

智能电表市场发展预测研究报告

产品名称	智能电表市场发展预测研究报告
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

产品详情

智能电表行业报告通过全方位调查分析和大量的客观数据信息，对中国智能电表行业发展趋势、智能电表价格及走势、智能电表竞争态势、主要企业营销情况等方面进行分析。2022年中国智能电表市场容量为x.x亿元（人民币），全球智能电表市场容量为372.74亿元，预计全球智能电表市场容量在预测期间将会以9.62%的年复合增长率增长并在2028年达到651.95亿元。

以产品种类分类，智能电表行业可细分为AMR（自动抄表）Meters，AMI（高级计量基础架构）Meters，Others。是智能电表行业最大收入种类，2022年市场规模达 亿元，市场份额达 %，预计到2028年，仍会保持lingxian地位，将会达到 %的市场份额。

以终端应用分类，智能电表可应用于工业应用, 商业应用, 住宅应用等领域。目前领域需求量最高，2022年占据智能电表行业 %的最大市场份额。此外预计领域在预测期内成为需求潜力最大的应用领域。

中国智能电表行业内主要企业为Landis+Gyr Inc, Aclara Technologies LLC, Wasion Group Holdings, Elster Group SE, Jiangsu Linyang Energy Co Ltd, Ningbo Sanxing Electric Co Ltd, Kamstrup A/S, Hexing Electric Company Ltd, Itron Inc, Holley Metering Limited, Sensus USA Inc, Shenzhen Hemei Group Co Ltd, General Electric Ltd, Diehl Stiftung & Co KG, Hangzhou Beta Gas Meters Co Ltd, Pietro Fiorentini, Sagemcom SAS, Apator SA。2022年前三大厂商（CR3）约占 %的市场份额。其中，是国内lingxian企业，其2022年智能电表销售量及销售收入分别为 和 亿元。

本报告详细分析了中国智能电表行业的发展现状和前景，首先对中国智能电表行业的整体市场和产业链进行了简要分析。其次，报告详细探讨了宏观环境、竞争格局等因素对行业发展的影响。同时，从类别、应用、地区和企业四个层面，定性定量分析了中国智能电表行业市场容量、市场重点领域、重点地区及发展前景，并对主要企业市场份额、地区分布、进出口情况、各地区和企业发展优势进行了阐述。最后，本报告提供了基于大量客观数据分析，预测了中国智能电表行业未来发展方向。

报告出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

智能电表市场调研报告对中国智能电表行业竞争格局进行综合性分析。该部分分析范围包括：中国主要企业地理分布与国际竞争优劣势；行业内前端企业基本情况、市场表现、主营产品及服务；重点企业智能电表销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率；市场占有率及企业发展战略。

智能电表行业前端企业：

Holley Metering Limited

Sagemcom SAS

Jiangsu Linyang Energy Co. Ltd

Kamstrup A/S

Hexing Electric Company Ltd

Landis+Gyr Inc

Diehl Stiftung & Co. KG

Ningbo Sanxing Electric Co. Ltd

Elster Group SE

Sensus USA Inc

Apator S.A

Pietro Fiorentini

Shenzhen Hemei Group Co. Ltd

Hangzhou Beta Gas Meters Co. Ltd

General Electric Ltd

Wasion Group Holdings

Aclara Technologies LLC

Itron Inc

产品种类细分：

AMR（自动抄表）Meters

AMI (gaoji计量基础架构) Meters

Others

下游应用市场：

工业应用

商业应用

住宅应用

该报告提供了中国智能电表行业现状概况和最新市场分析，细分市场层面包含智能电表行业各细分种类和应用市场分析和潜力，以及中国华北、华东、华南、华中等重点区域分析，并列出国各区域市场的发展概况及优劣势分析，有助于企业了解智能电表市场趋势和重点细分领域，识别和开发潜在机遇。

完整版智能电表行业调研报告包含以下十二章节：

第一章：智能电表的定义及特点、细分类型与应用、及上下游产业链概况的介绍；

第二章：中国智能电表行业上下游行业发展现状、当前所处发展周期及国内相关政策与行业影响因素的分析；

第三章：中国智能电表行业市场规模、发展优劣势、中国智能电表行业在全球市场中的地位、及市场集中度分析；

第四章：阐释了中国各地区智能电表行业发展程度，并依次对华北、华东、华南、华中地区行业发展现状与优劣势进行分析；

第五章：该章节包含中国智能电表行业进出口情况、数量差额及影响因素分析；

第六、七章：依次分析了智能电表行业细分种类与下游应用市场的销售量、销售额，同时也包含了各产品种类销售价格与影响因素以及主要领域应用现状与需求分析；

第八章：中国智能电表行业企业地理分布以及重点企业在全球竞争中的优劣势；

第九章：详列了中国智能电表行业主要企业基本情况、主要产品和服务介绍、智能电表销售量、销售收入、价格、毛利、毛利率、及发展战略；

第十章：中国智能电表行业发展驱动限制因素、竞争格局及关键技术发展趋势分析；

第十一章：该章节包含对中国智能电表行业市场规模、细分类型与应用领域市场销售量与销售额的预测；

第十二章：智能电表行业进入壁垒、回报周期、热点及策略分析。

目录

第一章 智能电表行业概述

1.1 智能电表定义及行业概述

1.2 智能电表所属国民经济分类

1.3 智能电表行业产品分类

1.4 智能电表行业下游应用领域介绍

1.5 智能电表行业产业链分析

1.5.1 智能电表行业上游行业介绍

1.5.2 智能电表行业下游客户解析

第二章 中国智能电表行业最新市场分析

2.1 中国智能电表行业主要上游行业发展现状

2.2 中国智能电表行业主要下游应用领域发展现状

2.3 中国智能电表行业当前所处发展周期

2.4 中国智能电表行业相关政策支持

2.5 “碳中和”目标对中国智能电表行业的影响

第三章 中国智能电表行业发展现状

3.1 中国智能电表行业市场规模

3.2 中国智能电表行业发展优劣势对比分析

3.3 中国智能电表行业在全球竞争格局中所处地位

3.4 中国智能电表行业市场集中度分析

第四章 中国各地区智能电表行业发展概况分析

4.1 中国各地区智能电表行业发展程度分析

4.2 华北地区智能电表行业发展概况

4.2.1 华北地区智能电表行业发展现状

4.2.2 华北地区智能电表行业发展优劣势分析

4.3 华东地区智能电表行业发展概况

4.3.1 华东地区智能电表行业发展现状

4.3.2 华东地区智能电表行业发展优劣势分析

4.4 华南地区智能电表行业发展概况

4.4.1 华南地区智能电表行业发展现状

4.4.2 华南地区智能电表行业发展优劣势分析

4.5 华中地区智能电表行业发展概况

4.5.1 华中地区智能电表行业发展现状

4.5.2 华中地区智能电表行业发展优劣势分析

第五章 中国智能电表行业进出口情况

5.1 中国智能电表行业进口情况分析

5.2 中国智能电表行业出口情况分析

5.3 中国智能电表行业进出口数量差额分析

5.4 中美贸易摩擦对中国智能电表行业进出口的影响

第六章 中国智能电表行业产品种类细分

6.1 中国智能电表行业产品种类销售量及市场份额

6.1.1 中国AMR（自动抄表）Meters 销售量

6.1.2 中国AMI（gaoji计量基础架构）Meters 销售量

6.1.3 中国 Others 销售量

6.2 中国智能电表行业产品种类销售额及市场份额

6.2.1 中国AMR（自动抄表）Meters 销售额

6.2.2 中国AMI（gaoji计量基础架构）Meters 销售额

6.2.3 中国 Others 销售额

6.3 中国智能电表行业产品种类销售价格

6.4 影响中国智能电表行业产品价格波动的因素

6.4.1 成本

6.4.2 供需情况

6.4.3 其他

第七章 中国智能电表行业应用市场分析

7.1 终端应用领域的下游客户端分析

7.2 中国智能电表在不同应用领域的销售量及市场份额

7.2.1 中国智能电表在工业应用领域的销售量

7.2.2 中国智能电表在商业应用领域的销售量

7.2.3 中国智能电表在住宅应用领域的销售量

7.3 中国智能电表在不同应用领域的销售额及市场份额

7.3.1 中国智能电表在工业应用领域的销售额

7.3.2 中国智能电表在商业应用领域的销售额

7.3.3 中国智能电表在住宅应用领域的销售额

7.4 中国智能电表行业主要领域应用现状及潜力

7.5 下游需求变化对中国智能电表行业发展的影响

第八章 中国智能电表行业企业国际竞争力分析

8.1 中国智能电表行业主要企业地理分布概况

8.2 中国智能电表行业具有国际影响力的企业

8.3 中国智能电表行业企业在全球竞争中的优劣势分析

第九章 中国智能电表行业企业概况分析

9.1 Landis+Gyr Inc

9.1.1 Landis+Gyr Inc基本情况

9.1.2 Landis+Gyr Inc主要产品和服务介绍

9.1.3 Landis+Gyr Inc智能电表销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.1.4 Landis+Gyr Inc企业发展战略

9.2 Aclara Technologies LLC

9.2.1 Aclara Technologies LLC基本情况

9.2.2 Aclara Technologies LLC主要产品和服务介绍

9.2.3 Aclara Technologies LLC智能电表销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.2.4 Aclara Technologies LLC企业发展战略

9.3 Wasion Group Holdings

9.3.1 Wasion Group Holdings基本情况

9.3.2 Wasion Group Holdings主要产品和服务介绍

9.3.3 Wasion Group Holdings智能电表销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.3.4 Wasion Group Holdings企业发展战略

9.4 Elster Group SE

9.4.1 Elster Group SE基本情况

9.4.2 Elster Group SE主要产品和服务介绍

9.4.3 Elster Group SE智能电表销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.4.4 Elster Group SE企业发展战略

9.5 Jiangsu Linyang Energy Co Ltd

9.5.1 Jiangsu Linyang Energy Co Ltd基本情况

9.5.2 Jiangsu Linyang Energy Co Ltd主要产品和服务介绍

9.5.3 Jiangsu Linyang Energy Co Ltd智能电表销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.5.4 Jiangsu Linyang Energy Co Ltd企业发展战略

9.6 Ningbo Sanxing Electric Co Ltd

9.6.1 Ningbo Sanxing Electric Co Ltd基本情况

9.6.2 Ningbo Sanxing Electric Co Ltd主要产品和服务介绍

9.6.3 Ningbo Sanxing Electric Co Ltd智能电表销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.6.4 Ningbo Sanxing Electric Co Ltd企业发展战略

9.7 Kamstrup A/S

9.7.1 Kamstrup A/S基本情况

9.7.2 Kamstrup A/S主要产品和服务介绍

9.7.3 Kamstrup A/S智能电表销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.7.4 Kamstrup A/S企业发展战略

9.8 Hexing Electric Company Ltd

9.8.1 Hexing Electric Company Ltd基本情况

9.8.2 Hexing Electric Company Ltd主要产品和服务介绍

9.8.3 Hexing Electric Company Ltd智能电表销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.8.4 Hexing Electric Company Ltd企业发展战略

9.9 Itron Inc

9.9.1 Itron Inc基本情况

9.9.2 Itron Inc主要产品和服务介绍

9.9.3 Itron Inc智能电表销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.9.4 Itron Inc企业发展战略

9.10 Holley Metering Limited

9.10.1 Holley Metering Limited基本情况

9.10.2 Holley Metering Limited主要产品和服务介绍

9.10.3 Holley Metering Limited智能电表销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.10.4 Holley Metering Limited企业发展战略

9.11 Sensus USA Inc

9.11.1 Sensus USA Inc基本情况

9.11.2 Sensus USA Inc主要产品和服务介绍

9.11.3 Sensus USA Inc智能电表销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.11.4 Sensus USA Inc企业发展战略

9.12 Shenzhen Hemei Group Co Ltd

9.12.1 Shenzhen Hemei Group Co Ltd基本情况

9.12.2 Shenzhen Hemei Group Co Ltd主要产品和服务介绍

9.12.3 Shenzhen Hemei Group Co Ltd智能电表销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.12.4 Shenzhen Hemei Group Co Ltd企业发展战略

9.13 General Electric Ltd

9.13.1 General Electric Ltd基本情况

9.13.2 General Electric Ltd主要产品和服务介绍

9.13.3 General Electric Ltd智能电表销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.13.4 General Electric Ltd企业发展战略

9.14 Diehl Stiftung & Co KG

9.14.1 Diehl Stiftung & Co KG基本情况

9.14.2 Diehl Stiftung & Co KG主要产品和服务介绍

9.14.3 Diehl Stiftung & Co KG智能电表销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.14.4 Diehl Stiftung & Co KG企业发展战略

9.15 Hangzhou Beta Gas Meters Co Ltd

9.15.1 Hangzhou Beta Gas Meters Co Ltd基本情况

9.15.2 Hangzhou Beta Gas Meters Co Ltd主要产品和服务介绍

9.15.3 Hangzhou Beta Gas Meters Co Ltd智能电表销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.15.4 Hangzhou Beta Gas Meters Co Ltd企业发展战略

9.16 Pietro Fiorentini

9.16.1 Pietro Fiorentini基本情况

9.16.2 Pietro Fiorentini主要产品和服务介绍

9.16.3 Pietro Fiorentini智能电表销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.16.4 Pietro Fiorentini企业发展战略

9.17 Sagemcom SAS

9.17.1 Sagemcom SAS基本情况

9.17.2 Sagemcom SAS主要产品和服务介绍

9.17.3 Sagemcom SAS智能电表销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.17.4 Sagemcom SAS企业发展战略

9.18 Apator SA

9.18.1 Apator SA基本情况

9.18.2 Apator SA主要产品和服务介绍

9.18.3 Apator SA智能电表销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.18.4 Apator SA企业发展战略

第十章 中国智能电表行业发展前景及趋势分析

10.1 中国智能电表行业发展驱动因素

10.2 中国智能电表行业发展限制因素

10.3 中国智能电表行业市场发展趋势

10.4 中国智能电表行业竞争格局发展趋势

10.5 中国智能电表行业关键技术发展趋势

第十一章 中国智能电表行业市场预测

11.1 中国智能电表行业市场规模预测

11.2 中国智能电表行业细分产品预测

11.2.1 中国智能电表行业细分产品销售量预测

11.2.2 中国智能电表行业细分产品销售额预测

11.3 中国智能电表应用领域预测

11.3.1 中国智能电表在不同应用领域的销售量预测

11.3.2 中国智能电表在不同应用领域的销售额预测

11.4 中国智能电表行业产品种类销售价格预测

第十二章 中国智能电表行业成长价值评估

12.1 中国智能电表行业进入壁垒分析

12.2 中国智能电表行业回报周期性评估

12.3 中国智能电表行业发展热点

12.4 中国智能电表行业发展策略建议

智能电表行业报告通过多角度全方位地调查分析中国智能电表行业，帮助企业清晰地了解中国智能电表行业最新发展现状以及未来趋势，并且深度了解行业产业链价值和市场竞争情况，帮助企业更好地定位自己的产品和服务，把握市场机遇和发展趋势，提高企业的核心竞争力。

湖南贝哲斯信息咨询有限公司是一家业内专业的现代化咨询公司，从事市场调研服务、商业报告、技术咨询等三大主要业务范畴。我们的宗旨是为合作伙伴源源不断地带来短期及长期的显著效益，通过强大的部委渠道支持、丰富的行业数据资源、创新的研究方法等，精益求精地完成每一次合作。贝哲斯已为上千家包括初创企业、机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司提供了专业的市场研究报告、咨询及竞争情报服务，项目获取好评同时，也建立了长期的合作伙伴关系。

报告编码：1793348