, Landis+Gyr, Roper Industries(Neptune), Siemens, Kamstrup, Jiangxisanchuan, Suntront Tech Co, Ltd, Badger Meter Inc, Iskraemeco, Arad Group(Master Meter), Huizhong Instrumentation Co, Ltd, Zenner, Ningbo Water Meter。2022年前三大厂商（CR3）约占%的市场份额。区域方面，目前智能水表市场主要分布在地区和地区。

智能水表是一种能够上网的设备，用于测量建筑物或家庭的用水量。

本报告详细分析并预测了中国智能水表行业的发展现状和前景。首先报告对中国智能水表行业的发展现状和发展环境进行了简要分析。其次，报告详细探讨了宏观环境、细分产品市场分布、下游应用市场分布、竞争格局等因素对行业发展的影响。同时，从类别、应用、地区和企业四个层面，定性定量分析了中国智能水表行业市场容量、市场重点领域、重点地区及发展前景，并对主要企业市场份额、地区分布、进出口情况、各地区和企业发展优势进行了分析解读，并基于以上全面详细的分析，对中国智能水表行业未来发展趋势进行了客观清晰的分析预测。

报告出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

智能水表行业调研报告中包含中国智能水表行业关键数据点、市场竞争格局、市场进出口情况、相关政策等详细的文字性研究分析，为目标企业呈现清晰行业动态。竞争格局方面，报告重点研究了在中国市场主要企业产品与服务概况、市场表现（智能水表销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率）及发展战略。

智能水表行业前端企业：

Suntront Tech Co.

Ltd

Iskraemeco

Zenner

Elster (Honeywell)

Roper Industries(Neptune)

Ningbo Water Meter

Jiangxisanchuan

Sensus

Huizhong Instrumentation Co.

Ltd

Diehl Stiftung & Co. KG

Kamstrup

Arad Group(Master Meter)

Siemens

Landis+Gyr

Badger Meter Inc

Itron

产品种类细分：

AMR

AMI

下游应用市场：

住宅用途

公用设施用途

工业用途

本报告详列了中国各地区智能水表行业的发展概况分析，结合各区域特色和产业政策对中国华北、华东、华南、华中等重点区域的发展程度和发展现状以及各地区智能水表行业发展的优劣势进行分析解读，帮助企业抓住潜在机遇。

智能水表行业调研报告各章节内容概述：

第一章：智能水表的定义及特点、细分类型与应用、及上下游产业链概况的介绍；

第二章：中国智能水表行业上下游行业发展现状、当前所处发展周期及国内相关政策与行业影响因素的分析；

第三章：中国智能水表行业市场规模、发展优劣势、中国智能水表行业在全球市场中的地位、及市场集中度分析；

第四章：阐释了中国各地区智能水表行业发展程度，并依次对华北、华东、华南、华中地区行业发展现状与优劣势进行分析；

第五章：该章节包含中国智能水表行业进出口情况、数量差额及影响因素分析；

第六、七章：依次分析了智能水表行业细分种类与下游应用市场的销售量、销售额，同时也包含了各产品种类销售价格与影响因素以及主要领域应用现状与需求分析；

第八章：中国智能水表行业企业地理分布以及重点企业在全球竞争中的优劣势；

第九章：详列了中国智能水表行业主要企业基本情况、主要产品和服务介绍、智能水表销售量、销售收入、价格、毛利、毛利率、及发展战略；

第十章：中国智能水表行业发展驱动限制因素、竞争格局及关键技术发展趋势分析；

第十一章：该章节包含对中国智能水表行业市场规模、细分类型与应用领域市场销售量与销售额的预测；

第十二章：智能水表行业进入壁垒、回报周期、热点及策略分析。

目录

第一章 智能水表行业概述

1.1 智能水表定义及行业概述

1.2 智能水表所属国民经济分类

1.3 智能水表行业产品分类

1.4 智能水表行业下游应用领域介绍

1.5 智能水表行业产业链分析

1.5.1 智能水表行业上游行业介绍

1.5.2 智能水表行业下游客户解析

第二章 中国智能水表行业最新市场分析

2.1 中国智能水表行业主要上游行业发展现状

2.2 中国智能水表行业主要下游应用领域发展现状

2.3 中国智能水表行业当前所处发展周期

2.4 中国智能水表行业相关政策支持

2.5 “碳中和”目标对中国智能水表行业的影响

第三章 中国智能水表行业发展现状

3.1 中国智能水表行业市场规模

3.2 中国智能水表行业发展优劣势对比分析

3.3 中国智能水表行业在全球竞争格局中所处地位

3.4 中国智能水表行业市场集中度分析

第四章 中国各地区智能水表行业发展概况分析

4.1 中国各地区智能水表行业发展程度分析

4.2 华北地区智能水表行业发展概况

4.2.1 华北地区智能水表行业发展现状

4.2.2 华北地区智能水表行业发展优劣势分析

4.3 华东地区智能水表行业发展概况

4.3.1 华东地区智能水表行业发展现状

4.3.2 华东地区智能水表行业发展优劣势分析

4.4 华南地区智能水表行业发展概况

4.4.1 华南地区智能水表行业发展现状

4.4.2 华南地区智能水表行业发展优劣势分析

4.5 华中地区智能水表行业发展概况

4.5.1 华中地区智能水表行业发展现状

4.5.2 华中地区智能水表行业发展优劣势分析

第五章 中国智能水表行业进出口情况

5.1 中国智能水表行业进口情况分析

5.2 中国智能水表行业出口情况分析

5.3 中国智能水表行业进出口数量差额分析

5.4 中美贸易摩擦对中国智能水表行业进出口的影响

第六章 中国智能水表行业产品种类细分

6.1 中国智能水表行业产品种类销售量及市场份额

6.1.1 中国AMR销售量

6.1.2 中国AMI销售量

6.2 中国智能水表行业产品种类销售额及市场份额

6.2.1 中国AMR销售额

6.2.2 中国AMI销售额

6.3 中国智能水表行业产品种类销售价格

6.4 影响中国智能水表行业产品价格波动的因素

6.4.1 成本

6.4.2 供需情况

6.4.3 其他

第七章 中国智能水表行业应用市场分析

7.1 终端应用领域的下游客户端分析

7.2 中国智能水表在不同应用领域的销售量及市场份额

7.2.1 中国智能水表在住宅用途领域的销售量

7.2.2 中国智能水表在公用设施用途领域的销售量

7.2.3 中国智能水表在工业用途领域的销售量

7.3 中国智能水表在不同应用领域的销售额及市场份额

7.3.1 中国智能水表在住宅用途领域的销售额

7.3.2 中国智能水表在公用设施用途领域的销售额

7.3.3 中国智能水表在工业用途领域的销售额

7.4 中国智能水表行业主要领域应用现状及潜力

7.5 下游需求变化对中国智能水表行业发展的影响

第八章 中国智能水表行业企业国际竞争力分析

8.1 中国智能水表行业主要企业地理分布概况

8.2 中国智能水表行业具有国际影响力的企业

8.3 中国智能水表行业企业在全竞争中的优劣势分析

第九章 中国智能水表行业企业概况分析

9.1 Sensus

9.1.1 Sensus基本情况

9.1.2 Sensus主要产品和服务介绍

9.1.3 Sensus智能水表销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.1.4 Sensus企业发展战略

9.2 Itron

9.2.1 Itron基本情况

9.2.2 Itron主要产品和服务介绍

9.2.3 Itron智能水表销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.2.4 Itron企业发展战略

9.3 Elster (Honeywell)

9.3.1 Elster (Honeywell)基本情况

9.3.2 Elster (Honeywell)主要产品和服务介绍

9.3.3 Elster (Honeywell)智能水表销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.3.4 Elster (Honeywell)企业发展战略

9.4 Diehl Stiftung & Co KG

9.4.1 Diehl Stiftung & Co KG基本情况

9.4.2 Diehl Stiftung & Co KG主要产品和服务介绍

9.4.3 Diehl Stiftung & Co KG智能水表销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.4.4 Diehl Stiftung & Co KG企业发展战略

9.5 Landis+Gyr

9.5.1 Landis+Gyr基本情况

9.5.2 Landis+Gyr主要产品和服务介绍

9.5.3 Landis+Gyr智能水表销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.5.4 Landis+Gyr企业发展战略

9.6 Roper Industries(Neptune)

9.6.1 Roper Industries(Neptune)基本情况

9.6.2 Roper Industries(Neptune)主要产品和服务介绍

9.6.3 Roper Industries(Neptune)智能水表销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.6.4 Roper Industries(Neptune)企业发展战略

9.7 Siemens

9.7.1 Siemens基本情况

9.7.2 Siemens主要产品和服务介绍

9.7.3 Siemens智能水表销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.7.4 Siemens企业发展战略

9.8 Kamstrup

9.8.1 Kamstrup基本情况

9.8.2 Kamstrup主要产品和服务介绍

9.8.3 Kamstrup智能水表销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.8.4 Kamstrup企业发展战略

9.9 Jiangxisanchuan

9.9.1 Jiangxisanchuan基本情况

9.9.2 Jiangxisanchuan主要产品和服务介绍

9.9.3 Jiangxisanchuan智能水表销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.9.4 Jiangxisanchuan企业发展战略

9.10 Suntront Tech Co, Ltd

9.10.1 Suntront Tech Co, Ltd基本情况

9.10.2 Suntront Tech Co, Ltd主要产品和服务介绍

9.10.3 Suntront Tech Co, Ltd智能水表销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.10.4 Suntront Tech Co, Ltd企业发展战略

9.11 Badger Meter Inc

9.11.1 Badger Meter Inc基本情况

9.11.2 Badger Meter Inc主要产品和服务介绍

9.11.3 Badger Meter Inc智能水表销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.11.4 Badger Meter Inc企业发展战略

9.12 Iskraemeco

9.12.1 Iskraemeco基本情况

9.12.2 Iskraemeco主要产品和服务介绍

9.12.3 Iskraemeco智能水表销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.12.4 Iskraemeco企业发展战略

9.13 Arad Group(Master Meter)

9.13.1 Arad Group(Master Meter)基本情况

9.13.2 Arad Group(Master Meter)主要产品和服务介绍

9.13.3 Arad Group(Master Meter)智能水表销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.13.4 Arad Group(Master Meter)企业发展战略

9.14 Huizhong Instrumentation Co, Ltd

9.14.1 Huizhong Instrumentation Co, Ltd基本情况

9.14.2 Huizhong Instrumentation Co, Ltd主要产品和服务介绍

9.14.3 Huizhong Instrumentation Co, Ltd智能水表销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.14.4 Huizhong Instrumentation Co, Ltd企业发展战略

9.15 Zenner

9.15.1 Zenner基本情况

9.15.2 Zenner主要产品和服务介绍

9.15.3 Zenner智能水表销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.15.4 Zenner企业发展战略

9.16 Ningbo Water Meter

9.16.1 Ningbo Water Meter基本情况

9.16.2 Ningbo Water Meter主要产品和服务介绍

9.16.3 Ningbo Water Meter智能水表销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.16.4 Ningbo Water Meter企业发展战略

第十章 中国智能水表行业发展前景及趋势分析

10.1 中国智能水表行业发展驱动因素

10.2 中国智能水表行业发展限制因素

10.3 中国智能水表行业市场发展趋势

10.4 中国智能水表行业竞争格局发展趋势

10.5 中国智能水表行业关键技术发展趋势

第十一章 中国智能水表行业市场预测

11.1 中国智能水表行业市场规模预测

11.2 中国智能水表行业细分产品预测

11.2.1 中国智能水表行业细分产品销售量预测

11.2.2 中国智能水表行业细分产品销售额预测

11.3 中国智能水表应用领域预测

11.3.1 中国智能水表在不同应用领域的销售量预测

11.3.2 中国智能水表在不同应用领域的销售额预测

11.4 中国智能水表行业产品种类销售价格预测

第十二章 中国智能水表行业成长价值评估

12.1 中国智能水表行业进入壁垒分析

12.2 中国智能水表行业回报周期性评估

12.3 中国智能水表行业发展热点

12.4 中国智能水表行业发展策略建议

报告用直观的图表和简洁明了的文字完整地展现整个智能水表行业市场全局，有助于企业了解行业发展态势、把握智能水表市场商机动向，同时也可找准自身定位，从而制定合适的企业竞争和营销策略，提升企业的市场份额。

湖南贝哲斯信息咨询有限公司是一家业内专业的现代化咨询公司，从事市场调研服务、商业报告、技术咨询等三大主要业务范畴。我们的宗旨是为合作伙伴源源不断地带来短期及长期的显著效益，通过强大的部委渠道支持、丰富的行业数据资源、创新的研究方法等，精益求精地完成每一次合作。贝哲斯已为上千家包括初创企业、机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司提供了专业的市场研究报告、咨询及竞争情报服务，项目获取好评同时，也建立了长期的合作伙伴关系。

报告编码：1799660