

2024上海百货展|上海新国际博览中心

产品名称	2024上海百货展 上海新国际博览中心
公司名称	博隆会展
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国展会服务平台
联系电话	18918926905 13641790595

产品详情

打造“S Plus”服务 新国际博览中心以高质量会展平台助力放大经济溢出效应

上海会展业复苏 新国际博览中心首展--CCF 2023盛况

2023年3月，暂停了19个月的展会按下“重启键”，新国博公司上下围绕“Safety（安全放心）、Service（服务用心）、Satisfaction（满意贴心）”的服务理念，做好展馆各项服务管理。截至7月底，共完成展览会项目51个，展览合同面积约336万平方米，累计服务展商4.6万余家，吸引观众超过240万人次。

新国博现场服务团队凭借丰富的管理经验和专业能力，快速响应客户需求，耐心细致地解答疑问，及时有效地处理现场突发事件，精益求精做好每场展会的全周期服务工作。根据每场展会的特性，结合往年的经验与数据，现场团队会制定个性化运营服务方案，给客户提供优质专业的服务，安全稳定的展览环境，打造舒适的展览体验。

为了给展商和观众提供一个安全稳定的展览环境，新国博公司通过签订安全管理协议层层压实安全责任，加强现场安全生产巡查、做好培训教育等来夯实安全生产工作；优化人流动线管理，使观众安全有序进出场馆，保障现场秩序井然。

新国博以展会搭建平台，发挥会展平台经济作用，链接世界各地优秀企业来参展，进一步发挥会展集聚效应，助力区域招商引资活动。此外，作为陆家嘴集团文体旅板块的重要平台，新国博还积极助力宣传浦东营商环境，发挥liuliang优势为集团文体旅项目宣传和引流，促进陆家嘴集团文旅会展产业融合发展。

。

接下来，新国博将进一步以“S Plus”服务为核心，不断提升展会服务能级，为上海会展业吸引更多的高质量、品牌展会，并进一步发挥会展平台经济作用，不断助力浦东打造社会主义现代化建设引领区，推进上海国际会展之都建设。

3月7-9日 相聚魔都

上海新国际博览中心

CCF 2024上海春季百货

开年首展 抢先机！

项目咨询：

黄先生

[点此填写参展意向表来获取正式申请表](#)