

中国众筹资金市场详细分析报告 - 发展趋势、机遇及竞争分析

产品名称	中国众筹资金市场详细分析报告 - 发展趋势、机遇及竞争分析
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

产品详情

2022年全球众筹资金市场销售额达到了 亿元人民币，预计2028年将达到 亿元，年均复合增长率（CAGR）为 %。

全球范围内众筹资金厂商主要包括Crowdcube, Syndicate Room, Crowdfunder, RateSetter, Funding Circle UK, CrowdShed, Seedrs, Lendinvest, Spacehive等。2022年，全球第一梯队厂商主要有 ；第二梯队厂商有 ；第一及第二梯队分别占有 %和 %的市场份额。

区域层面来看，中国市场在2022年市场规模为 亿元人民币，约占全球的 %，预计至2028年将达到 亿元，届时在全球市场上的占比将达到 %。此外，目前 地区是全球规模最大的区域市场，2022年占有 %的市场份额。预计在预测期间内， 地区增长最快，CAGR大约为 %。

报告聚焦于全球与中国众筹资金行业发展现状、产业规模趋势、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、biaogan企业市场表现、市场发展空间、及发展策略等，同时分析了众筹资金行业将面临的机遇与挑战，并对众筹资金行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。

众筹资金市场主要企业包括：

Crowdcube

Syndicate Room

Crowdfunder

RateSetter

Funding Circle UK

CrowdShed

Seedrs

Lendinvest

Spacehive

众筹资金类别划分：

基于奖励的众筹

股权众筹

捐赠物

其他

众筹资金应用领域划分：

技术

文化产业

其他

保健

产品

报告出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

全球及中国众筹资金市场报告提供了2017-2022年国内外业内市场竞争水平的详细分析。报告挑选了在众筹资金市场上占主要份额或最具潜力的企业，依次分析了主要企业市场表现、产品及服务、营收情况、价格及最新动态等。这些关键竞争数据帮助企业市场中自我定位，规避业务中涉及的风险并促进业务增长。

地区方面，众筹资金行业报告着眼于全球与中国地区，将全球分为北美（美国、加拿大、墨西哥），欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其），亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国），拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷）等细分区域，并分析了各细分区域中主要国家众筹资金市场销量与增长率。通过了解不同地区众筹资金市场规模和市场分布以及地区内众筹资金行业发展的影响因素，帮助企业调整战略布局规避风险。

众筹资金市场分析报告各章节内容如下：

第一章：众筹资金行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国众筹资金市场发展趋势；

第二章：众筹资金市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国众筹资金主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分析；

第四章：2017-2028年全球与中国众筹资金主要类型分析（发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走势）；

第五章：2017-2028年全球与中国众筹资金最终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额）；

第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）众筹资金产量、进口、销量、出口分析；

第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区众筹资金主要类型、应用格局、主要国家市场销量与增长率分析；

第十一章：列举了全球与中国众筹资金主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年众筹资金销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；

第十二章：众筹资金行业前景与风险。

目录

第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

1.1 众筹资金行业简介

1.1.1 众筹资金行业界定及分类

1.1.2 众筹资金行业特征

1.1.3 全球与中国市场众筹资金销售量及增长率（2017年-2028年）

1.1.4 全球与中国市场众筹资金产值及增长率（2017年-2028年）

1.2 全球众筹资金主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.2.1 基于奖励的众筹

1.2.2 股权众筹

1.2.3 捐赠物

1.2.4 其他

1.3 全球众筹资金主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.3.1 技术

1.3.2 文化产业

1.3.3 其他

1.3.4 保健

1.3.5 产品

1.4 按地区划分的细分市场

1.4.1 2017年-2028年北美众筹资金消费市场规模和增长率

1.4.2 2017年-2028年欧洲众筹资金消费市场规模和增长率

1.4.3 2017年-2028年亚太地区众筹资金消费市场规模和增长率

1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲众筹资金消费市场规模和增长率

1.5 全球众筹资金销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

1.5.1 全球众筹资金销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

1.6 中国众筹资金销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

1.6.1 中国众筹资金销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

第二章 全球众筹资金市场趋势和竞争格局

2.1 市场趋势和动态

2.1.1 市场挑战与约束

2.1.2 市场机会与潜力

2.1.3 全球企业并购信息

2.2 竞争格局分析

2.2.1 产业集中度分析

2.2.2 众筹资金行业波特五力模型分析

2.2.3 众筹资金行业PEST分析

2.3 众筹资金行业供应链分析

2.3.1 主要原料及供应情况

2.3.2 众筹资金行业下游情况分析

2.3.3 上下游行业对众筹资金行业的影响

第三章 全球与中国主要厂商众筹资金销售量、销售额及竞争分析

3.1 全球与中国众筹资金市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

3.1.1 全球与中国众筹资金市场主要厂商2021和2022年销售量列表

3.1.2 全球与中国众筹资金市场主要厂商2021和2022年销售额列表

3.1.3 全球与中国众筹资金市场主要厂商2021和2022年市场份额

3.2 众筹资金全球与中国TOP3企业SWOT分析

第四章 全球与中国众筹资金主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

4.1 主要类型产品发展趋势

4.2 全球市场众筹资金主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

4.2.1 全球市场众筹资金主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.2.2 全球市场众筹资金主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.2.3 全球市场众筹资金主要类型价格走势（2017年-2028年）

4.3 中国市场众筹资金主要类型销售量、销售额及市场份额

4.3.1 中国市场众筹资金主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.3.2 中国市场众筹资金主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.3.3 中国市场众筹资金主要类型价格走势（2017年-2028年）

第五章 全球与中国众筹资金主要终端应用领域市场细分

5.1 终端应用领域的下游客户端分析

5.2 全球众筹资金市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

5.2.1 全球市场众筹资金主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.2.2 全球众筹资金市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

5.3 中国市场主要终端应用领域众筹资金销售量、值及市场份额

5.3.1 中国众筹资金市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.3.2 中国众筹资金市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

第六章 全球主要地区众筹资金产量，进口，销量和出口分析（2017-2022年）

6.1 中国众筹资金市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.2 北美众筹资金市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.3 欧洲众筹资金市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.4 亚太众筹资金市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.5 拉美，中东，非洲众筹资金市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

第七章 北美众筹资金市场分析

7.1 北美众筹资金主要类型市场分析（2017年-2028年）

7.2 北美众筹资金主要终端应用领域格局分析（2017年-2028年）

7.3 北美主要国家众筹资金市场分析和预测（2017年-2028年）

7.3.1 美国众筹资金市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.2 加拿大众筹资金市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.3 墨西哥众筹资金市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

第八章 欧洲众筹资金市场分析

8.1 欧洲众筹资金主要类型市场分析（2017年-2028年）

8.2 欧洲众筹资金主要终端应用领域格局分析(2017年-2028年)

8.3 欧洲主要国家众筹资金市场分析(2017年-2028年)

8.3.1 德国众筹资金市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.2 英国众筹资金市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.3 法国众筹资金市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.4 意大利众筹资金市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.5 北欧众筹资金市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.6 西班牙众筹资金市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.7 比利时众筹资金市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.8 波兰众筹资金市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.9 俄罗斯众筹资金市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.10 土耳其众筹资金市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第九章 亚太众筹资金市场分析

9.1 亚太众筹资金主要类型市场分析 (2017年-2028年)

9.2 亚太众筹资金主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

9.3 亚太主要国家众筹资金市场分析 (2017年-2028年)

9.3.1 中国众筹资金市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.2 日本众筹资金市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.3 澳大利亚和新西兰众筹资金市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.4 印度众筹资金市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.5 东盟众筹资金市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.6 韩国众筹资金市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十章 拉丁美洲，中东和非洲众筹资金市场分析

10.1 拉丁美洲，中东和非洲众筹资金主要类型市场分析 (2017年-2028年)

10.2 拉丁美洲，中东和非洲众筹资金主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家众筹资金市场分析 (2017年-2028年)

10.3.1 海湾合作委员会国家众筹资金市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.2 巴西众筹资金市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.3 尼日利亚众筹资金市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.4 南非众筹资金市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.5 阿根廷众筹资金市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十一章 全球与中国众筹资金主要生产商分析

11.1 Crowdcube

11.1.1 Crowdcube基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.1.2 Crowdcube众筹资金产品规格、参数、特点

11.1.3 Crowdcube众筹资金销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.2 Syndicate Room

11.2.1 Syndicate Room基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.2.2 Syndicate Room众筹资金产品规格、参数、特点

11.2.3 Syndicate Room众筹资金销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.3 Crowdfunder

11.3.1 Crowdfunder基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.3.2 Crowdfunder众筹资金产品规格、参数、特点

11.3.3 Crowdfunder众筹资金销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.4 RateSetter

11.4.1 RateSetter基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.4.2 RateSetter众筹资金产品规格、参数、特点

11.4.3 RateSetter众筹资金销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.5 Funding Circle UK

11.5.1 Funding Circle UK基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.5.2 Funding Circle UK众筹资金产品规格、参数、特点

11.5.3 Funding Circle UK众筹资金销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.6 CrowdShed

11.6.1 CrowdShed基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.6.2 CrowdShed众筹资金产品规格、参数、特点

11.6.3 CrowdShed众筹资金销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.7 Seedrs

11.7.1 Seedrs基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.7.2 Seedrs众筹资金产品规格、参数、特点

11.7.3 Seedrs众筹资金销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.8 Lendinvest

11.8.1 Lendinvest基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.8.2 Lendinvest众筹资金产品规格、参数、特点

11.8.3 Lendinvest众筹资金销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.9 Spacehive

11.9.1 Spacehive基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.9.2 Spacehive众筹资金产品规格、参数、特点

11.9.3 Spacehive众筹资金销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

第十二章 众筹资金行业投资前景与风险分析

12.1 众筹资金行业投资前景分析

12.1.1 细分市场投资机会

12.1.2 区域市场投资机会

12.1.3 细分行业投资机会

12.2 众筹资金行业投资风险分析

12.2.1 市场竞争风险

12.2.2 技术风险分析

12.2.3 政策影响和企业体制风险

报告结合了全球市场环境和中国市场动态，对众筹资金行业做了全面而深入的分析。报告能够提供正确市场信息，帮助企业了解市场趋势及消费者潜在购买动机需求并把握发展新契机。

湖南贝哲斯信息咨询有限公司是一家业内专业的现代化咨询公司，从事市场调研服务、商业报告、技术咨询等三大主要业务范畴。我们的宗旨是为合作伙伴源源不断地带来短期及长期的显著效益，通过强大的部委渠道支持、丰富的行业数据资源、创新的研究方法等，精益求精地完成每一次合作。贝哲斯已为上千家包括初创企业、机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司和各类公司在内的单位提供了专业的市场研究报告、咨询及竞争情报服务，项目获取好评同时，也建立了长期的合作伙伴关系。

报告编码：2129892