

2024第十八届北京国际电机展览会（BIME Expo）

产品名称	2024第十八届北京国际电机展览会（BIME Expo）
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2024第十八届北京国际电机展览会（BIME Expo）

The 18th Beijing International Electric Machinery Exhibition 2024

时间：2024年06月19日-21日 Date:June 19-21, 2024

地点：北京中国国际展览中心（朝阳馆）

Venue: China International Exhibition Center(CIEC)

主办单位：

中国机电产品流通协会

中国设备管理协会

中工智科技有限公司

组织单位：

京禾展览（北京）有限公司

京尚国际会展有限公司

海外合作单位：

欧洲机械传动工业协会 美国动力传动商 德国机械传动协会

捷克商务部 意大利齿轮与传动零部件协会 美国UTN公司

同期活动：第十八届北京国际智能制造装备展览会

世界智能制造技术与产业发展高端论坛

中德智能工业发展趋势高峰论坛

2024互联网+先进制造业技术大会

【展会概况Exhibition Overview】

北京国际电机展览会创办于2003年、每年在北京举办一届，已成功举办十七届，中国国际展览中心（朝阳馆）举办专业的智能装备及电机展览会，历经多年来的发展创新，通过专业化、市场化、国际化、品牌化的运作，现已成为国际上智能装备及电机供应链专业展，同时也是我国智能装备及电机领域面向全世界的一个重要窗口和经贸交流平台。

BIME Expo努力全方位打造展会宣传渠道，将高效利用传统电视媒体、报刊、杂志、网络媒体、微信、微博等新兴自媒体，不断引爆企业参展热情。展会官方微信平台现在已有几万名专业粉丝，形成互动、及时分享展会及行业信息，扩大展会的宣传及影响的力度和深度。

本届展会继续加大宣传和推广力度，扩大海外招展范围，不断提高展会的国际化水平。BIME Expo组委会也将重点加强海外电机企业专业观众的组织力度，为中国电机制造企业走出国门搭建平台。

BIME Expo始终致力于为参展商和参观观众提供展前、展中及展后全方位服务，不断提高展会的组织和管理水平，引进更多的先进办展理念及国际化的办展思路。组委会将在展台搭建、展品运输、酒店住宿、班车服务、会议、安全保卫、宣传推广、志愿者服务、咨询、网络推广等多方面提供服务。及时解决参展商所遇到的问题，并不断引导参展商创新参展模式，打造高效、节俭、高品质的展会。

为了促进中国和世界在电机工业的交流合作，互利共赢共享发展机遇，第十八届北京国际电机展览会（BIME Expo）将于2024年06月19日-21日在北京·中国国际展览中心（朝阳馆）继续召开。

【日程安排Schedule】

报到布展：2024年06月17日-18日（9—17）

开幕时间：2024年06月19日（9：30）

展出时间：2024年06月19日-21日（9—17）

闭幕时间：2024年06月21日（16:00）

撤展时间：2024年06月21日（16:00-21:00）

【上届回顾Last review】

2023第十七届北京国际电机展览会于7月5日至7日在中国国际展览中心（朝阳馆）成功举办。成功吸引了来自全球十五个国家及地区的近600家企业参展。拥有卧龙电气、大洋电机、江特电机、汇川技术、德昌电机、赛威传动、怡合达自动化、康耐视视觉、福禄克测试、上银科技、意萨自动化、博能传动、米思米、中航光电、爱默信中国、中达电通、中达电通、富士康中国、卓联微科技、精谷智能、高德智感、北京机床研究所、大川重工、中国兵器装备集团、临工智能、东土科技、华泰电子、尤提乐电气、富星

轴业、法因图尔精密、艾默生、SEW、奥地利驻华大使馆商务处、优必胜、力控元通科技等等一大批长期合作的zhiming展商.展览会共吸引了专业观众98200人次，600余家企业组团参观采购，专业观众达95%，是历届规模大、效果好的一次行业盛会。

【参展理由 The exhibition reason】

在与dingjian人士的dujia会面中：寻找新的买家&合作商

向全球增长最快的市场：展示您的产品和服务

直接面向成千上万的高端买家：提升您的品牌

通过更多商机：抓住市场机遇让你的企业获得更多的买家和合作商

1.展会长期立足于中国重要的工业基地、华北地区，深挖京津冀地域国内众多工业lingjun行业企业，包括汽车、机械制造、轨道交通、能源电力、机床、冶金、石油化工、航空航天、生物医药、食品饮料、包装印刷等行业。

2.展会现场将云集全球360余家电机工业领域先锋企业，倾情演绎电机工业智能解决方案，国际性企业参展比例高达35%以上。每年吸引近70,000名专业买家莅临现场参观、采购。

3.连续多年同期举办电机工业智能制造会议，展会同期举办多场研讨会、高峰论坛以及买家配对活动。

4.现场特设电机工业与“工业4.0专区”，实践“电机智能”的电机dingjian企业及研究院带头，以实物或模型展示不一样的“电机工业智能”。

5.中央电视台、新华社、中新社、中国工业报、中国贸易报及新媒体guanfangwangzhan微信微博相结合的方式等多平台同时帮助展商进行产品推广。

6.相信通过在中国北京国际电机展览会 (AIMI Expo)这个引领电机制造业基础配件发展趋势、最新政策发布的国际性展示平台，参展商能够以更加迅捷高效的方式建立并维护客户关系，获取新销售的销售渠道，扩大并推广新产品宣传力度，树立更高的企业品牌形象以达到进一步增强市场竞争力的目的。