

# 消费返利的模式一直都非常火爆

产品名称	消费返利的模式一直都非常火爆
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	定制项目:小程序开发 服务范围:定制开发 服务项目:商业模式开发
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

## 产品详情

无非就是公域流量跟私域流量，而公域流量大家先想到的应该就是各大电商平台等，而我要跟大家讲的是如何打造属于自己的私域流量。消费返利的模式一直都非常火爆，而市面上真正做起来的一些平台，其实都会跟返利有关。那么给大家分享的就是一个叫做“共享购”（嗨购）的商业模式“ ”

消费返利的模式一直都非常火爆

“共享购”商业模式重要的一个理念就是打造消费增值、消费投资、消费升级的一个概念，当用户在商城中消费即可获得等值的“共享值”，“共享值”相当于是未来的现金价值，他的作用会根据平台每天产生的全网“共享值”中的占比，来自动转化成“共享积分”，共享积分是具备变现价值的，具备增值属性，可以在c2c交易市场进行点对点交易变现。

共享购模式中总共会有两种资产：共享值与共享积分

1、共享值：用户可通过消费获得，商家可通过售卖产品获得，共享值的发行是没有上线的，共享值是获得共享积分的凭证

2、共享积分：价值是不会固定的，会随着平台的营业额越来越好、用户越来越多、商家让利越来越多，共享积分的价值就会越来越高。但是平台内会设置总发行量，从而让共享积分的数量是恒定的，每天会按照一定方式进行空投，让商家以及用户手中的贡献值转化成共享积分。

举个例子：当日全网总消费共享值为10万，平台每晚固定释放888个共享积分，假如A用户拥有1000的共享值，那么A将获得：1000共享值除以全网共享值10万再来乘以固定释放888共享积分，就是A用户当日所得8.88个共享积分。

个人也会随之消耗共享值，当天转换前的共享值1000减去当日获得共享积分数乘以当日共享积分价值。

共享值转化成为共享积分固定公式：个人共享值 ÷ 全网共享值 × 每日空投共享积分总量 = 每天可获得的共享积分。

模式亮点：

对于消费者来讲：消费的越多，获得的共享值就会越多，那么也就相当于现金价值就越高

对于商家来讲：

1、商家让利，消费者才会愿意去消费，商家可以解决销货库存的同时，也会拿到部分收益。

2、入驻压力小，对比其他的本地生活平台高抽佣的情况，共享购模式里的商家全凭资源，因为商家让利越来越多，那么收益也会越来越多。

对于消费者来讲：

1、消费全返、消费增值：用户消费即可获得等值的共享值，而共享值可以转化成共享积分，共享积分可以去变现。跟常见的全返模式不同，全返可能你消费1000也只会返给你1000，而在共享购模式中，你消费1000，得到的可能是1500、2000，甚至更多。

如需完整方案，可向小编私信留下联系方式获取