CCF2024上海国际日用百货（春季）博览会作为家居百货行业开年第一大盛会

产品名称	CCF2024上海国际日用百货（春季）博览会作为家居百货行业开年第一大盛会
公司名称	博隆会展
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国展会服务平台
联系电话	18918926905 13641790595

产品详情

强势baping！CCF上海春季百货展大手笔投入地铁广告 传播势能引爆关注！

事实上，这只是CCF向业内人士传播品牌的开局，仅是CCF上海春季百货展品牌宣传推广的“ 冰山一角 ”。CCF除了地铁广告外，还包括巨量douyin、微信朋友圈、搜索引擎、行业媒体、出租车、专业市场等各个平台，线上线下结合，全方位渗透，精准化覆盖行业人群。

CCF上海春季百货展将在展会传播方面继续发力，全力以赴向日用百货商贸产业链人士「展出不一样的风采」，为行业搭建专业高效的商贸平台。

CCF 2024上海国际日用百货（春季）博览会作为家居百货行业开年第一大盛会将于3月7-9日在上海新国际博览中心举办！明春三月，聚魔都，赢在春季，开年抢先机！

关于CCF上海春季百货展

CCF上海国际日用百货（春季）博览会（简称：CCF上海春季百货展），以“ 聚焦品牌 · 引领行业 ”为目标，为日用百货商贸领域搭建全品类、一站式采购平台。展品囊括时尚厨房用品、时尚餐厅用品、时尚家居用品、个护及日化美妆等全产业链，汇集行业知名品牌。展会同期举办“ 中国百货圈大会 ”、“ 私董会 ”、“ 颁奖盛典 ”、“ 行业年会 ”、“ 主题论坛 ”、“ 发布会 ”、“ 跨境电商 ”、“ zhibo电商 ”、“ 新零售选品会 ”等多种形式的系列活动，大咖云集，共话行业发展。

CCF 2024上海春季百货展定档2024年3月7-9日在上海新国际博览中心举办，家居百货行业开年首展，无限精彩，期待与业内同仁共襄盛会。

全新升级 精准定位

作为开年首场日用百货全产业链综合性商贸平台——CCF 2024上海国际日用百货（春季）博览会，规模升级，整体规模11万㎡。应历届展商及专业采购商的需求，CCF SHANGHAI 2024按产品品类规划，新增个护及日化美妆主题馆，特别开拓国际品牌馆，并全面启动国际宣传和采购商组织工作。

观众构成 全面覆盖行业买家

专业渠道买家：

dailishang/经销商、批发商、生产商、进出口商、国际贸易采购商、超市/社区店、商超百货、家居生活馆/集合店、电商、跨境电商、社区社群zhibo团购平台、积分兑付平台、设计公司/设计师、时尚买手、媒体、加盟投资、其他终端门店、邮购公司、电视购物、广告公司/4A公司、单位采购、微商

跨界渠道买家：

餐饮连锁品牌、咖啡饮品/美味小吃投资店主、健身房/健身工作室、健身俱乐部、酒店/度假村、养生馆、投资/融资公司

20+场活动 菁英汇聚 精彩纷呈

CCF组委会一直以推动行业发展为己任，始终致力于引领日用百货行业发展。展会同期举办“ 2024中国百货圈大会 ”、主题论坛活动、年会、私董会等多层级活动，菁英汇聚，名企大咖干货输出，引领风向。

CCF SHANGHAI 2024将于3月7-9日在上海新国际博览中心举办。我们将持续强化宣传矩阵，深化平台打造，下一个春暖花开之时，我们再相见！

CCF 2024上海春季百货展

乘势起航 火热招展中

开年首展 抢先机！

期待与您共襄盛会 共创商机！

展位预订联系：

黄斌 先生

★

点此填写参展意向表来获取正式申请表