

2024园林工具及中国林业机械展览会

产品名称	2024园林工具及中国林业机械展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

|2024园林灌溉展览会|2024割草机展览会|2024草坪机展览会|2024广州园林机械展览会|2024中国粉碎机展览会|2024伐木机展览会

2024第15届亚洲林业装备、园林机械及园艺工具展览会

(原第15届广州国际园林机械与园艺工具展)

Asia Forestry & Garden Machinery & Tools Fair (GMF 2024)

时间：2024年5月10-12日

地点：广州-中国进出口商品交易会展馆(广州-guangjiaohui展馆)

支持单位：

德国园林产业协会

澳大利亚园艺与园林行业协会

澳大利亚灌溉协会

全国林业机械标准化技术委员会

主办单位：

广东鸿威国际会展集团有限公司

协办单位：

广东省对外经济合作企业协会

国际花园与康体协会

广东省房地产协会

广州市房地产行业协会

北京市园林绿化企业协会

天津市园林绿化行业协会

云南省园林行业协会

广东省环境卫生行业协会

湖南省风景园林协会

贵州省公园绿地协会

顾问单位：

太仓安德烈.斯蒂尔动力工具有限公司

牧田（中国）有限公司

浙江亚特电器有限公司

江门意玛克户外动力设备有限公司

山东永佳动力股份有限公司

常州格力博有限公司

浙江长江机械有限公司

珠海巧力林业机械科技有限公司

承办单位：

广东鸿威国际会展集团有限公司

一、展会概况

亚洲林业装备、园林机械及园艺工具展前身为广州国际园林机械与园艺工具展（简称GMF），创办于2008年。展会自组办以来，已成功举办14届，吸引了斯蒂尔、富世华、牧田、意玛克、圣雷、华盛、丸山、永佳等全球2000多家品牌企业的参与，前后服务30多万名海内外观众。随着林业装备、园林机械及园艺工具产业全球化战略的不断升级，林业、园林机械工具获得迅猛发展，为更好地为广大客商打造商务合作、产品推广的便捷、高效平台，广州国际园林机械与园艺工具展顺势升级更名为亚洲林业装备、园林机械及园艺工具展。

二、上届回顾

2023年广州园林机械展（原第14届广州国际园林机械与园艺工具展）于2024年5月10-12日，在广州琶洲展馆圆满落幕。本次展会品牌汇聚，太仓斯蒂尔、牧田、华盛、圣雷、大叶、三禾（永佳）、广益、宇森（茂金）、威力、圣雷、白马、中博、西贝虎、托罗、亨特、联宜、长江、巧力、锐尔、南水、美吉客、台杰、皇嘉、金田、松灵、新坐标、南天工贸、胜大业、鲁仕、粤龙、越昌、绿捷、小众、三鑫、莱森、慧道溢芳、匹克、顶立、广龙刀剪、金沃、三体、索欣、田钰、丸中、兴宏等200余品牌企业参展。为期3天的展会共吸引了38230人次观众到场参观采购，展会现场人声鼎沸，各展位前人头攒动，络绎不绝！无论从参展企业、展出展品，还是观众等方面，都显示出更高的水准和性。

上届展会展示产品门类丰富，品种多样，包括挖树机、打穴机、耕机、绿篱机、草坪机、草坪车、割草机、割灌机、粉碎机、碎枝机、施肥机、打药机、油锯、电锯、吹风机、清洗机、水陆多用途山地车、喷雾喷粉机、配件、火花塞、电机、打草头、打草绳、机油、灌溉设备、手工艺剪、电动剪、园艺工具、手工具等设备，吸引了大量海内外观众与采购商，打造了行业“一站式”采购需求。

亚洲林业装备、园林机械及园艺工具展是林业、园林园艺行业一年一度的重大盛会，作为的行业展会，众多行业精品在此汇聚，成为广大客商开展商务合作、推广产品便捷、高效的平台。

打造林业、园林机械展会，为企业展现实力、推广品牌、展示产品、结交朋友、洽谈合作提供舞台。继承往届的成功，GMF 2024将于2024年5月10-12日继续在广州琶洲?guangjiaohui展馆举办，继续致力于打造全球影响力的林业园林机械、园艺工具行业盛会。

三、本届精彩

展会名称：第15届亚洲林业装备、园林机械及园艺工具展（简称：GMF 2024）

展会时间：2024年5月10-12日

展会地点：中国-广州琶洲-guangjiaohui展馆举办

展商数量：300家企业；

观众邀请：带动全国、辐射全球；邀请60个国家和地区；超40000名采购商和观众到场；

展品内容：

- 1、种植、市政机械类：耕地、旋耕机、中耕机、耕作机、整地机、地钻、客土喷播机、挖树机、挖坑机、挖穴机、钻地机、移树机、起草皮机、收割机、园林洒水车、喷药车、发电机、高尔夫球场机械、设备配件等。
- 2、林业装备类：营林机械、播种机械、整地造林机械、伐木机、油锯、割草机、碎枝机、抓木机、集材车、采种设备、森林病虫害防治装备、打药机、喷粉喷雾机、车载喷雾机、航空喷雾装置、森林扑火装备、各类型灭火器、吹风机、智能灭火机器人、林业应用管理系统等。
- 3、修剪、打药设备类：割草机、草坪机、修剪机、割灌机、绿篱机、油锯、发动机、水泵、打药机、喷雾机、喷雾喷粉机、风机、喷雾器、粉碎机、施肥机、动力锯、高枝锯、吹风机、打孔机、高压泵、清洗机、消毒设备、蓄电池、锂电池、电动园林工具、各种锯片、打草头、设备配件等。
- 4、喷灌、灌溉设备类：喷头、喷嘴、喷枪、电磁阀、控制器、管材、灌溉工具、市政、农用微喷、草坪用、家用、农用、接头、水枪、水管、皮（软）管，滴灌喷灌设备、滴灌技术及节水技术等。
- 5、园艺工具类：手工艺剪、整枝剪、绿篱剪、手工锯、高枝锯、剪、锯、锹、铲、耙、工具包等。
- 6、温室、大棚设备类：栽种槽、供水系统、温控系统、温度感应器及恒温系统控制箱。
- 7、园艺产品类：浇水工具、割草线（打草绳）、容器、薄膜等。

四、同期活动

园林机械经销商大会

2024第十四届亚洲园林景观及用品博览会

2024第十四届亚洲花卉产业博览会

2024广州世界文旅产业博览会

2024亚洲乐园及景点博览会

五、观众组织

1、海内外观众对象：林业设备、园林机械、园艺工具的经销商、代理商、贸易商、生产商、园林养护、林业养护等；全球道路市政、城市管理部门、园林局、林业局、森林防火管理部门、林场、农业管理部门、道路绿化养护、物业管理、大型农场、高尔夫球场、绿化苗木花卉等种植商贸易商等；

2、海外观众来源地区：德国、法国、奥地利、美国、瑞典、荷兰、越南、加拿大、巴基斯坦、印度、斯里兰卡、土耳其、马来西亚、日本、俄罗斯、韩国、意大利等商务机构邀请海外采购商；

六、媒体联动

展前铺陈报道：战略合作500+媒体，包括：传统媒体、网络媒体、新媒体、行业垂直媒体。

展间现场报道：支持媒体30+主流媒体

展后成绩报道：战略合作300+媒体

媒体合作单位部分代表为：凤凰卫视、人民网、新华网、央视网、中国网、广东电视台、南方电视台、消费日报、广州日报、羊城晚报、信息时报、新快报、AGRI MECH、Hardware1、Planteria、Infoplantas

广东建设报、凤凰网、腾讯网、新浪网、百度、网易、中国林机网、中国林业产业网、品牌园林机械网、中华机械网、中国园林机械网、中华园林机械网等。

七、参展费用

1、标准zhanwei：（3m × 3m = 9m²）

普通标准zhanwei：9800元/个（双开口加收500元/个）

豪华标准zhanwei：13800元/个（双开口加收500元/个）

说明：标准zhanwei配备：三面白色围板（2.5米高）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、展台铺满地毯。豪华标准zhanwei除以上配置外，对zhanwei进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象；效果图备索。

2、空地特装zhanwei：36m²起租；1000元/m²

说明：无任何设施，企业需自行或委托设计、装修，并按规定收取特装管理费。

3、境外企业（USD）：

豪华zhanwei3000美元/个，标准zhanwei：2600美元/个，空地：260美元/m²

八、参展流程

1、详细填写《参展申请表》，并加盖公章；

2、快递申请表和加盖公章企业营业执照复印件，快递给会务组；

3、五天内完成汇款转账至指定帐户，并将汇款凭证发送会务组。

||2024园林机械博览会|2024中国微耕机展览会