

# 中国自助服务终端POS市场详细分析报告 - 发展趋势、机遇及竞争分析

产品名称	中国自助服务终端POS市场详细分析报告 - 发展趋势、机遇及竞争分析
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

## 产品详情

自助服务终端POS行业调研报告聚焦自助服务终端POS市场并重点对该市场的历史与预测期市场规模做出了统计与预测，报告显示，2022年全球自助服务终端POS市场规模为1243.59亿元（人民币）。基于过去五年内市场变化规律与市场发展态势来看，预计在预测期内全球自助服务终端POS市场规模将以11.38%的年复合增长率增长并在2028年将达2374.21亿元。全球自助服务终端POS重点厂商有Advantech Co, NEC, Diebold Nixdorf, IER, Fujitsu, NCR, GRG Banking, Verifone, Toshiba, Panasonic, Honeywell。2022年CR3与CR5各占全球 %和 %的市场份额。

自助服务终端POS行业依据种类可以细分为单机, 其他, 壁挂式/台面式。其中是最大收入市场，2022年市场规模为 亿元，市场份额达 %，预计到2028年市场份额将会达到 %。

报告中列出的自助服务终端POS行业应用领域为其他, 零售业, 金融服务业, 旅游行业, 医疗保健行业, 娱乐业。过去五年内 领域需求量最高，2022年占据 %的最大应用市场份额，并且预计在未来几年，将保持最高份额。其次，领域将成为自助服务终端POS行业中需求潜力最大的终端应用。

区域层面，当前 地区处于全球自助服务终端POS行业主导地位，2022年占有 %的市场份额。预计在预测期间，地区将以最快的增速发展，未来五年内的年度增幅大约为 %。2022年中国自助服务终端POS市场容量达283.66亿元，约占全球自助服务终端POS市场总份额的 %。

自助终端提供的功能也可以集成到自助服务亭中。销售点系统是基于计算机的系统，允许企业捕获销售数据和其他客户交易。

## 自助服务亭 POS 的驱动程序

北美、欧洲、中国、印度、南美、中东和非洲

经过一段时间的发展，自助服务终端POS已经成为连接企业与客户的高效纽带，在提升客户忠诚度、管理客户关系方面发挥着重要作用。同时，随着技术的飞速发展，自助终端POS行业具有更大的想象空间，其价值也将得到进一步体现。

在发展中市场，许多企业涌入市场，更新技术并不断进行产品创新，从而提高了更具生产力和成本效益的高性能产品和服务的渗透率。

发达市场国际化企业多，渠道好，市场成熟度高，竞争激烈，管理团队能力强，有技术和金融优势，不断创新，主要市场参与者大力投入研发，不断引进新技术产品，所有这些都使自助服务亭 POS 的市场需求不断增长。

## 机会

### 提高性能

随着科技的进步，资金的投入，未来自助服务终端POS将会有更多的机会，以及更具性价比、高性能的产品和服务。

### 新兴国家

在新兴国家，在国内经济环境和技术快速增长的带动下，行业迎来新的发展机遇，投资规模迅速扩大。

## 产品分类概述：

按类型划分，独立细分市场在 2021 年占据了最大的市场份额。

## 应用划分：

按应用划分，市场最大的细分市场是零售行业，2021 年市场份额为 45.77%。

## 重点企业：

NCR 是自助服务亭 POS 市场的主要参与者之一，2022 年占有 16.23% 的份额。

### NCR

NCR Corporation 提供全渠道技术解决方案，使企业能够与全球客户建立联系、互动和交易。该公司的软

件部门为金融服务、零售、酒店和小企业行业提供基于行业的软件平台和应用程序和应用程序套件；和现金管理软件、视频银行软件、欺诈和损失预防应用程序、支票和文件成像、远程存款捕获以及面向金融服务行业的客户移动和数字银行应用程序。

Diebold Nixdorf

Diebold Nixdorf, Incorporated 提供自动取款机、金融和销售点 (POS) 服务。该公司提供电子卡系统、监控软件、欺诈控制、零售现金周期管理和电子货架标签服务。 Diebold Nixdorf 在全球开展业务。

区域市场概述：

2021年，北美自助服务亭POS市场份额为40.55%。

贝哲斯咨询发布的2023年自助服务终端POS市场研究报告对全球与中国自助服务终端POS市场进行了全面评估。报告涵盖了全球及中国自助服务终端POS市场趋势、市场规模及增长率、国内外市场态势、业内龙头企业最新进展及市场排名等全面市场相关信息。此外，该报告按产品类型、应用、地理层面细分，对关键细分市场发展趋势、驱动因素、及制约因素进行了全面分析。报告涵盖的历史数据为2017至2022年，预测数据为2023至2028年。

自助服务终端POS市场主要企业包括：

Advantech Co

NEC

Diebold Nixdorf

IER

Fujitsu

NCR

GRG Banking

Verifone

Toshiba

Panasonic

Honeywell

自助服务终端POS类别划分：

单机

其他

壁挂式/台面式

自助服务终端POS应用领域划分：

其他

零售业

金融服务业

旅游行业

医疗保健行业

娱乐业

报告出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

在内容上，该报告以时间为线索，囊括对过去五年自助服务终端POS市场发展历程的分析，以及对未来自助服务终端POS行业市场发展趋势的预测。另外，从横向来看，对自助服务终端POS市场的分析涉及不同类型、不同应用领域、不同地区等多维视角，对自助服务终端POS行业各细分市场规模、供需情况、发展驱动力进行深入研究；在形式上，报告在对自助服务终端POS行业增长趋势分析主要以丰富的数据和图表为主，突出文章的可视性和可信度。

报告先后对全球自助服务终端POS市场和细分区域及各地区主要国家进行全面、细致的研究，介绍各地区行业发展背景及现状，突出各个地区的规模差异、经济和政策差异以及发展空间大小。为全面了解全球各地区自助服务终端POS市场动态，报告将全球市场细分为以下几个区域：

北美（美国、加拿大、墨西哥）

欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其）

亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国）

拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷）

自助服务终端POS市场分析报告各章节内容如下：

第一章：自助服务终端POS行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国自助服务终端POS市场发展趋势；

第二章：自助服务终端POS市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国自助服务终端POS主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SW

OT分析；

第四章：2017-2028年全球与中国自助服务终端POS主要类型分析（发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走势）；

第五章：2017-2028年全球与中国自助服务终端POS最终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额）；

第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）自助服务终端POS产量、进口、销量、出口分析；

第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区自助服务终端POS主要类型、应用格局、主要国家市场销量与增长率分析；

第十一章：列举了全球与中国自助服务终端POS主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年自助服务终端POS销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；

第十二章：自助服务终端POS行业前景与风险。

## 目录

### 第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

#### 1.1 自助服务终端POS行业简介

##### 1.1.1 自助服务终端POS行业界定及分类

##### 1.1.2 自助服务终端POS行业特征

##### 1.1.3 全球与中国市场自助服务终端POS销售量及增长率（2017年-2028年）

##### 1.1.4 全球与中国市场自助服务终端POS产值及增长率（2017年-2028年）

#### 1.2 全球自助服务终端POS主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

##### 1.2.1 单机

##### 1.2.2 其他

##### 1.2.3 壁挂式/台面式

#### 1.3 全球自助服务终端POS主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

##### 1.3.1 其他

##### 1.3.2 零售业

##### 1.3.3 金融服务业

##### 1.3.4 旅游行业

### 1.3.5 医疗保健行业

### 1.3.6 娱乐业

## 1.4 按地区划分的细分市场

### 1.4.1 2017年-2028年北美自助服务终端POS消费市场规模和增长率

### 1.4.2 2017年-2028年欧洲自助服务终端POS消费市场规模和增长率

### 1.4.3 2017年-2028年亚太地区自助服务终端POS消费市场规模和增长率

### 1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲自助服务终端POS消费市场规模和增长率

## 1.5 全球自助服务终端POS销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

### 1.5.1 全球自助服务终端POS销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

## 1.6 中国自助服务终端POS销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

### 1.6.1 中国自助服务终端POS销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

## 第二章 全球自助服务终端POS市场趋势和竞争格局

### 2.1 市场趋势和动态

#### 2.1.1 市场挑战与约束

#### 2.1.2 市场机会与潜力

#### 2.1.3 全球企业并购信息

### 2.2 竞争格局分析

#### 2.2.1 产业集中度分析

#### 2.2.2 自助服务终端POS行业波特五力模型分析

#### 2.2.3 自助服务终端POS行业PEST分析

### 2.3 自助服务终端POS行业供应链分析

#### 2.3.1 主要原料及供应情况

#### 2.3.2 自助服务终端POS行业下游情况分析

#### 2.3.3 上下游行业对自助服务终端POS行业的影响

## 第三章 全球与中国主要厂商自助服务终端POS销售量、销售额及竞争分析

### 3.1 全球与中国自助服务终端POS市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

3.1.1 全球与中国自助服务终端POS市场主要厂商2021和2022年销售量列表

3.1.2 全球与中国自助服务终端POS市场主要厂商2021和2022年销售额列表

3.1.3 全球与中国自助服务终端POS市场主要厂商2021和2022年市场份额

3.2 自助服务终端POS全球与中国TOP3企业SWOT分析

第四章 全球与中国自助服务终端POS主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

4.1 主要类型产品发展趋势

4.2 全球市场自助服务终端POS主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

4.2.1 全球市场自助服务终端POS主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.2.2 全球市场自助服务终端POS主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.2.3 全球市场自助服务终端POS主要类型价格走势（2017年-2028年）

4.3 中国市场自助服务终端POS主要类型销售量、销售额及市场份额

4.3.1 中国市场自助服务终端POS主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.3.2 中国市场自助服务终端POS主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.3.3 中国市场自助服务终端POS主要类型价格走势（2017年-2028年）

第五章 全球与中国自助服务终端POS主要终端应用领域市场细分

5.1 终端应用领域的下游客户端分析

5.2 全球自助服务终端POS市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

5.2.1 全球市场自助服务终端POS主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.2.2 全球自助服务终端POS市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

5.3 中国市场主要终端应用领域自助服务终端POS销售量、值及市场份额

5.3.1 中国自助服务终端POS市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.3.2 中国自助服务终端POS市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

第六章 全球主要地区自助服务终端POS产量，进口，销量和出口分析（2017-2022年）

6.1 中国自助服务终端POS市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.2 北美自助服务终端POS市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.3 欧洲自助服务终端POS市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.4 亚太自助服务终端POS市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.5 拉美，中东，非洲自助服务终端POS市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

## 第七章 北美自助服务终端POS市场分析

7.1 北美自助服务终端POS主要类型市场分析（2017年-2028年）

7.2 北美自助服务终端POS主要终端应用领域格局分析（2017年-2028年）

7.3 北美主要国家自助服务终端POS市场分析和预测（2017年-2028年）

7.3.1 美国自助服务终端POS市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.2 加拿大自助服务终端POS市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.3 墨西哥自助服务终端POS市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

## 第八章 欧洲自助服务终端POS市场分析

8.1 欧洲自助服务终端POS主要类型市场分析（2017年-2028年）

8.2 欧洲自助服务终端POS主要终端应用领域格局分析（2017年-2028年）

8.3 欧洲主要国家自助服务终端POS市场分析（2017年-2028年）

8.3.1 德国自助服务终端POS市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.2 英国自助服务终端POS市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.3 法国自助服务终端POS市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.4 意大利自助服务终端POS市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.5 北欧自助服务终端POS市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.6 西班牙自助服务终端POS市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.7 比利时自助服务终端POS市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.8 波兰自助服务终端POS市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.9 俄罗斯自助服务终端POS市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.10 土耳其自助服务终端POS市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

## 第九章 亚太自助服务终端POS市场分析

9.1 亚太自助服务终端POS主要类型市场分析（2017年-2028年）

9.2 亚太自助服务终端POS主要终端应用领域格局分析（2017年-2028年）

### 9.3 亚太主要国家自助服务终端POS市场分析 (2017年-2028年)

#### 9.3.1 中国自助服务终端POS市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

#### 9.3.2 日本自助服务终端POS市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

#### 9.3.3 澳大利亚和新西兰自助服务终端POS市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

#### 9.3.4 印度自助服务终端POS市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

#### 9.3.5 东盟自助服务终端POS市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

#### 9.3.6 韩国自助服务终端POS市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

### 第十章 拉丁美洲，中东和非洲自助服务终端POS市场分析

#### 10.1 拉丁美洲，中东和非洲自助服务终端POS主要类型市场分析 (2017年-2028年)

#### 10.2 拉丁美洲，中东和非洲自助服务终端POS主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

#### 10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家自助服务终端POS市场分析 (2017年-2028年)

##### 10.3.1 海湾合作委员会国家自助服务终端POS市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

##### 10.3.2 巴西自助服务终端POS市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

##### 10.3.3 尼日利亚自助服务终端POS市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

##### 10.3.4 南非自助服务终端POS市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

##### 10.3.5 阿根廷自助服务终端POS市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

### 第十一章 全球与中国自助服务终端POS主要生产商分析

#### 11.1 Advantech Co

##### 11.1.1 Advantech Co基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

##### 11.1.2 Advantech Co自助服务终端POS产品规格、参数、特点

##### 11.1.3 Advantech Co自助服务终端POS销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

#### 11.2 NEC

##### 11.2.1 NEC基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

##### 11.2.2 NEC自助服务终端POS产品规格、参数、特点

##### 11.2.3 NEC自助服务终端POS销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

#### 11.3 Diebold Nixdorf

11.3.1 Diebold Nixdorf基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.3.2 Diebold Nixdorf自助服务终端POS产品规格、参数、特点

11.3.3 Diebold Nixdorf自助服务终端POS销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.4 IER

11.4.1 IER基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.4.2 IER自助服务终端POS产品规格、参数、特点

11.4.3 IER自助服务终端POS销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.5 Fujitsu

11.5.1 Fujitsu基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.5.2 Fujitsu自助服务终端POS产品规格、参数、特点

11.5.3 Fujitsu自助服务终端POS销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.6 NCR

11.6.1 NCR基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.6.2 NCR自助服务终端POS产品规格、参数、特点

11.6.3 NCR自助服务终端POS销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.7 GRG Banking

11.7.1 GRG Banking基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.7.2 GRG Banking自助服务终端POS产品规格、参数、特点

11.7.3 GRG Banking自助服务终端POS销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.8 Verifone

11.8.1 Verifone基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.8.2 Verifone自助服务终端POS产品规格、参数、特点

11.8.3 Verifone自助服务终端POS销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.9 Toshiba

11.9.1 Toshiba基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.9.2 Toshiba自助服务终端POS产品规格、参数、特点

11.9.3 Toshiba自助服务终端POS销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.10 Panasonic

11.10.1 Panasonic基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.10.2 Panasonic自助服务终端POS产品规格、参数、特点

11.10.3 Panasonic自助服务终端POS销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.11 Honeywell

11.11.1 Honeywell基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.11.2 Honeywell自助服务终端POS产品规格、参数、特点

11.11.3 Honeywell自助服务终端POS销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

## 第十二章 自助服务终端POS行业投资前景与风险分析

12.1 自助服务终端POS行业投资前景分析

12.1.1 细分市场投资机会

12.1.2 区域市场投资机会

12.1.3 细分行业投资机会

12.2 自助服务终端POS行业投资风险分析

12.2.1 市场竞争风险

12.2.2 技术风险分析

12.2.3 政策影响和企业体制风险

相关研究人员根据全球及中国自助服务终端POS行业市场发展特征，结合quanwei统计数据，采用文字加图表相结合的呈现方式，直观地阐明了自助服务终端POS行业规模构成、供需状况、发展前景等，是企业了解自助服务终端POS行业市场状况必不可少的工具。

湖南贝哲斯信息咨询有限公司是一家业内专业的现代化咨询公司，从事市场调研服务、商业报告、技术咨询等三大主要业务范畴。我们的宗旨是为合作伙伴源源不断地带来短期及长期的显著效益，通过强大的部委渠道支持、丰富的行业数据资源、创新的研究方法等，精益求精地完成每一次合作。贝哲斯已为上千家包括初创企业、机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司和各类公司在内的单位提供了专业的市场研究报告、咨询及竞争情报服务，项目获取好评同时，也建立了长期的合作伙伴关系。

报告编码：2126034