

美国儿童产品CPC认证|CPSC要求的溯源标签

产品名称	美国儿童产品CPC认证 CPSC要求的溯源标签
公司名称	深圳市信通检测技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区西乡街道固戍社区朱坳第二工业区A2栋厂房401
联系电话	17318023119

产品详情

溯源标签：所有儿童商品必须具有易辨认的yongjiu性标志（又称“追踪标签”、“跟踪标签”、“追溯标签”），这些标志贴在商品和商品包装上，且字体清晰可辨，并且必须提供某些识别信息。

耐用婴儿或幼儿产品如：婴儿学步车、浴椅、摇篮、婴儿床、高脚椅等的进口商、制造商和自有品牌商，除了需要满足基本溯源标签要求之外，还必需附加产品标记和产品注册卡。

对于通用商品或非儿童商品，CPSC不要求在商品上粘贴追踪信息。

一、溯源标签的作用

它还帮助消费品安全委员会工作人员和商业链中的公司。当某个组件被确定为危害或违规的来源时，溯源标签有助于识别可能包含相同组件的其他产品。

二、溯源标签信息要求

所有溯源标签都必须包含某些基本信息，包括：

2.产品的生产地点和日期；

4.任何其他有助于确定产品具体来源的信息。

三、常见疑问解答

美国国内制造产品的制造商和海外制造产品的进口商。

追溯标签必须包含使制造商和最终购买者能够确定制造商或自有品牌商、产品的生产地点和日期、队列信息（例如批次、运行编号或其他识别特征）、以及制造商确定的任何其他信息，以帮助确定产品的具体来源。

是的。追溯标签必须包含允许最终购买者确定制造商或自有品牌商、产品的生产地点和日期以及队列信息（包括批次、运行编号或其他识别特征）的信息。

产品可能并不总是在一天内制成。因此，如果产品是在一段时间内制造的，则生产日期可能是一个日期范围。当产品是一组不同的组件或物品组装在一起或聚集到一个包装中时，委员会将制造日期解释为组装或放置到一个包装中的日期。

不需要。如果通过外包装或透明包装可以在产品上看到所有必需的跟踪信息，则无需在外包装或任何其他销售点材料上也提供跟踪信息，例如标签或吊牌。此外，当不使用零售包装来封装产品时，仅在产品上贴上跟踪信息标签就足以满足合规性。

国会修改了对跟踪标签的要求，使用了“在可行的范围内”这一短语，认识到在没有单独包装的情况下制造和运输的小玩具和其他小产品上印刷永久性区分标记可能不切实际。

“在可行的范围内”是什么意思？

考虑到其产品和包装的特性和类型，每个制造商都有责任合理判断哪些所需信息可以标记在其产品和包装上。在考虑制造商决定将哪些信息包含在其标记中的合理性时，委员会打算研究单个制造商的情况以及同行制造商的做法。如果制造商决定在产品或其包装上做标记不切实际，制造商应书面记录其做出决定所依据的原因，包括对同行制造商的做法进行的任何研究的副本和其他有关其产品的信息，这些信息会影响制造商的决定。

委员会是否提供了关于追踪标签的尺寸、位置和格式的规范或指南？

如果您是制造商、进口商或自有品牌商，并且已满足 CPSA 第 14(a)(5) 条中的所有要求，则您已满足法律要求。