

全球与中国益生菌终端消费品市场发展态势及竞争策略分析报告2023-2029年

产品名称	全球与中国益生菌终端消费品市场发展态势及竞争策略分析报告2023-2029年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

【全新修订】：2023年8月

《出版单位》：鸿晟信合研究院

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

《对接人员》：马先生

全球与中国益生菌终端消费品市场发展态势及竞争策略分析报告2023-2029年2022年全球益生菌终端消费品市场销售额达到了77亿美元，预计2029年将达到133亿美元，年复合增长率（CAGR）为8.1%（2023-2029）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2022年市场规模为 百万美元，约占全球的 %，预计2029年将达到 百万美元，届时全球占比将达到 %。

益生菌终端消费品市场主要是由于人们对肠道健康重要性的认识不断提高以及益生菌消费带来的众多健康益处而推动的。随着消费者的健康意识日益增强，并寻求天然解决方案来改善健康，对酸奶、开菲尔、补充剂和功能性食品等益生菌产品的需求显着增长。益生菌以其对消化健康、免疫系统支持甚至心理健康的积极影响而闻名，这进一步提高了它们在注重健康的人群中的受欢迎程度。

然而，市场也面临挑战，例如需要严格的质量控制并确保益生菌菌株在产品整个保质期内的活力。此外，监管要求和健康声明限制可能会给制造商带来障碍，影响产品开发和营销。为了充分利用市场潜力，公司必须投资于研发，生产创新且有效的益生菌产品，同时保持遵守监管标准并教育消费者了解益生菌的好处。

本报告研究全球与中国市场益生菌终端消费品的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市场份额。历史数据为2018至2022年，预测数据为2023至2029年。

主要厂商包括：

By-Health

Beijing Scitop

H&H Group

Shanxi Dayu Biological

i-Health

BioGaia

Probi AB

Alfasigma

Chr. Hansen

Bayer

Hanmi Pharm

Jarrow Formulas

Amway

JIAODA ONLLY

DuPont

按照不同产品类型，包括以下几个类别：

粉末

胶囊和片剂

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

人用

动植物用

重点关注如下几个地区:

北美

欧洲

中国

日本

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及主要的下游市场，行业背景、发展历史、现状及趋势等

第2章：全球总体规模（产能、产量、销量、需求量、销售收入等数据，2018-2029年）

第3章：全球范围内益生菌终端消费品主要厂商竞争分析，主要包括益生菌终端消费品产能、产量、销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析

第4章：全球益生菌终端消费品主要地区分析，包括销量、销售收入等

第5章：全球益生菌终端消费品主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、益生菌终端消费品产品型号、销量、收入、价格及新动态等

第6章：全球不同产品类型益生菌终端消费品销量、收入、价格及份额等

第7章：全球不同应用益生菌终端消费品销量、收入、价格及份额等

第8章：产业链、上下游分析、销售渠道分析等

第9章：行业动态、增长驱动因素、发展机遇、有利因素、不利及阻碍因素、行业政策等

第10章：报告结论

标题报告目录

1 益生菌终端消费品市场概述

1.1 产品定义及统计范围

1.2 按照不同产品类型，益生菌终端消费品主要可以分为如下几个类别

1.2.1 全球不同产品类型益生菌终端消费品销售额增长趋势2018 VS 2022 VS 2029

1.2.2 粉末

1.2.3 胶囊和片剂

1.2.4 其他

1.3 从不同应用，益生菌终端消费品主要包括如下几个方面

1.3.1 全球不同应用益生菌终端消费品销售额增长趋势2018 VS 2022 VS 2029

1.3.2 人用

1.3.3 动植物用

1.4 益生菌终端消费品行业背景、发展历史、现状及趋势

1.4.1 益生菌终端消费品行业目前现状分析

1.4.2 益生菌终端消费品发展趋势

2 全球益生菌终端消费品总体规模分析

2.1 全球益生菌终端消费品供需现状及预测（2018-2029）

2.1.1 全球益生菌终端消费品产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2029）

2.1.2 全球益生菌终端消费品产量、需求量及发展趋势（2018-2029）

2.2 全球主要地区益生菌终端消费品产量及发展趋势（2018-2029）

2.2.1 全球主要地区益生菌终端消费品产量（2018-2023）

2.2.2 全球主要地区益生菌终端消费品产量（2024-2029）

2.2.3 全球主要地区益生菌终端消费品产量市场份额（2018-2029）

2.3 中国益生菌终端消费品供需现状及预测（2018-2029）

2.3.1 中国益生菌终端消费品产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2029）

2.3.2 中国益生菌终端消费品产量、市场需求量及发展趋势（2018-2029）

2.4 全球益生菌终端消费品销量及销售额

2.4.1 全球市场益生菌终端消费品销售额（2018-2029）

2.4.2 全球市场益生菌终端消费品销量（2018-2029）

2.4.3 全球市场益生菌终端消费品价格趋势（2018-2029）

3 全球与中国主要厂商市场份额分析

3.1 全球市场主要厂商益生菌终端消费品产能市场份额

3.2 全球市场主要厂商益生菌终端消费品销量（2018-2023）

3.2.1 全球市场主要厂商益生菌终端消费品销量（2018-2023）

3.2.2 全球市场主要厂商益生菌终端消费品销售收入（2018-2023）

3.2.3 全球市场主要厂商益生菌终端消费品销售价格（2018-2023）

3.2.4 2022年全球主要生产商益生菌终端消费品收入排名

3.3 中国市场主要厂商益生菌终端消费品销量（2018-2023）

3.3.1 中国市场主要厂商益生菌终端消费品销量（2018-2023）

3.3.2 中国市场主要厂商益生菌终端消费品销售收入（2018-2023）

3.3.3 2022年中国主要生产商益生菌终端消费品收入排名

3.3.4 中国市场主要厂商益生菌终端消费品销售价格（2018-2023）

3.4 全球主要厂商益生菌终端消费品总部及产地分布

3.5 全球主要厂商成立时间及益生菌终端消费品商业化日期

3.6 全球主要厂商益生菌终端消费品产品类型及应用

3.7 益生菌终端消费品行业集中度、竞争程度分析

3.7.1 益生菌终端消费品行业集中度分析：2022年全球Top 5生产商市场份额

3.7.2 全球益生菌终端消费品梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额

3.8 新增投资及市场并购活动

4 全球益生菌终端消费品主要地区分析

4.1 全球主要地区益生菌终端消费品市场规模分析：2018 VS 2022 VS 2029

4.1.1 全球主要地区益生菌终端消费品销售收入及市场份额（2018-2023年）

4.1.2 全球主要地区益生菌终端消费品销售收入预测（2024-2029年）

4.2 全球主要地区益生菌终端消费品销量分析：2018 VS 2022 VS 2029

4.2.1 全球主要地区益生菌终端消费品销量及市场份额（2018-2023年）

4.2.2 全球主要地区益生菌终端消费品销量及市场份额预测（2024-2029）

4.3 北美市场益生菌终端消费品销量、收入及增长率（2018-2029）

4.4 欧洲市场益生菌终端消费品销量、收入及增长率（2018-2029）

4.5 中国市场益生菌终端消费品销量、收入及增长率（2018-2029）

4.6 日本市场益生菌终端消费品销量、收入及增长率（2018-2029）

5 全球益生菌终端消费品主要生产商分析

5.1 By-Health

5.1.1 By-Health基本信息、益生菌终端消费品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.1.2 By-Health 益生菌终端消费品产品规格、参数及市场应用

5.1.3 By-Health 益生菌终端消费品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.1.4 By-Health公司简介及主要业务

5.1.5 By-Health企业新动态

5.2 Beijing Scitop

5.2.1 Beijing Scitop基本信息、益生菌终端消费品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.2.2 Beijing Scitop 益生菌终端消费品产品规格、参数及市场应用

5.2.3 Beijing Scitop 益生菌终端消费品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.2.4 Beijing Scitop公司简介及主要业务

5.2.5 Beijing Scitop企业新动态

5.3 H&H Group

5.3.1 H&H Group基本信息、益生菌终端消费品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.3.2 H&H Group 益生菌终端消费品产品规格、参数及市场应用

5.3.3 H&H Group 益生菌终端消费品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.3.4 H&H Group公司简介及主要业务

5.3.5 H&H Group企业新动态

5.4 Shanxi Dayu Biological

5.4.1 Shanxi Dayu Biological基本信息、益生菌终端消费品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.4.2 Shanxi Dayu Biological 益生菌终端消费品产品规格、参数及市场应用

5.4.3 Shanxi Dayu Biological 益生菌终端消费品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.4.4 Shanxi Dayu Biological公司简介及主要业务

5.4.5 Shanxi Dayu Biological企业新动态

5.5 i-Health

5.5.1 i-Health基本信息、益生菌终端消费品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.5.2 i-Health 益生菌终端消费品产品规格、参数及市场应用

5.5.3 i-Health 益生菌终端消费品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.5.4 i-Health公司简介及主要业务

5.5.5 i-Health企业新动态

5.6 BioGaia

5.6.1 BioGaia基本信息、益生菌终端消费品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.6.2 BioGaia 益生菌终端消费品产品规格、参数及市场应用

5.6.3 BioGaia 益生菌终端消费品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.6.4 BioGaia公司简介及主要业务

5.6.5 BioGaia企业新动态

5.7 Probi AB

5.7.1 Probi AB基本信息、益生菌终端消费品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.7.2 Probi AB 益生菌终端消费品产品规格、参数及市场应用

5.7.3 Probi AB 益生菌终端消费品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.7.4 Probi AB公司简介及主要业务

5.7.5 Probi AB企业新动态

5.8 Alfasigma

5.8.1 Alfasigma基本信息、益生菌终端消费品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.8.2 Alfasigma 益生菌终端消费品产品规格、参数及市场应用

5.8.3 Alfasigma 益生菌终端消费品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.8.4 Alfasigma公司简介及主要业务

5.8.5 Alfasigma企业新动态

5.9 Chr. Hansen

5.9.1 Chr. Hansen基本信息、益生菌终端消费品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.9.2 Chr. Hansen 益生菌终端消费品产品规格、参数及市场应用

5.9.3 Chr. Hansen 益生菌终端消费品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.9.4 Chr. Hansen公司简介及主要业务

5.9.5 Chr. Hansen企业新动态

5.10 Bayer

5.10.1 Bayer基本信息、益生菌终端消费品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.10.2 Bayer 益生菌终端消费品产品规格、参数及市场应用

5.10.3 Bayer 益生菌终端消费品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.10.4 Bayer公司简介及主要业务

5.10.5 Bayer企业新动态

5.11 Hanmi Pharm

5.11.1 Hanmi Pharm基本信息、益生菌终端消费品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.11.2 Hanmi Pharm 益生菌终端消费品产品规格、参数及市场应用

5.11.3 Hanmi Pharm 益生菌终端消费品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.11.4 Hanmi Pharm公司简介及主要业务

5.11.5 Hanmi Pharm企业新动态

5.12 Jarrow Formulas

5.12.1 Jarrow Formulas基本信息、益生菌终端消费品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.12.2 Jarrow Formulas 益生菌终端消费品产品规格、参数及市场应用

5.12.3 Jarrow Formulas 益生菌终端消费品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.12.4 Jarrow Formulas公司简介及主要业务

5.12.5 Jarrow Formulas企业新动态

5.13 Amway

5.13.1 Amway基本信息、益生菌终端消费品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.13.2 Amway 益生菌终端消费品产品规格、参数及市场应用

5.13.3 Amway 益生菌终端消费品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.13.4 Amway公司简介及主要业务

5.13.5 Amway企业新动态

5.14 JIAODA ONLLY

5.14.1 JIAODA

ONLLY基本信息、益生菌终端消费品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.14.2 JIAODA ONLLY 益生菌终端消费品产品规格、参数及市场应用

5.14.3 JIAODA ONLLY 益生菌终端消费品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.14.4 JIAODA ONLLY公司简介及主要业务

5.14.5 JIAODA ONLLY企业新动态

5.15 DuPont

5.15.1 DuPont基本信息、益生菌终端消费品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.15.2 DuPont 益生菌终端消费品产品规格、参数及市场应用

5.15.3 DuPont 益生菌终端消费品销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.15.4 DuPont公司简介及主要业务

5.15.5 DuPont企业新动态

6 不同产品类型益生菌终端消费品分析

6.1 全球不同产品类型益生菌终端消费品销量（2018-2029）

6.1.1 全球不同产品类型益生菌终端消费品销量及市场份额（2018-2023）

6.1.2 全球不同产品类型益生菌终端消费品销量预测（2024-2029）

6.2 全球不同产品类型益生菌终端消费品收入（2018-2029）

6.2.1 全球不同产品类型益生菌终端消费品收入及市场份额（2018-2023）

6.2.2 全球不同产品类型益生菌终端消费品收入预测（2024-2029）

6.3 全球不同产品类型益生菌终端消费品价格走势（2018-2029）

7 不同应用益生菌终端消费品分析

7.1 全球不同应用益生菌终端消费品销量（2018-2029）

7.1.1 全球不同应用益生菌终端消费品销量及市场份额（2018-2023）

7.1.2 全球不同应用益生菌终端消费品销量预测（2024-2029）

7.2 全球不同应用益生菌终端消费品收入（2018-2029）

7.2.1 全球不同应用益生菌终端消费品收入及市场份额（2018-2023）

7.2.2 全球不同应用益生菌终端消费品收入预测（2024-2029）

7.3 全球不同应用益生菌终端消费品价格走势（2018-2029）

8 上游原料及下游市场分析

8.1 益生菌终端消费品产业链分析

8.2 益生菌终端消费品产业上游供应分析

8.2.1 上游原料供给状况

8.2.2 原料供应商及联系方式

8.3 益生菌终端消费品下游典型客户

8.4 益生菌终端消费品销售渠道分析

9 行业发展机遇和风险分析

9.1 益生菌终端消费品行业发展机遇及主要驱动因素

9.2 益生菌终端消费品行业发展面临的风险

9.3 益生菌终端消费品行业政策分析

9.4 益生菌终端消费品中国企业SWOT分析

10 研究成果及结论

11 附录

11.1 研究方法

11.2 数据来源

11.2.1 二手信息来源

11.2.2 一手信息来源

11.3 数据交互验证

11.4 免责声明

标题报告图表

表1 全球不同产品类型益生菌终端消费品销售额增长（CAGR）趋势2018 VS 2022 VS 2029（百万美元）

表2 全球不同应用销售额增速（CAGR）2018 VS 2022 VS 2029（百万美元）

表3 益生菌终端消费品行业目前发展现状

表4 益生菌终端消费品发展趋势

表5 全球主要地区益生菌终端消费品产量增速（CAGR）：2018 VS 2022 VS 2029 &（百万个）

表6 全球主要地区益生菌终端消费品产量（2018-2023）&（百万个）

表7 全球主要地区益生菌终端消费品产量（2024-2029）&（百万个）

表8 全球主要地区益生菌终端消费品产量市场份额（2018-2023）

表9 全球主要地区益生菌终端消费品产量市场份额（2024-2029）

表10 全球市场主要厂商益生菌终端消费品产能（2020-2021）&（百万个）

表11 全球市场主要厂商益生菌终端消费品销量（2018-2023）&（百万个）

表12 全球市场主要厂商益生菌终端消费品销量市场份额（2018-2023）

表13 全球市场主要厂商益生菌终端消费品销售收入（2018-2023）&（百万美元）

表14 全球市场主要厂商益生菌终端消费品销售收入市场份额（2018-2023）

表15 全球市场主要厂商益生菌终端消费品销售价格（2018-2023）&（美元/个）

表16 2022年全球主要生产商益生菌终端消费品收入排名（百万美元）

表17 中国市场主要厂商益生菌终端消费品销量（2018-2023）&（百万个）

表18 中国市场主要厂商益生菌终端消费品销量市场份额（2018-2023）

表19 中国市场主要厂商益生菌终端消费品销售收入（2018-2023）&（百万美元）

表20 中国市场主要厂商益生菌终端消费品销售收入市场份额（2018-2023）

表21 2022年中国主要生产商益生菌终端消费品收入排名（百万美元）

表22 中国市场主要厂商益生菌终端消费品销售价格（2018-2023）&（美元/个）

表23 全球主要厂商益生菌终端消费品总部及产地分布

表24 全球主要厂商成立时间及益生菌终端消费品商业化日期

表25 全球主要厂商益生菌终端消费品产品类型及应用

表26 2022年全球益生菌终端消费品主要厂商市场地位（梯队、第二梯队和第三梯队）

表27 全球益生菌终端消费品市场投资、并购等现状分析

表28 全球主要地区益生菌终端消费品销售收入增速：（2018 VS 2022 VS 2029）&（百万美元）

表29 全球主要地区益生菌终端消费品销售收入（2018-2023）&（百万美元）

表30 全球主要地区益生菌终端消费品销售收入市场份额（2018-2023）

表31 全球主要地区益生菌终端消费品收入（2024-2029）&（百万美元）

表32 全球主要地区益生菌终端消费品收入市场份额（2024-2029）

表33 全球主要地区益生菌终端消费品销量（百万个）：2018 VS 2022 VS 2029

表34 全球主要地区益生菌终端消费品销量（2018-2023）&（百万个）

表35 全球主要地区益生菌终端消费品销量市场份额（2018-2023）

表36 全球主要地区益生菌终端消费品销量（2024-2029）&（百万个）

表37 全球主要地区益生菌终端消费品销量份额（2024-2029）

表38 By-Health 益生菌终端消费品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表39 By-Health 益生菌终端消费品产品规格、参数及市场应用

表40 By-Health 益生菌终端消费品销量（百万个）、收入（百万美元）、价格（美元/个）及毛利率（2018-2023）

表41 By-Health公司简介及主要业务

表42 By-Health企业新动态

表43 Beijing Scitop 益生菌终端消费品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表44 Beijing Scitop 益生菌终端消费品产品规格、参数及市场应用

表45 Beijing Scitop
益生菌终端消费品销量（百万个）、收入（百万美元）、价格（美元/个）及毛利率（2018-2023）

表46 Beijing Scitop公司简介及主要业务

表47 Beijing Scitop企业新动态

表48 H&H Group 益生菌终端消费品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表49 H&H Group 益生菌终端消费品产品规格、参数及市场应用

表50 H&H Group
益生菌终端消费品销量（百万个）、收入（百万美元）、价格（美元/个）及毛利率（2018-2023）

表51 H&H Group公司简介及主要业务

表52 H&H Group公司新动态

表53 Shanxi Dayu Biological 益生菌终端消费品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表54 Shanxi Dayu Biological 益生菌终端消费品产品规格、参数及市场应用

表55 Shanxi Dayu Biological
益生菌终端消费品销量（百万个）、收入（百万美元）、价格（美元/个）及毛利率（2018-2023）

表56 Shanxi Dayu Biological公司简介及主要业务

表57 Shanxi Dayu Biological企业新动态

表58 i-Health 益生菌终端消费品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表59 i-Health 益生菌终端消费品产品规格、参数及市场应用

表60 i-Health
益生菌终端消费品销量（百万个）、收入（百万美元）、价格（美元/个）及毛利率（2018-2023）

表61 i-Health公司简介及主要业务

表62 i-Health企业新动态

表63 BioGaia 益生菌终端消费品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表64 BioGaia 益生菌终端消费品产品规格、参数及市场应用

表65 BioGaia
益生菌终端消费品销量（百万个）、收入（百万美元）、价格（美元/个）及毛利率（2018-2023）

表66 BioGaia公司简介及主要业务

表67 BioGaia企业新动态

表68 Probi AB 益生菌终端消费品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表69 Probi AB 益生菌终端消费品产品规格、参数及市场应用

表70 Probi AB

益生菌终端消费品销量（百万个）、收入（百万美元）、价格（美元/个）及毛利率（2018-2023）

表71 Probi AB公司简介及主要业务

表72 Probi AB企业新动态

表73 Alfasigma 益生菌终端消费品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表74 Alfasigma 益生菌终端消费品产品规格、参数及市场应用

表75 Alfasigma

益生菌终端消费品销量（百万个）、收入（百万美元）、价格（美元/个）及毛利率（2018-2023）

表76 Alfasigma公司简介及主要业务

表77 Alfasigma企业新动态

表78 Chr. Hansen 益生菌终端消费品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位