

对于消费者来讲消费全返

产品名称	对于消费者来讲消费全返
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	定制项目:小程序开发 服务范围:定制开发 服务项目:商业模式开发
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

产品详情

无非就是公域流量跟私域流量，而公域流量大家先想到的应该就是各大电商平台等，而我要跟大家讲的是如何打造属于自己的私域流量。消费返利的模式一直都非常火爆，而市面上真正做起来的一些平台，其实都会跟返利有关。那么给大家分享的就是一个叫做“共享购”（嗨购）的商业模式“ ”

“共享购”商业模式重要的一个理念就是打造消费增值、消费投资、消费升级的一个概念，当用户在商城中消费即可获得等值的“共享值”，“共享值”相当于是未来的现金价值，他的作用会根据平台每天产生的全网“共享值”中的占比，来自动转化成“共享积分”，共享积分是具备变现价值的，具备增值属性，可以在c2c交易市场进行点对点交易变现。

共享购模式中总共会有两种资产：共享值与共享积分

1、共享值：用户可通过消费获得，商家可通过售卖产品获得，共享值的发行是没有上线的，共享值是获得共享积分的凭证

2、共享积分：价值是不会固定的，会随着平台的营业额越来越好、用户越来越多、商家让利越来越多，共享积分的价值就会越来越高。但是平台内会设置总发行量，从而让共享积分的数量是恒定的，每天会按照一定方式进行空投，让商家以及用户手中的贡献值转化成共享积分。

举个例子：当日全网总消费共享值为10万，平台每晚固定释放888个共享积分，假如A用户拥有1000的共享值，那么A将获得：1000共享值除以全网共享值10万再来乘以固定释放888共享积分，就是A用户当日所得8.88个共享积分。

个人也会随之消耗共享值，当天转换前的共享值1000减去当日获得共享积分乘以当日共享积分价值。

共享值转化成为共享积分固定公式：个人共享值 ÷ 全网共享值 × 每日空投共享积分总量=每天可获得的共享积分。

模式亮点：

对于消费者来讲：消费的越多，获得的共享值就会越多，那么也就相当于现金价值就越高

对于商家来讲：

1、商家让利，消费者才会愿意去消费，商家可以解决销货库存的同时，也会拿到部分收益。

2、入驻压力小，对比其他的本地生活平台高抽佣的情况，共享购模式里的商家全凭资源，因为商家让利越来越多，那么收益也会越来越多。

对于消费者来讲消费全返：对于消费者来讲消费全返对于消费者来讲消费全返对于消费者来讲消费全返
对于消费者来讲消费全返

1、消费全返、消费增值：用户消费即可获得等值的共享值，而共享值可以转化成共享积分，共享积分可以去变现。跟常见的全返模式不同，全返可能你消费1000也只会返给你1000，而在共享购模式中，你消费1000，得到的可能是1500、2000，甚至更多。

如需完整方案，可向小编私信留下联系方式获取