



绿色消费积分制作为一项政策红利，对消费者而言是一项利好，引导和鼓励消费者敢消费、愿消费、能消费。

消费者向商家购买商品或服务，由商家给予一定的返利政策，通过积分方式累加和网络上记录，最后消费者凭积分购买或兑换产品，让消费者一份钱掰开两份花，让消费者尝到绿色积分消费的甜头。

福缘爱优品积极响应“新型消费+共同富裕”的政策导向，建立“企业数字化+智慧生态圈”商业模式，重构商家、消费者、平台三者的关系，把生产和流通各个环节通过消费补贴机制形成多方共赢的通道。

通过绿色消费补贴的有效植入，让每个日常生活环节都成为拉动内需的动力，让每一次的消费即可实现价值的再生，为普通百姓提供一次juejia的逆袭契机，为更多有梦想的人提供juejia的创业机会和创富可能，实现轻资产甚至零成本创业，实现共同富裕！