

2024一年一度广州光亚展展位开始申请啦

产品名称	2024一年一度广州光亚展展位开始申请啦
公司名称	广州时光展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024年6月9日至6月12日 展会地址:中国进出口商品交易会展馆
公司地址	广州市天河区荷光路137号三楼311之四房
联系电话	13751736094 13751736094

产品详情

启动2024广州光亚展申请-申请2024年6月光亚展展位

广州国际照明展览会在广州琶洲展馆举办。同期举行的《“新采购、新分销、新赋能”照明行业数字营销论坛》上，来自跨行业的大咖分享了数字化营销带来的新机遇，照明行业应该如何抓住数字化营销的风口，乘风破浪、逆风飞翔？

数字化营销行业井喷式发展

一场突如其来的疫情，让数字化营销搭上快车道，一向以线下渠道为重的家居企业，不得不转向线上谋求新的突破口。就算没有疫情的催化，随着获客成本逐年走高，大众生活和消费方式的变化，以及新技术在各行各业加速渗透，数字化也是摆在照明行业面前的重要课题。

2020年数字营销有多火？致趣百川联合创始人& VP刘玺分享，今年2月份以来，致趣百川的生意不但没有受到影响，还实现井喷式增长，上半年营收同比增长80%。北京微吼时代科技有限公司营销云事业部总监詹晓宇披露了一组数据：微吼在今年5月就基本上完成了去年全年的整体业绩。不仅如此，海外直播业务也一直处于增长态势，并且涨势不断加速。他认为直播在未来的发展过程中还会稳步增长。因为直播的市场教育已经完成，行业已经知道直播的好处、优势点和获客能力。

数字化营销、精细化运营、客户体验为中心包括数字驱动，是近年来各行各业都在尝试转型的一些方向。“我们看到在高科技、企业服务、金融、地产、医疗等等多个行业，大家都在将数字技术融入到产业的各个环节，实现效率的提升、收入的提升。”腾讯科技（深圳）有限公司SaaS千帆计划高级解决方案专家覃京婧表示，照明行业可以借鉴其它行业的经验，实现自身的转型升级、迭代优化。

在照明行业内，已经有不少大企业积极尝试数字化营销，包括施耐德、欧司朗等，都取得不错的成绩。

刘玺指出，企业通过数字化系统实现产品介绍、视频播放、售后服务等，通过直播与消费者直接沟通，实现更精准的品牌传达与营销，有助于精确刻画用户画像并制定相应的营销策略。